



العدد الثاني - أكتوبر - ٢٠٢٠ - السنة الأولى مجلة علمية فصلية محكمة

المجلة الأمريكية الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

American International Journal of Humanities and Social Sciences

تصدر عن الأكاديمية الأمريكية الدولية
للتعليم العالي والتدريب

ISSUED BY AMERICAN INTERNATIONAL ACADEMY
OF HIGHER EDUCATION AND TRAINING

رقم الابداع في دار الكتب والوثائق العراقية 2460



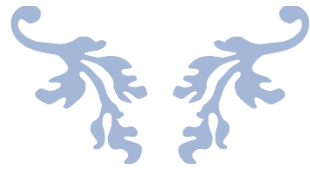
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

A decorative flourish consisting of symmetrical, flowing lines in shades of purple, red, and yellow, centered below the text.



عدد خاص

بأبحاث المؤتمر العلمي الدولي الأول
نحو رؤية مستقبلية للعالم ما بعد كوفيد 19
الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب
مع بعض الأبحاث الأخرى



حقوق النشر محفوظة

لا يجوز نسخ هذه المجلة او اعادة طباعتها

الا بأذن خطي من رئاسة هيئة التحرير

رقم الايداع في دار الكتب والوثائق بغداد (2460) لسنة 2021



رئيس التحرير- أ.د. حاتم جاسم الحسون، رئيس الاكاديمية الامريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب.
 مدير التحرير- أ.د. حسام الدين جاد الرب، أستاذ ورئيس قسم الجغرافيا. كلية الآداب. جامعة أسيوط،
 جمهورية مصر العربية.
 نائب مدير التحرير. أ.د. هند عباس الحمادي ، استاذ بقسم اللغة العربية وعلومها - جامعة بغداد ، كلية
 التربية للبنات / الجمهورية العراقية. (المدقق اللغوي)

سكرتارية التحرير

1. أسكينة إبراهيم الصبري. الشؤون الإدارية. الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب.
2. أ.م.د. محمد حسن أبو رحمة. وزارة التربية - فلسطين

أعضاء هيئة التحرير

1. أ.م.د. حقي إسماعيل إبراهيم ، كلية التربية ، الجامعة المستنصرية ، جمهورية العراق (المدقق العام)
2. أ. خالد الانصاري- كلية علوم التربية. جامعة محمد الخامس. الرباط، المملكة المغربية. (التنضيد)
3. أ.م.د. خالد ستار القيسي . عميد كلية الاعلام . الاكاديمية الامريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب. الاشراف الفني
4. أ. مجدي عبد الله الجايح- كلية اللغات والعلوم الانسانية . الأكاديمية الامريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب. (مدقق اللغة الانكليزية)
5. أ.محمد تايه محمد. بك إدارة أعمال. كلية الإدارة والاقتصاد. جامعة الكوفة. (التصميم).

أعضاء الهيئة العلمية

1. أ.د. أبكر عبد البنات آدم . مدير جامعة القرآن الكريم وتأسيس العلوم . جمهورية السودان .
2. أ.د. إلهام شهرزاد رواج . محاضر في كلية الحقوق والعلوم السياسية . جامعة البليدة 2 .
الجمهورية الجزائرية .
3. أ.د. أمال العرابوي مهدي - رئيس قسم التربية المقارنة بكلية التربية - جامعة بورسعيد ، جمهورية
مصر العربية .
4. أ.د. أمل مهدي جبر - رئيس قسم العلوم التربوية والنفسية . كلية التربية للبنات . جامعة البصرة ،
جمهورية العراق .
5. أ.م.د. آوان عبد الله محمود الفيضي . دكتوراه قانون خاص . كلية الحقوق . جامعة الموصل .
العراق .
6. أ.د. