



العدد التاسع - نوفمبر - 2021 - السنة الثانية مجلة علمية فصلية محكمة

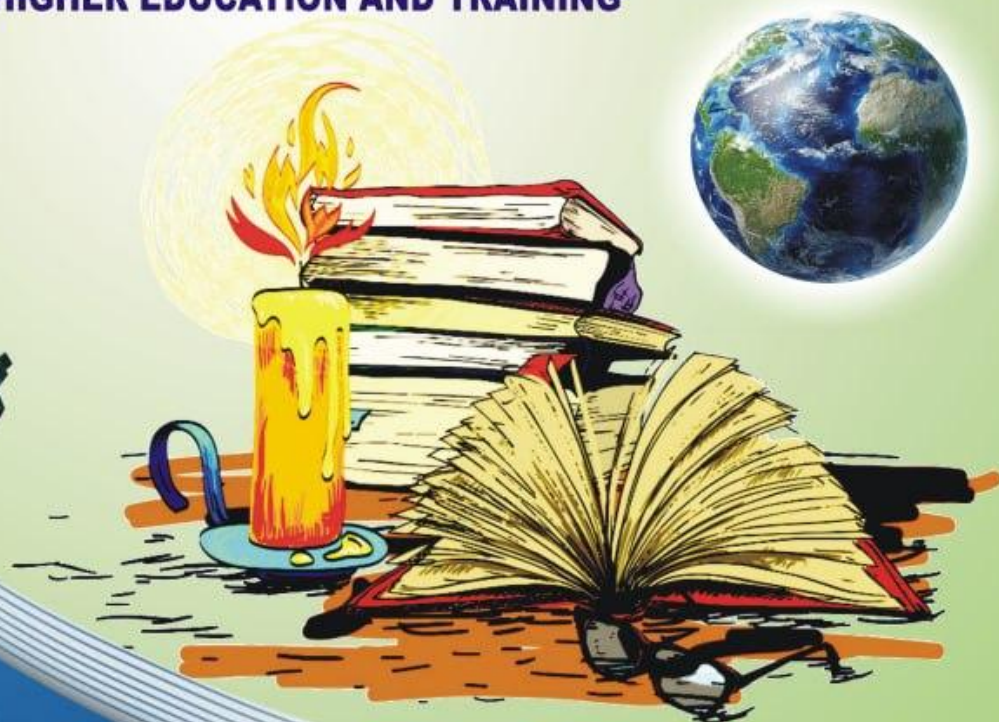
# المجلة الأمريكية الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

American International Journal of Humanities and Social Sciences

ISSN - 2710 - 4834 / رقم الايداع في دار الكتب والوثائق العراقي : 2460

تصدر عن الأكاديمية الأمريكية الدولية  
للتعليم العالي والتدريب

ISSUED BY AMERICAN INTERNATIONAL ACADEMY  
OF HIGHER EDUCATION AND TRAINING







رئيس التحرير- أ.د. حاتم جاسم الحسنون، رئيس الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب.

مدير التحرير- أ.د. هند عباس على الحمادي-أستاذ بقسم اللغة العربية وعلومها-كلية التربية للبنات-جامعة بغداد، جمهورية العراق (مدقق اللغة العربية).

#### سكرتارية التحرير

1. أ.م.د. محمد حسن أبو رحمة . وزارة التربية – فلسطين .
2. أ.سكينة إبراهيم الصبري. الشؤون الإدارية. الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب.

#### أعضاء هيئة التحرير

1. أ.د.حقي إسماعيل إبراهيم ، كلية التربية ، الجامعة المستنصرية ، . جمهورية العراق . المدقق العام.
2. أ.م.د. خالد ستار القيسي ، عميد كلية الإعلام ، الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب.
3. أ. مجدي عبد الله الجايح، كلية اللغات والعلوم الإنسانية، الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب. (مدقق اللغة الإنكليزية)
4. أ. خالد الأنصاري، كلية علوم التربية، جامعة محمد الخامس ، الرباط، المملكة المغربية. ( التنضيد )
5. أ.محمد تايه محمد. بك إدارة أعمال. كلية الإدارة والاقتصاد. جامعة الكوفة. ( تصميم).

#### أعضاء الهيئة العلمية

- 1- أ.د. أبكر عبد البنات آدم. مدير جامعة القرآن الكريم وتأسيس العلوم. جمهورية السودان.
- 2- أ.د. إلهام شهرزاد رواج. كلية الحقوق والعلوم السياسية. جامعة البليدة 2. الجمهورية الجزائرية.

- 3- أ.د. أمال العريايوي مهدي - رئيس قسم التربية المقارنة بكلية التربية - جامعة بورسعيد، جمهورية مصر العربية.
- 4- أ.د. أمل مهدي جبر- رئيس قسم العلوم التربوية والنفسية .كلية التربية للبنات . جامعة البصرة، جمهورية العراق.
- 5- أ.د. إيمان عباس على حسن الخفاف- عميد كلية التربية الأساسية .الجامعة المستنصرية ، جمهورية العراق.
- 6- أ.د. برزان ميسر حامد أحمد الحميد .كلية التربية للعلوم الإنسانية.جامعة الموصل . جمهورية العراق
- 7- أ.د. خليفة صحراوي .رئيس قسم اللغة العربية وآدابها .كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية . جامعة باجي مختار عنابة .الجمهورية الجزائرية.
- 8- أ.د. داود مراد حسين الداودي .دكتوراه العلوم السياسية .مدير وحدة البحوث والدراسات . جامعة القادسية .كلية القانون .جمهورية العراق.
- 9- أ.د. راشد صبري محمود القصبي- أستاذ التخطيط التربوي واقتصاديات التعليم بكلية التربية . جامعة بورسعيد . جمهورية مصر العربية.
- 10- أ.د. سندس عزيز فارس الفارس- خبير تربوي- عميد كلية الدراسات العليا والبحث العلمي في الاكاديمية الأمريكية . جمهورية العراق .
- 11- أ.د. غادة غازي عبد المجيد- أستاذ في كلية التربية للعلوم الإنسانية – جامعة ديالى . جمهورية العراق.
- 12- أ.د. ماجدولين محمد النهبي- كلية علوم التربية . جامعة محمد الخامس . الرباط، المملكة المغربية.
- 13- أ.د. ماهر مبدر عبد الكريم العباسي .نائب عميد كلية التربية للعلوم الإنسانية . جامعة ديالى . جمهورية العراق.
- 14- أ.د. ناهض فالح سليمان- كلية التربية للعلوم الإنسانية . قسم اللغة الإنجليزية . جامعة ديالى . جمهورية العراق.
- 15- أ.د. نبيل محمد صالح العبيدي . عميد كلية الدراسات العليا . الجامعة اليمنية . الجمهورية اليمنية.

- 16- أ.د. نزهة إبراهيم الصبري - نائب رئيس الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب- المملكة المغربية.
- 17- أ.د. نصيف جاسم أسود سالم الأحبابي . كلية التربية للعلوم الإنسانية. قسم الجغرافية. جامعة تكريت. جمهورية العراق.
- 18- أ.د. نورة محمد مستغفر . أستاذ التعليم العالي مؤهل، المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين، المملكة المغربية.
- 19- أ.د. هاله خالد نجم- رئيس قسم الترجمة . كلية الآداب- جامعة الموصل – جمهورية العراق .
- 20- أ.د. وسن عبد المنعم ياسين- أستاذ الأدب العربي – كلية التربية للعلوم الإنسانية. جامعة ديالى. جمهورية العراق
- 21- أ.د. تحرير علي حسين علوان – كلية الفنون الجميلة – جامعة البصرة – جمهورية العراق.
- 22- أ.د. عدنان فرحان الجوراني. أستاذ الاقتصاد. جامعة البصرة. جمهورية العراق.
- 23- أ.م.د. حسين عبد الكريم أبو ليله. وزارة التربية والتعليم. فلسطين .
- 24- أ.م.د. محمد ماهر محمود الحنفي. رئيس قسم أصول التربية. كلية التربية. جامعة بور سعيد. جمهورية مصر العربية.
- 25- أ.م.د. آوان عبد الله محمود الفيضي. دكتوراه قانون خاص. كلية الحقوق. جامعة الموصل. جمهورية العراق.
- 26- أ.م.د. عبد الباقي سالم – تدريسي في كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة بابل- جمهورية العراق
- 27- م.د. تارا عمر أحمد- كلية العلوم السياسية. جامعة السليمانية. جمهورية العراق .

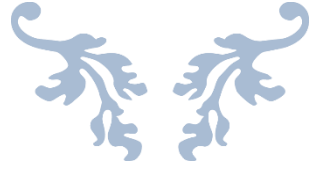
#### أعضاء الهيئة الاستشارية

1. أ.د. رضا قجة. علم الاجتماع – كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية – جامعة محمد بوضياف – المسيلة – الجمهورية الجزائرية.
2. أ.د. خالد عبد القادر التومي- باحث في المركز القومي للبحوث والدراسات العلمية. ليبيا.

3. أ.د. رائد بني ياسين- عميد كلية الأعمال .قسم نظم المعلومات . الجامعة الأردنية- فرع العقبة . المملكة الأردنية الهاشمية.
4. أ.د. رشيدة علي الزاوي- أستاذ التعليم العالي .المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين . الرباط . المملكة المغربية.
5. أ.د. علي سموم الفرطوسي .كلية التربية الأساسية .الجامعة المستنصرية . جمهورية العراق.
6. أ.د. كامل علي الويبة- رئيس جامعة بنغازي الحديثة – ليبيا.
7. أ.د. مازن خلف ناصر.كلية القانون .الجامعة المستنصرية . جمهورية العراق.
8. أ.م.د. محمد عبدالفتاح زهرى- رئيس قسم الدراسات الفندقية- كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة- جمهورية مصر العربية.
9. أ.م.د. هلال قاسم أحمد المرسي .عميد الشؤون الأكاديمية . جامعة العلوم الحديثة .الجمهورية اليمنية.
10. أ.م.د. آرام نامق توفيق . كلية العلوم . جامعة السليمانية . جمهورية العراق.
11. أ.م.د. مروة إبراهيم زيد التميمي .كلية الكنوز .الجامعة الأهلية . جمهورية العراق.
12. د. جميلة غريب . قسم اللغة العربية و آدابها . جامعة باجي مختار .عنابة . الجمهورية الجزائرية .
13. د. حدة قرقور . كلية الحقوق . جامعة محمد بوضياف . المسيلة .الجمهورية الجزائرية.



## كلمة العرو



بسم الله الرحمن الرحيم ، الحمد لله على فضله ونعمته ، والصلاة والسلام على رسوله الكريم وآله ، أما بعد ..

بين الأمل والوجود خيط رفيع ، إذ يبقى الأمل حلما يراود البشر لتحقيق الرغبات ، ويبقى الوجود واقعا متحققا لذلك الأمل ، فهو الوجه الأكثر إشعاعا في الحياة ؛ لإثبات أنّ كل ما يمكن أن يتخيله الإنسان ممكن أن يتجلى للوجود ، عبر معاول يسعى هو أولا لإيجادها ، وثانيا يبدع هو في استخدام تلك المعاول بطرائق متعددة ، سواء أكانت بطريقة فكرية أم علمية أم ثقافية أم اجتماعية أم محلية أم عالمية .

فتجلى المؤتمر العلمي الدولي الخامس للأكاديمية الدولية للتعليم العالي والتدريب مع منتدى المرأة نبع الحياة العالمي بشعاره المبدع " منارات العلوم وميادينها سُلّم للإبداع " فكرنا بين التلاقي والتلاقح " للوجود في الخامس والعشرين من شهر آب لعام واحد وعشرين بعد الألفين في دولة العراق / كردستان العراق بمحافظة أربيل بعنوان " آفاق العلوم المعاصرة .. قراءات مائزة بين الفكر والمنهج " ، هدفه ترصين البحث العلمي الإنساني ومنح الإنسانية مساحتها التي تستحقها لإثبات وجودها المعرفي في خدمة الإنسان كونه نواة المجتمع .

وكانت أهم توصياته تفعيل الإدارة الإلكترونية لدى القيادات الأكاديمية ، ووضع الخطط المستقبلية لتفعيل الأساليب الحديثة ، والتأكيد على الجنبه الابتكارية في تصميم الأفكار وحدثتها والتفرد بها ، وعدم تشابها مع مثيلاتها ، والحث على تشريع القوانين لمكافحة العنف الأسري وتحويل جهة حكومية مختصة بذلك ؛ لتلقي الشكاوى السرية التي تضمن الحفاظ على سلامة النساء اللاتي يتعرض للعنف ، ودعم الدولة وتوجيهها في المشروعات التي ترمي إلى استيعاب أكبر قدر ممكن من الأيدي العاملة الوطنية ؛ عبر تعزيز إقامة المشروعات الصغيرة ، وتيسير سبل تمويلها بين فئات الشباب في مقبل العمر فضلا عن السعي بالزام الدول بتحقيق مسؤولياتها تجاه مجتمعاتها ؛ لكي تؤسس بنية تحتية ، وشبكة اتصالات عالية الجودة ؛ لتسهم في مواكبات التقنيات الحديثة في عالمنا اليوم ؛ ليغدو مواطنها بأنه يتصف بالتعليم والثقافة والوعي ، ومواكبة أحدث التقنيات العلمية والتكنولوجية .

لذا جاء العدد التاسع من المجلة الأمريكية الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية يحمل في طياته بحوث المؤتمر العلمي الدولي الخامس ، فضلا عن بحوث للمؤتمر الدولي الرابع استكمالا لنشرها في المجلة . يزخر هذا العدد بأسماء علماء يشار لهم بالبنان لما قدموا من أفكار في بحوثهم يفخرون هم أولا بذلك ، وتفخر هيئة التحرير ثانيا لكون بحوثهم ضمت هذا العدد ، لهم منا كل العرفان والتقدير ، ومداد الأمل أن نكون معهم في محافل علمية قادمة ، ونثمن كل الجهود العلمية والتقنية في التي اجتمعت في إصدار هذا العدد ، لكم منا الشكر المديد ، والتحية العالية .

هيئة تحرير المجلة

2021/ 11 / 23 ولاية ديلاوير

#### الملاحظة القانونية

البحوث المنشورة في المجلة لا تعبر عن وجهة نظر المجلة ، بل عن رأي كاتبها .

## فهرس الموضوعات

- القبلية في العراق: الواقع والادوار السياسية والاجتماعية بعد عام 2003
- أ.د. اسراء علاء الدين نوري.....11
- الجوانب الموضوعية لحق المتهم في توكيل محامٍ للدفاع.....دراسة مقارنة
- أ.د. مازن خلف ناصر / الباحث/ علي حسن أبراهيم.....34
- المرأة الادبية ودورها في المجتمع الاندلسي
- أ.د. جنان قحطان فرحان.....62
- المسؤولية المجتمعية وعلاقتها بالقيم الأخلاقية
- أ.د. أبكر عبدالبنات آدم إبراهيم .....72
- التحرش الجنسي بالمرأة وإنعكاساته على التنمية المستدامة
- أ.د. حسين عبدعلي عيسى.....89
- تحليل محتوى كتاب العلوم الصف الرابع الابتدائي على وفق معايير المؤسسة البريطانية (CFBT)
- أ.د. نادية حسين يونس العفون / م.م. لمياء جمعه عبد المعموري.....109
- مؤشرات الحدث في التصميم الاعلاني
- أ.د. منير فخري صالح / أ.م.د. نادية خليل اسماعيل / شهد عباس فاضل.....136
- معالجات الرؤية البصرية في تصميم الملصقات السينمائية المنشورة في الانترنت
- أ.م.د. نادية خليل اسماعيل / أ.م.د. علي خالد عباس / سارة احمد زائر.....154
- لتعليم الإلكتروني ورهان الاستمرارية البيداغوجية
- د. زهير ابعيزة.....173
- مجاعة الشام 1915م
- الدكتور يوسف محمد فالج بني يونس.....187
- إدارة الموارد البشرية وتأثيره على الاقتصاد الوطني دراسة تحليلية على الأردن
- خلال المدة 1980-2018
- د. سامية الطيب خليفة سالم / د. اسامة حسين فرح شكشك.....223

العتف الأسري والمجتمعي الموجه ضد النساء ذوات الإعاقة الجسدية والصحية ومدى معرفتهن بحقوقهن القانونية لدى عينة أردنية- مدينة إربد/2021..

د.صباح الشمالي / د.محمد الرازي / د.فاطمة النجار.....262

خبرات علماء السياسة وامكانية تصحيح واقع المجتمع العراقي

د.خضر عباس عطوان / د.عامر هاشم عواد.....284

مبدأ أوباما والمقاربات النظرية البديلة ما بعد الحداثة

د. عماد فاضل فيصل.....300

الوجود الامريكي في العراق وشكل العلاقة المستقبلية في ضوء الحوار الاستراتيجي

د.علي اكبر جعفري/ الباحث حسين حمزة علي جواد الياسري.....326

انسحاب المملكة المتحدة من الاتحاد الأوروبي وتداعياته

د.علي اكبر جعفري/ الباحث حسين حمزة علي جواد الياسري.....346

دور القيادة التحويلية والتبادلية في تعزيز النجاح المنظمي في المصارف الحكومية والأهلية

(المصارف: الرافدين، الرشيد، الشرق الاوسط، بغداد، التجاري العراقي، الاستثمار العراقي)

م.د.الهام محمد عليوي / الباحثة فرح علي جسام.....372

دور الدراسة عن بعد في تحقيق كفاءة التحصيل العلمي لطلبة المرحلة الجامعية في ظل جائحة كورونا

دراسة ميدانية على كلية العلوم الإدارية والمالية التطبيقية طرابلس

والمعهد العالي للمهن الشاملة/ طرابلس

أ.م.د.مصطفى احمد الغمقي/ د.سليمان عبد الله العجيلي.....401

سرعة الاستجابة الحركية وعلاقتها بمهارة الدرجة لدى لاعبي رعاية الموهبة

الرياضية بكرة القدم

م.د.علي حمد سمير الحميدي / م.د.محمد سلطان عبد الله الربيعي.....426

The efficiency of the performance of the Bitcoin currency using the blockchain and the identification of its economic risks.

Researcher- Shurooq Abbas Merza.....462

**The Effect of Using Compensatory Strategy in the Improving of EFL Students' Writing skill in English Language**

**Inst. Noor Fawzi Mohammed.....488**

## معالجات الرؤية البصرية في تصميم الملصقات السينمائية المنشورة في الانترنت

أ.م.د.نادية خليل اسماعيل أ.م.د.علي خالد عباس سارة احمد زائر

كلية الفنون التطبيقية / معهد الفنون التطبيقية / الجامعة التقنية الوسطى

## الملخص :

تعد معالجات الرؤية البصرية مادة مشتركة بين مصمم الإعلان والمتلقي ليتم توصيل الرسالة الاعلانية بشكل ناجح وفعال، يخاطب به العقل ومن ثم الأحساس بجماليات الأشكال المستخدمة داخل الملصق الاعلاني، وهذا يعتمد على قدرة المصمم في إيجاد الحلول المناسبة ومهارته باستخدام أدواته وأمكاناته في ابتكار بنية تصميمية على وفق معايير وقواعد وأسس تسهم في تحسين الرؤية والأدراك البصري للمتلقي وبأبصال الفكرة التصميمية وهدف الإعلان، وتتلخص مشكلة البحث بالتساؤل الآتي:- ما معالجات الرؤية البصرية في تصميم الملصق الاعلاني ؟ وهدف البحث:-الكشف عن معالجات الرؤية البصرية في تصميم الملصق الاعلاني، واعتماد حدود البحث بالحد المكاني: ملصقات سينمائية منشورة على شبكة الإنترنت. والحد الزمني: للمدة من 2019/1/1 لغاية 2019/12/10 ،. وتتلخص الاطار النظري بمفهوم الرؤية البصرية في التصميم الاعلاني ، وتم التوصل الى مجموعة من النتائج والأستنتاجات من أهمها: 1. للعناصر البصرية دور بارز في بناء تصميمي متكامل تعمل على ابراز البنية الشكلية بطريقة مؤثرة وجذابة يتم تحقيق اهدافها على وفق قوانين ترتبط بالتنظيم البصري.

أ. لتجسيد العلاقات التصميمية دور فاعل في اظهار الاشكال وتنوعها وفق اظهارات جمالية وتعبيرية.

2. يسهم التنوع الشكلي في انشاء علاقات لونية، حجمية، اتجاهية ومللمسية تعمل على تحسين العملية الادراكية وتشكيل الرؤية البصرية، وكما تضمن البحث مجموعة من التوصيات والمقترحات.

## **Visual Vision Processors Indesigning cinematic posters published on the Internet**

**Ph.D.,Asst,Prof. Nadia Khalil Ismail**

**Ph.D.,Asst,Prof.Ali**

**Khaled Abass**

**Sarah ahmed zair**

**Institute of Applied Art / College of Applied Art  
Middle Technical University**

### **Abstract**

Visual vision processors are a common subject between the advertising designer and the recipient to deliver the advertising message successfully and effectively, addressing the mind and then feeling with the aesthetics of the shapes used inside the advertising poster, and this depends on the designer's ability to find appropriate solutions and his skills by using his tools and capabilities to create a design structure according to standards, rules and foundations that contribute to improving the vision and visual perception of the recipient and by delivering the design idea and the purpose of the advertisement. The research problem is summarized in the following question: What are the visual vision treatments in advertising poster design?

The aim of the research: Revealing of visual vision processors in the design of the advertisement poster, And the adoption of the limits of the search by the spatial limit: cinematic posters published on the Internet. The time limit: for the period from 1/1/2019 to 10/12/2019 A set of results and conclusions were reached, and the most important of which are:

1. the visual elements have a prominent role in building an integrated design that works to highlight the formal structures in an effective and attractive manner. Its objectives are achieved according to laws related to visual organization.

1. To embody the design relationships an active role in showing the shapes and their diversity according to aesthetic and expressive touches.
2. Formal diversity contributes to the creation of chromatic, volumetric, directivity and tactile relationships that improve the perceptual process and the formation of visual vision. The research also included a set of recommendations and suggestions.

## الفصل الأول

### -مشكلة البحث:

أحدثت التطورات السريعة في العصر الراهن تطوراً في الرؤية البصرية للمتلقى فأصبح عقله يدرك الأفكار المختلفة، نتيجة تعرضه للعديد من الرسائل الإعلانية، لذا بدأ المصمم البحث عن طرق جديدة ومتطورة في جذب إنتباه المتلقي باستخدام مكونات موجودة في مجال الرؤية البصرية ليتمكن من أدراكها بسهولة ، ولابد توافرها كمادة مشتركة بين مصمم الإعلان والمتلقي ليتم توصيل الرسالة الإعلانية بشكل ناجح وفعال، يخاطب العقل ومن ثم الأحساس بجماليات الأشكال المستخدمة داخل الملصق الإعلاني، وهذا يعتمد على قدرة المصمم في إيجاد الحلول المناسبة ومهارته باستخدام أدواته وأمكانياته في ابتكار بنية تصميمية على وفق معايير وقواعد وأسس تساهم في تحسين الرؤية والأدراك البصري للمتلقى وبأبصال الفكرة التصميمية وهدف الإعلان، وبذلك تتلخص مشكلة البحث بالتساؤل الآتي:-

### -ما معالجات الرؤية البصرية في تصميم الملصقات السينمائية المنشورة في الانترنت ؟

### -أهمية البحث:-

تكمن أهمية البحث بأنه يسلط الضوء على موضوع معالجات الرؤية البصرية من ناحية فكرية وعلمية فهو يساهم في:

1. تقديم بعد معرفي وتطبيقي للعاملين والدارسين والطلبة في مجال التصميم الإعلاني عن طريق بيان معالجات الرؤية البصرية في الملصق الإعلاني .
2. رفد المؤسسات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص والشركات ورفد المتبنة من مصادر الرؤية البصرية التي تم الكثير من الباحثين والعاملين في مجال إنتاج الملصقات الإعلانية عن طريق توظيف المعالجات التصميمية.

### -هدف البحث:

-الكشف عن معالجات الرؤية البصرية في تصميم الملصقات السينمائية المنشورة في الانترنت .

### -حدود البحث:

الموضوعية: دراسة موضوع معالجات الرؤية البصرية في تصميم الملصقات السينمائية المنشورة في الانترنت .

المكانية: ملصقات سينمائية منشورة على شبكة الإنترنت.

الزمانية: للمدة من 2019/1/1 لغاية 2019/12/10

### -تحديد المصطلحات:

1. المعالجات:- (هو أحداث تغيرات أو إضافات على التصميم يمكن أن يحسن من صفاته وخصائصه لكي تفي بالغرض المطلوب للأحداث التعبيرية والبصرية)(20،ص4).
2. الرؤية البصرية:- (هو الاستيعاب الجيد للمعلومات البصرية عن طريق العين وتحقيق الاستجابة السليمة لها.(17،ص328)

## الفصل الثاني /الآطار النظري

### -مفهوم الرؤية البصرية في التصميم الإعلاني

يعد التصميم من الفنون البصرية التي لها دور مهم في مجال الرؤية وفي جميع مجالات الحياة، وذلك لأنه يتغير ويتشكل وفق متطلبات الفكرة التصميمية عن طريق إعادة صياغة الأشكال بما يتناسب مع مجال الرؤية البصرية وربطها بعلاقة وظيفية وفعالية وأعتبر حاسة البصر الأساس لرد فعل المتلقي لأن العين تتشكل في(الرأس وجسم الإنسان خطوط رؤيا أفقية وعمودية تسمى حقول الرؤية للعين والتي تسير في المدى الكامل يمكن أن تراها دون تغير في تشتيت العين(16، ص 57) وبأدراك شامل للعمل التصميمي وبطريقة مباشرة تسهم في إثراء المعنى.

لذا فإن مفهوم الرؤيا البصرية من المفاهيم الأساسية في العملية التصميمية التي تعتمد على (النظرة الشاملة المتناسكة والمترابطة والمترابطة يقدمها المصمم عن طريق التصميم)(1،ص250) لذا يتم تشكيكه بمجموعة من العناصر والعلاقات والتي تستخدم من أجل (أحداث تغير في أستجابات العين بهدف تحسين الوظائف البصرية الأساسية)(9،ص10) ويساعد هذا على أن المعلومات التي يستقبلها الدماغ يتم دمجها مع الحواس لفهمها وتفسيرها وتحويلها الى صورة واضحة ودقيقة يمكن أدراكها ويتطلب هذا تطوراً واسعاً في مجال الرؤية البصرية يمكنه من أدراك المتغيرات المحيطة به بفعل (المساحة الحجمية المحيطة بالعين التي يمكن للعين الثابتة أن ترى الأجسام الواقعة ضمنها أما الأجسام الواقعة خارج حدود هذا المجال فلا تراها العين)(4،ص38) ويعني أن العين تركز على نقطة واحدة وتكون النقاط من حولها أقل تركيزاً ووضوحاً، فالمصمم يعتمد في إنتاجه وابداعه على حاسة الأبصار ليشمل الرؤية الكلية للتصميم وبشكل متكامل، لذا يعد الإدراك عملية عقلية(تسهم للوصول الى معاني ودلالات للأشكال التي يتعامل معها المتلقي عن طريق تنظيم المثيرات الحسية المتعلقة بهل وتفسيرها وصياغتها في كليات ذات معنى)(13،ص24) أي انه يفسر المعلومات الواردة اليه عبر الحواس ليتم تجميعها وتحويلها الى صورة عقلية وأعطائها معانيها ودلالاتها المعرفية المختلفة، والتي تشمل ظواهر(تتألف من الخبرات الحسية ومكونات مركبة تقع أسبابها أو محتواها في المكان والزمان وتؤدي الى فهم الأشياء التي تنتمي الى العالم الخارجي ويشمل الانتباه والملاحظة)(2،ص378) مما يعني أن الإدراك يتناول الوظائف الأكثر تركيباً مثل أدراك العناصر عن طريق بناء تصميمي يعطينا أنماط مختلفة للأشكال والألوان كما تساعد حاستي البصر والسمع من أدراك عاملي الزمان والمكان بشكل جيد وعن طريقه نلاحظ التابع والحركة والتغير.

لذا فإن الإدراك البصري يحتل الموقع الأول من القوى الإدراكية المتمثلة في البصر وبأدراك مرئي ومؤثر يعمل على(أضفاء دلالة أو معنى أو تأويل أو تفسير على المثير البصري)(18،ص113-114) وهذا بفعل ما يميز به من أتساع دائرة المدركات البصرية وسرعة ومرونة الأنتقال من موضوع لآخر وبجهود أقل مما يعطي ميزة وأهمية للإدراك البصري ولكي تتم هذه العملية لا بد

أن يمر بمرحلتين أساسيتين هما الأحساس بالمثير ويتم عن طريق (جهاز البصر ، والأنتباه لهذا المثير وأن أي خلل فيها يؤثر على الإدراك)(6،ص159) لذلك يتم تشكيل الرؤية البصرية عن طريق عملية الإدراك الحسي البصري والتي تعتمد على عملية الابصار وكيفية التلقي للصور من قبل عين المتلقي، إذ يتم تحويل الإشارات المستلمة من قبل الصورة الى مكان التخزين في الدماغ أي مقارنة بما يراه وما يوجد في ذهنه من خزين، وأيضا يعتمد على ما يوجد لدى المتلقي من أفكار وخزين عند ولادته بالفطرة وما يراه من صور)(23،225p) بمعنى أنها أولاً تركز على الأحساس المستلم من التصميم، وثانياً أستعمال النتائج من العملية الأولى وقدرته في أستيعاب العناصر البصرية.

وعليه فإن العملية الإدراكية سلوك ينمو ويتطور بالمعرفة والخبرة بأستقبال المثير المدرك للتصاميم يعتمد على ما يحدث من تفاعل بين التصميم والمتلقي، لذا ينبغي على المصمم أن يمتلك نسبة عالية من الخزين المعرفي والحسي للمفاهيم المكونات التصميمية فضلاً عن إستخدامة للتقنيات الحديثة التي تمكنه من تحقيق الهدف وبالتالي إحداث التأثير والأستجابة مباشرة للمتلقي، وأن هدف العملية التصميمية بناء نظام تصميمي مؤلف من العناصر البصرية والأسس التصميمية وربطها بعلاقات تعمل على أبراز البنية الشكلية للتصميم بشكل مؤثر وجذاب إذ يتم تحقيق أهدافها وفق قوانين ترتبط بالتنظيم البصري فضلاً عن الإستخدام الصحيح والمدروس لهذه العناصر التي تعتمد على الأبعاد والتناسب وتكون ذات (تأثير مباشر على الحواس والعناصر التعبيرية العقلية التي تشترك في الأشكال وتنظيمها)(21،ص30) لتؤدي فعلها المؤثر من ناحية جمالية وتعبيرية وصولاً الى مضمون الفكرة .

وتبرز أهمية الشكل البصري عندما (يتناغم مع الوظيفة وبنائه في التكوينات الثنائية والثلاثية الأبعاد)(19،ص10) من شأنها تحدث تأثيرات تكوين أحاسيس مختلفة داخل التصميم ليتم أدراكه بطريقة متكاملة وعلى وفق أنظمة وقوانين معينة.

فتشكل الصور (أحدى المرئيات التي تضيفي الوضوح الواقعية والأقناع والمتعة البصرية باعتبارها (وسيلة تعبيرية تتضمن مضموناً مميزاً يسعى المصمم الى إظهار التوافق الكلي مع مضمون الرسالة الإعلانية)(3،ص43) لما تمتلكه من خصائص فاعلة للتأثير على مدركات المتلقي الحسية التي تؤدي الى نقل المعنى وتقريب الفكرة التصميمية وبطريقة يضيفي طابعاً تعبيرياً كلياً للتصميم الإعلاني .

وتعد المادة الكتابية مركز التأثير البصري تعمل على (نقل رسالة معينة لدى المتلقي وتظهر في التصميم بحيث فقرات منظمة لأجزاء رئيسية)(8،ص71) تخضع لمعايير تتفق مع طبيعة الفكرة الإعلانية والعوامل المؤثرة في تصميمها، ويزر الملمس البصري كمكون أساسي للتصميم إذ يدرك (كحقيقة يمكن إن نحس باللمس في حين يزود بالمقابل ملمساً بصرياً يرى بالعين)(22،p120) وهذا يعني إن الأحساس بالرؤية والملمس يتداخلان كمزيج ويعملان بشكل مشترك لكي يتم أدراك ملمس هيئة الأشكال على وفق تعبيرات متنوعة ومحددة محققاً بذلك أستجابة المتلقي، فيأتي الضوء المنعكس كعامل جمالي وأساسي في تميز الأشكال عن طريق أدراك (الشكل واللون والملمس لذا فهو المكون الأكثر أهمية في الفضاء وأظهار الشكل)(22،-p286 287) بطريقة جمالية وأن عملية تحديد كمية القيمة الضوئية يؤثر على مدى أدراك المتلقي للأشكال المرئية، ويحقق اللون قيمة أساسية بين العناصر المستخدمة لأنه (خبرة سايكولوجية قائمة على أساس فسلجي)(12،ص5) فاللون بشكله يعد ظاهرة لونية خاصة بالعين وعن طريق الرؤية البصرية يستطيع المتلقي تميز الألوان وأدراكها بوجود الضوء لأنه يعطي للأشكال العمق والتفاصيل بحسب اتجاهه وتدرجه ولونه، ويأتي الفضاء مكمل للشكل فلا يمكن إن (يتكون الشكل الا في الفضاء ولا يستوعب الشكل غير الفضاء الذي يحويه)(15،ص221) فهما مرتبطان معاً والأساس في تكوين التصميم وأدراك البصري، فالمصمم يعمل على أحداث التنوع الشكلي والعلاقاتي في الفضاء المصمم لأطفال المتعة والحيوية في التصميم الأعلاني.

كما تعد العلاقات التصميمية إحدى أسس بناء الملصق الإعلاني والتي تعمل على ربط العناصر مع بعضها بأساليب مختلفة لتحقيق علاقات تصميمية ناجحة ومتناسكة تعمل بربط كل جزء من التصميم بالآخر بهدف تكوين صلة مستمرة من الأحاسيس عن طريق علاقة التجاور التي تجمع بين عنصرين أو أكثر (بدرجة معينة مما يؤدي إلى التجاذب مع بعضها) (11، ص 30) متكوناً تصميماً متكاملًا ومحقق تنوعاً في أشكاله، وتحققت علاقة التماس بتلامس ما بين العناصر لتبدو هيئتها متنوعة ولأعطاء الاحساس بالتقارب بين العناصر، أما علاقة التراكب فتكون الأثر الناتج من اختفاء جزء من العنصر، فالمصمم يعمل على (حجب بعض الأجزاء بواسطة علاقة التراكب) (7، ص 89) وإظهار عنصر آخر يوضع فوق جزء منه لذا فإن إخفاء جزء من العناصر أضفى الغموض للإعلان، وتشير علاقة التداخل إلى (إن الأشكال المتداخلة مع بعضها وزيادة التآلف بين عناصر التصميم الإعلاني) (14، ص 164) يؤدي إلى حدوث تنوع بين العناصر وأجزائها مضيفاً مسحة جمالية للأجزاء المتداخلة، كما يظهر تشابه الأشكال عن طريق (أدراك الوحدات والعناصر المتشابهة في صفاتها المظهرية التي تنتمي إلى بعضها) (10، ص 42) مكونة شكلاً متماسكاً ومنماز فيكون تشابه باللون، الحجم، الشكل والقيمة الضوئية والتي يدركها المتلقي لأحاسيسه بوجود علاقة بين العناصر وعن طريق هذه العلاقات يتحقق الربط والتماسك في وحدات التصميم ولتؤدي فعلها المؤثر من الناحية الجمالية والتعبيرية وصولاً لمضمون الفكرة.

وترى الباحثة إن المعالجات التصميمية تحتاج إلى مهارة خاصة من المصمم في استخدام أحدث الأساليب لأبتكار بيئة تصميمية أبداعية، يتم معالجتها بصياغات جديدة عن طريق العناصر والعلاقات ليطم توظيفها بما يتناسب مع طبيعة الفكرة ومتطلباتها التصميمية وهذا يسهم في تغير الإدراك وتحسين الرؤية البصرية للمتلقي وبالتالي يساعد على إنتاج تصاميم والخروج بحلول أبداعية وجمالية تعمل على زيادة فاعلية وحدائمه الشكلية وبالتالي تحقيق الهدف الأساس من الإعلان.

### مؤشرات الأطار النظري:

في ظل ماتقدم في متن الأطار النظري تعرض الباحثان أهم مؤشرات التي توصلت إليها وهي كالآتي:

1. معالجة وصياغة الأشكال بما يتناسب مع مجال الرؤية البصرية وربطها بعلاقة وظيفية وفعالية.
2. يعد الإدراك من الوظائف الأكثر تركيباً في أدراك العناصر والعلاقات عن طريق بناء تصميمي متكامل.
3. يعد تشكيل الصور أحد المرئيات التي تضيفي الوضوح والواقعية والأقناع والمتعة البصرية.
4. لبناء نظام تصميمي مؤلف من اعلناصر البصرية والأسس التصميمية وربطها بعلاقات يعمل على إبراز البنية الشكلية بشكل مؤثر وجذاب.
5. تمثل المادة الكتابية مركز التأثير البصري التي تعمل على نقل الرسالة الإعلانية فضلاً عن أدراك الملمس لهيئة الأشكال على وفق تعبيرات متنوعة ومحدودة محققاً الاستجابة المطلوبة للمتلقي، والقيمة الضوئية تأتي كعامل أساسي في تميز الأشكال.
6. يعمل المصمم على أحداث التنوع الشكلي والعلاقات في الفضاء المصمم لأضفاء المتعة والحيوية في الملصق الإعلاني. تعد العلاقات التصميمية التجاور، التماس، التراكب
7. ، التداخل والتشابه إحدى أسس بناء الملصق الإعلاني.

### الفصل الثالث / إجراءات البحث

- **منهجية البحث:** من أجل الوصول الى الأهداف المحددة اتبعت الباحثتان المنهج الوصفي (جمع البيانات والحقائق عن ظاهرة أو موقف معين مع محاولة تفسير هذه الحقائق تفسيراً كافياً)\*<sup>1</sup> للملائمة الدراسة الحالية وهو أسلوب منهجي للوصول الى طريقة تشخيص خصائص معينة بطريقة موضوعية مبنية على<sup>2</sup> التحليل والمناقشة.

- **مجتمع البحث:** تضمن مجتمع البحث الحالي على تصاميم أغلفة ملصقات إعلانية لأفلام سينمائية لسنة 2019 والتي نشرت على شبكة الإنترنت العالمية وبالنظر لسعة مجتمع البحث البالغة عددها (42) إنموذجا من مجتمع البحث الكلي ما أستطاعة الباحثتان أحصاءه.

- **عينة البحث:** تم اختيار عينة البحث بطريقة عشوائية وبالباغلة عددها (4) من نماذج البحث أي بنسبة 10% من مجتمع البحث الكلي بعد أن استبعدت الباحثتان كلاً من :

1. التصاميم ذات البناء المتشابه.
2. التصاميم التي لاتوفر شروط المعالجات البصرية.
3. التصاميم التي تحتوي على رسوم الأطفال.

- **إدابة البحث:** تحقيقاً للوصول الى أهداف البحث فقد تم استعمال ما يأتي : إعداد أستمارة\*\*تحديد المحاور تضمن محاور ماتناوله الأطار النظري ماتخض عنه من مؤشرات أساسية تمثل خلاصة الأدبيات والملاحظة الذاتية في جميع المعلومات وفق محاور تفي متطلبات البحث وتحقيق أهدافه .

1. معالجة وصياغة الأشكال المكونة للملصق.
2. البناء التصميمي المتحقق.
3. إحداث التنوع الشكلي في الملصق

### -الجانب التطبيقي / تحليل نماذج العينة

#### إنموذج رقم (1)

#### أسم الملصق/ مطاردة شارون تيب The haunting of shoron

نوعه/ ملصق سينمائي.



\*موقف مظلوم الربيعي: أحوال البحث العلمي دليل الباحث في التصميم، جامعة بغداد 1999، ص19  
\*\*ينظر استمارة رقم (1)

تاريخه/ 2019.

الوصف العام

تتكون بنية تصميم الملصق من صورة فوتوغرافية للممثلة وأظهار انعكاساتها على السكين كقطع منكسرة من جهة اليسار، وأسم الملصق مطاردة شارون تيب **The haunting of shoron** باللون الأحمر فضلاً عن المادة الكتابية برزت بأظهارات ظليلة فاتحة وفي أسفل الملصق ظهرت علامة باللون الأحمر الغامق مكتوب عليها **Cielo.Dr 1005ow** (دكتور سيلو وات) بالقيمة اللونية البيضاء على الفضاء الأساس باللون الأصفر.

التحليل**1. معالجة وصياغة الأشكال المكونة للملصق:**

أستخدم المصمم صورة فوتوغرافية للممثلة واظهار انعكاساتها على السكين وبطريقة كأنها قطع منكسرة ومتجاورة، وهذا يعطى تجسيدا او تقريب المتلقي للفكرة الاساس عن طريق معالجة الاشكال واشترك الصورة مع العنوان يسهم في تكوين الوضوح والجمالية وهذا يتيح للرؤية البصرية من توجيه اهتمامها نحو الملصق دفعة واحدة وبالتالي تحقيق الهدف من عرض وتفسير الرسالة الفعالية للمتلقي .

**2. البناء التصميمي المتحقق:**

تم تحقيق العناصر التصميمية عن طريق استخدام صورة فوتوغرافية وشكل السكين وقيم لونية مختلفة اذ اتخذ شكل السكين عنصرا على صورة موضحة عليها) اظهارات القرب والبعد محققة العمق للسكين من جهة اليسار ، اما عنوان الملصق **the haunting of shoron tate** من جهة اليمين باللون الأحمر فضلاً عن المادة الكتابية بالقيم اللونية السوداء الفاتحة وأظهاراتها الظلية على الفضاء الأساس باللون الأصفر، أما اتجاه الضوء ساعد على بروز الملمس الحاد للسكين الذي أضاف نوعاً من الحيوية داخل الملصق، وأعتمد المصمم في التصميم على علاقة التراكب والتجاور في شكل السكين ، كما أحتوى على تراكب المادة الكتابية والعنوان وعلامة **Cielo.Dr 1005ow** أسفل الملصق بالقيمة اللونية البيضاء على الفضاء الأساس باللون الأصفر محققاً بذلك التضاد بين القيم اللونية والأنسجام بين مكونات التصميم.

**3. أحداث تنوع شكلي في الملصق:**

أعتمد المصمم المزج بين الصورة الفوتوغرافية وشكل السكين من أجل أحداث التنوع الشكلي الذي يعد وسيلة فعالة لها القدرة على تشويق وجذب إنتباه المتلقي، وتم أستخدم العنوان والمادة الكتابية ليكون موجزاً واضحاً في أبرز معطيات مضمون الملصق السينمائي كروياً وأتصال، يعمل على التأثير السريع والمباشر بدقة وتركيز عالية.

إنموذج رقم(2)

أسم الملصق/ مركز الطوارئ. **Trauma Center**

نوعه/ ملصق سينمائي.

تاريخه/2019.

### الوصف العام

تضمنت بنية تصميم الملصق على شكلين الأول أحتوى على صورة فوتوغرافية للأبطال في الجزء الأيسر والفضاء الذي يحويها باللون السماوي الداكن ودرجات غامقة، فضلاً عن الأشراق في أعلى الملصق بالقيمة اللونية البيضاء، أما الشكل الثاني أحتوى على رمز + تم أختراقه من أعلى وجانبي الفضاء باللون الأحمر الغامق، وظهرت المادة الكتابية في أعلى الرمز والعنوان Trauma Center. برز في وسطه بالقيمة اللونية البيضاء أما الحرف T من كلمة Center باللون الأحمر أما أسفله ظهرت صورة فوتوغرافية صغيرة للمثلة باللون الأحمر الفاتح وفي الجزء الأسفل من الملصق تمثل بمادة كتابية بالقيمة اللونية البيضاء على الفضاء بالقيمة اللونية السوداء.

### التحليل:

#### 1. معالجة وصياغة الأشكال المكونة للملصق:

وظف المصمم رمز الصليب الأحمر بشكل واضح وبارز ملفت للأنتباه مع العنوان مركز الطوارئ. Trauma Center بالقيمة اللونية البيضاء وصورة الممثلين للدلالة على مضمون الفيلم" وهو يتحدث عن امرأة جريحة وعالقة في المستشفى" لذا فاللمصمم أستخدم العناصر والعلاقات بطريقة تمكن المتلقي من أدراك وتكوين رأي بسرعة لفكرة الفيلم المعلن عنه.

#### 2. البناء التصميمي المتحقق:

أستخدم المصمم العناصر التصميمية في الملصق الصورة الفوتوغرافية وشكل الرمز وأيضاً المادة الكتابية في الجزء الأعلى والعنوان في الوسط بالقيمة اللونية البيضاء، مما أظهر التضاد اللوني بين القيم اللونية الحمراء والبيضاء والسوداء وتحقيق التباين والأنسجام الشكلي واللوني في عموم التصميم، أما العلاقات التصميمية ظهرت عن طريق تراكب وتداخل لشكل الرمز (الصليب الأحمر) على الفضاء الأساس (الصورة الفوتوغرافية) وتراكب المادة الكتابية والعنوان على شكل الرمز أعطاهما بروز وأظهار واضح، أما التماس متحقق في المادة الكتابية وأيضاً التشابه ظهر في المادة الكتابية المتمثلة في الجزء الأيمن على الرمز وكذلك القيم اللونية الحمراء والبيضاء الملفتة للأنتباه تضيف قيمة جمالية وتعبيرية للملصق.

#### 3. إحداث التنوع الشكلي في الملصق:

تم تحقيق إحداث تنوع شكلي وأدراك بصري عن طريق أستخدم الرمز+ باللون الأحمر والمادة الكتابية وأبرازه بطريقة متراكبة على الفضاء الأساس المتمثل بالصورة الفوتوغرافية وهذا ماينير أهتمام وجذب أنتباه المتلقي نحو الملصق وهذا يساهم في أكسابه نوع من المتعة البصرية، نتيجة التراكب في الأشكال والألوان والتي أعتدها المصمم في الأخراج التقني للإعلان.

إنموذج رقم(3)

## أسم المصق/ ملافسينت Maleficent

نوعه/ ملصق سينمائي.

تاريخه/ 2019.

الوصف العام:

تضمنت بنية المصق من الفضاء الأساس بالقيمة اللونية البيضاء وأسم المصق Maleficent بالقيمة اللونية السوداء وصورة فوتوغرافية للممثلة الأمريكية بطة الفيلم (أنجلينا جولي) بقياس مناسب شغلت جزء من الفضاء والتي ظهرت في زي ومكياج مغايرة عن الطبيعة وبرزت القرون ممتدة نحو الأعلى، بالقيمة اللونية السوداء، أما الجزء الأسفل تمثلت بمادة كتابية بالقيمة اللونية البيضاء ومن جهة اليسار ظهر الترتيب العمودي ويتدرج فيه الممثلين من الأقرب الى الأبعد لتصل نحو الأعلى ويقم لونية غامقة وفاتحة.

التحليل:

## 1. معالجة وصياغة الأشكال المكونة للمصق:

وظف المصم الشكل منها الصورة الفوتوغرافية للممثلة أنجلينا جولي من جهة اليسار بالزي والمكياج بأسلوب خيالي غير مألوف بالقيمة اللونية السوداء كما تميز المصق بقوة أداء الممثلين الذي أبرزهم بالترتيب عمودياً من الأقرب الى الأبعد وصولاً لنهاية المصق وفي مقدمتهم بطة الفيلم الملقبة (بسيده الشر) لما لديها من قوى مسيطرة، أما العنوان والمادة الكتابية بالقيمة اللونية السوداء على الفضاء الأساس بالقيمة اللونية البيضاء يمثلان وسيلة اتصالية مباشرة مع المتلقي مع الصورة الأساسية للبطلة وهي موضوع المصق الأساسي الأكثر أثارة وتحفيز ، لذا فالمعالجات الشكلية تعد عاملاً أساسياً يساعد المصم في إيصال الفكرة وتغير العملية الإدراكية ليعمل على تحسين الرؤية البصرية وبالتالي تحقيق هدف الاساس للمصق.

## 2. البناء التصميمي للمتعلق:

ظهرت العناصر التصميمية لبناء المصق عن طريق الصورة الفوتوغرافية للبطلة أحتلت الفضاء وصور الممثلين ظهرت بالترتيب عمودياً محققاً بذلك التتابع البصري من الأسفل الى الأعلى، وأيضاً العنوان والمادة الكتابية في الجزء الأيمن أسفل المصق بالقيمة اللونية السوداء ، وقد أظهر المصم التضاد اللوني بين القيم اللونية البيضاء والسوداء والحمراء وجاءت القيمة اللونية لأعطاء بروز واضح للشخصيات وملمساً ناعماً منسجماً مع المكونات الشكلية الجاذبة للانتباه، وظهرت العلاقات عن طريق تراكب صورة البطلة الموضوع الأساس للمصق والعنوان والمادة الكتابية على الفضات الأساس بالقيمة اللونية البيضاء، وتداخل وتماس للصور المرتبة عمودياً من جهة اليسار وتراكبها على الصورة الأساسية الملفتة للانتباه وهذا سيضيف قيمة فنية ذات دلالات جمالية وتعبيرية للمصق.

## 3. إحداث التنوع الشكلي للمصق:

أستخدم المصمم التنوع في حجوم وأشكال الصور لذا تم توظيف الصورة بالحجم الكبير للبطلة الفيلم والصور بالحجم الصغير للممثلين من جهة اليسار وربطها بعلاقة تراكيبية ولونية وملمسية على الفضاء الأساس وهذا يعطي للتصميم ذاتية حيوية تأتي من الأثر الذي يتركه لدى المتلقي في الانتقالات البصرية الدقيقة وقدرته على جذب الأتنباه والمتعة والتشويق نحو الملصق محققاً بذلك الفكرة المتبغاة وهدفه الجمالي والوظيفي.

#### إنموذج رقم(4)



#### أسم الملصق/آليتا Alita

نوعه/ ملصق سينمائي.

تاريخه/ 2019.

الوصف العام:

تمثل الشكل العام في صورة فوتوغرافية لبطلة الفيلممأظهار نصف وجهها في عموم التصميم، ومن جهة اليمين يظهر الشعر من زاوية في أعلى الملصق منسدل على الوجه والأصابع قريبة من العيون تضع الدم (باللون الأحمر)، وفي الأسفل أسم الملصق Alita بالقيمة اللونية البيضاء وأسفله مادة كتابية Battle Angel باللون الأصفر، وأيضاً أحتوى على مادة كتابية متكونة من ثلاثة أسطر بالقيمة اللونية البيضاء.

#### التحليل:

#### 1. معالجة وصياغة الأشكال المكونة للملصق:

أستخدم المصمم الشكل من صورة فوتوغرافية للبطلة وبأظهار كلي في عموم التصميم للدلالة على محتوى الفيلم التي تجري أحداثها في المستقبل البعيد لامرأة آلية ذو تكنولوجيا متطورة لها أطرف وعينان واسعتين بشكل مصطنع، والعنوان ظهر واضح في أسفل الملصق Alita و Battle Angel وتعني معركة الملاك باللون الأصفر فالمصمم أبرز المعالجات التقنية والأظهارية والأضاءة وأنعكاساتها على الصورة تعمل على جذب وأثارة المتلقي نحو الملصق وعلى وفق طبيعة الفكرة وهذا يعزز المعنى من إيصال الرسالة بيسر وسهولة.

#### 2. البناء التصميمي المتحقق:

برزت عناصر البنية الشكلية للملصق عن طريق الصورة الفوتوغرافية للبطلة إذ إستخدم الأظهار الكلي من الصورة وتكبيرها بحجم الملصق مما أعطت تفاصيل الوجه بطريقة واضحة، وايضاً العنوان والمادة الكتابية برزت في الجزء الأيمن وقيم لونية بيضاء وصفراء، لتأتي القيمة الضوئية في إحداث التفعيل اللوني أثر كمية الأضاءة الساقطة على الوجه لينعكس ويؤثر على المدركات البصرية ليظهر التضاد اللوني بين القيم اللونية البيضاء والصفراء والسوداء والظلال المتمثلة في الجزء الأيسر

وبفضل الأضواء أعطت ملمساً للبشرة والشعر وبشكل مؤثر، وظهرت العلاقات منها التراكب وتجاور الأصابع على الوجه بالمنظر القريبة تحت العيون والعنوان والمادة الكتابية أسفل الملصق وتماس وتشابه بالأشكال والقيم اللونية البيضاء والسوداء وتداخل الشعر مع بعضه منسدلاً على الوجه مما يوحي نوعاً من الحركة في الملصق.

### 3. إحداه التنوع الشكلي في الملصق:

أستغل المصمم الصورة بشكل كلي والغرض من تكبير الصورة هو إبراز رؤية واضحة للتفاصيل الوجه، والعنوان والمادة الكتابية تظهر أسفل الملصق بشكل متراكب من أجل إحداه التنوع الشكلي الذي يرتبط بمجموعة من العناصر والعلاقات وعماملاً أساسياً في أنشاء التصميم قادراً على جذب وأثارة والأدرك البصري للملصق عن طريق الوحدة والتنوعات المختلفة في تشكيل عناصره، ويتحقق ذلك بأستخدام التقنيات المتعددة للملصق والتي تحدم العملية التصميمية، فالتنوع يقضي على الرتابة والملل في نفس المتلقي والتغير المستمر في العملية الإدراكية والرؤية البصرية.

### الفصل الرابع

#### نتائج البحث ومناقشتها:

بعد أستكمال إجراء التحليل توصل الباحثين الى مجموعة من نتائج وهي:-

1. برزت المعالجات وصباغة الأشكال عن طريق أستعمال الصور الفوتوغرافية والرموز وعناوين كما في الإنموجين (1،2) بينما أستعمل الصور والعناوين والمادة الكتابية كما في الإنموجين (3،4) محفقة بذلك أغراض وظيفية وجمالية.
2. تحققت عناصر البناء التصميمي الناتجة من أستعمال صورة والعنوان والمادة الكتابية في جميع نماذج العينة وقيم لونية مختلفة متنوعة وتم توظيف القيمة الضوئية واللونية بارزة كما في الإنموجين (2،3) وأتجاه الأضواء ساعد على أبراز ملمس حاد للسكين كما في الإنموج (1) ملمساً ناعماً للبشرة والشعر وبشكل مؤثر كما في إنموج (4) الذي أضاف نوعاً من الحيوية داخل الملصق.
3. كان لتوظيف التضاد اللوني على الفضاء التصميمي بقيم اللونية الحمراء والصفراء للعنوان والمادة الكتابية كما في الإنموجين (1،4) بينما القيم البيضاء والسوداء كما في الإنموجين (2،3) وأنسجام مكوناته الشكلية الجاذبة للإنتباه.
4. ربط العناصر بعلاقات مثل التراكب وتجاور للصور ورمز السكين والمادة الكتابية على الفضاء الأساس كما في إنموج (1) بينما التراكب والتداخل وتشابه وتماس للصور والرمز الأحمر والمادة الكتابية كما في الإنموجين (2،3) وتراكب وتداخل وتجاور كما في إنموج (4) كما تحقق التشابه بالقيم اللونية في جميع نماذج العينة.
5. ظهر التنوع الشكلي لتشويق وجذب إنتباه المتلقي في الصورة الفوتوغرافية والرموز والعناوين كما في الإنموجين (1،2) بينما التنوع في حجوم وأشكال الصور وربطها بعلاقة تراكبية على الفضاء الأساس كما في الإنموجين (3،4) محققاً أثارة الاهتمام والأدرك البصري للملصق.

#### الأستنتاجات:

في ضل النتائج البحث ومناقشتها توصل الباحثين الى مجموعة من الاستنتاجات وهي كالآتي:

1. ان اعتماد المعالجات وصياغة الاشكال ناتجة من المصمم في توظيف العناصر وربطها بعلاقات مما يتناسب الفكرة التصميمية ومجال الرؤية البصرية .
2. للعناصر البصرية دور بارز في بناء تصميمي متكامل تعمل على ابراز البنية الشكلية بطريقة مؤثرة وجذابة يتم تحقيق اهدافها على وفق قوانين ترتبط بالتنظيم البصري .
3. ان تجسيد العلاقات التصميمية التراكب والتجاوز والتداخل والتشابه والتماس دور فاعل في اظهار الاشكال وتنوعها وفق اظهارات جمالية وتعبيرية .
4. يسهم التنوع الشكلي في انشاء علاقات لونية ،حجمية،اتجاهية ومللمسية تعمل على تحسين العملية الادراكية وتشكيل الرؤية البصرية.
5. للاشكال والصور فاعلية في ابراز وتحقيق اظهارات العمق الفضائي عن طريق تراكب وتداخل العناصر مع بعضها ومع الفضاء التصميمي.
6. للتضاد والقيم اللونية والضوئية دوراً هاماً في ابراز العناصر الجاذبة للانتباه محققا قيمة جمالية وفنية للملصق.

#### توصيات البحث:

يوصي الباحثين بالاهتمام بما يلي:

1. بدقة توظيف الفكرة التصميمية من اجل عدم حصول تشويش الرؤية البصرية للمتلقي.
2. بدراسة المعالجات البصرية للتصاميم التي لها علاقة بالاتصال البصري.
3. التنوعات الشكلية من الصور والرموز والمادة الكتابية لغرض جذب الانتباه والتشويق وابعاد الرتابة والملل في التصميم الاعلاني .
4. التأكيد على الجانب الابتكاري في التصميم من حيث الفكرة وحدثتها والتفرد بها وعدم تشابهها مع غيرها.
5. استخدام التقنيات الحديثة وبرامج التصميم لتصميم الملصقات.

#### المقترحات:

يقترح الباحثين اجراء الدراسات الاتية:

-دراسة فاعلية المعالجات البصرية في الإعلانات.

#### المصادر والمراجع

## المعاجم والقواميس

1. المعجم الوجيز: أعداد مجمع اللغة العربية بالقاهرة، الرأي وزارة التربية والتعليم المصرية عام 1415هـ - 1994.
- المصادر العربية:
2. أبو حطب ، فؤاد: القدرات العقلية، ط7 ، دار الكتب الجامعة-بيروت 1982.
3. أبو رغبة، حسن عبدالله : الأعلان، الرياض دار النهضة العربية 1976.
4. الرحيم، عبد الرحمن ، وآخرون: الأجهزة الطبية لمعهد التعليم التقني - بغداد 2001.
5. الربيعي ، موفق مظلوم: أحوال البحث العلمي دليل الباحث في التصميم جامعة بغداد 1999
6. الطويل، عزت عبد العظيم: معالم علم النفس المعاصر، ط2 ، الأسكندرية- مصر، دار الوفاء لدينا للطباعة والنشر 1999.
7. آياد حسين عبدالله: فن التصميم ، ج3 ، ط1، دار الثقافة والأعلام - الإمارات 2008.
8. حسن فراج حسن: تكنولوجيا الأتقان في تصميم مواقع الصحف الإلكترونية، ط1، الناشر العربي للنشر والتوزيع 2019.
9. زكي محمد حسن: مهارات الرؤية البصرية للرياضيين، الخصائص - العوامل - الفحوصات - التدريبات ، المكتبة المصرية - الأسكندرية 2004.
10. سعد محمد جرجيس: أسس التصميم ، كلية الفنون التطبيقية بغداد 2014.
11. سكوت، روبرت جيلام: أسس التصميم ، تر: محمد محمود يوسف، دار النهضة - مصر للطبع والنشر 1980 .
12. صالح قاسم حسن: تكنولوجيا أدراك اللون ، دار الرشيد بغداد 1982.
13. عبد الفتاح، حافظ نبيل : صعوبات التعلم والتعليم العلاجي، ط3، مكتبة زهراء الشرق - مصر 1998
14. عبد الهادي، عدلي محمد، وآخرون: نظرية اللون مبادئ في التصميم، ط1، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع - عمان 2011.
15. عبو، فرج: علم عناصر الفن، ج1، دار الدلفين للنشر ميلانو أيطاليا 1982.
16. محجوب، وجيه: التحليل الفيزيائي والفلسفي للحركات الرياضية، جامعة بغداد 1990.
17. محمد صبحي حسانين: القياس والتقويم في التربية البدنية، ج1، ط6، دار الفكر العربي - القاهرة 2004.
- الرسائل الأطاريح:
18. خديجة بن فليس: أنماط السيادة النصفية للمخ والأدراك والذاكرة البصريين دراسة مقارنة بين التلاميذ ذوي الصعوبات التعلم (الكتابة والرياضيات) والعاديين، أطروحة دكتوراه كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة قسطنطينية 2009.
19. الأعمس ، عاصم عبد الامير: جماليات الشكل في الرسم الحديث ، أطروحة دكتوراه غير منشورة كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد - العراق 1997.
- المجلات والدوريات:

20. سامح محمد محمود سالم: أهمية دور المصمم الداخلي من خلال معالجة التصميمية وتطويره للمنتج التطبيقي في دعم وزيادة التنافسية، بحث منشور، مجلة التصميم، المؤتمر الدولي الرابع، كلية الفنون التطبيقية 2016.
21. عباس نعيم: مفهوم العلاقات البنائية المتبادلة في تصميم الإعلان، بحث منشور، مجلة الأكاديمية العدد 60، 2011.
- المصادر الأجنبية

- Ching, Francis D.K, "Interior design illustrated" van Nostrand reinhold .22  
company, newyork 1987.
- Lynch, Kevin " Site Planning" second edition the mtt press, IS, 1971..23

المحاور		
معالجة وصياغة	مجال الرؤية	
الأشكال المكونة للملصق	أتصالية	
	وظيفية	
	نفعية	
بناء تصميمي المتحقق	العناصر	
	الشكل	
	اللون	
	القيمة الضوئية	
	لمس	
	قياس	
	فضاء	
	العلاقات	تجاور
		تماس
		تراكب
تداخل		
تشابه		
أحداث تنوع شكلي	لأضفاء متعة	

حيوية	في الملصق
تشويق	
أثارة	
جذب الإنتباه	

أستمارة رقم (1)  
المحاور الأساس للتحليل

1. معالجة وصياغة الأشكال المكونة للملصق.
  2. البنا التصميمي المتحقق.
- أحداث التنوع الشكلي في الملصق.



Issue Ninth - November 2021 - Second Year **Refereed Quarterly Scientific Journal**

# **American International Journal of Humanities and Social Sciences**

**ISSUED BY AMERICAN INTERNATIONAL ACADEMY FOR HIGHER EDUCATION AND TRAINING**

**QUARTERLY JOURNAL ON HUMANITARIAN AND SOCIAL AFFAIRS**

ISSN - 2710 - 4834

Deposit number in the Iraqi National Library and Archives: 2460

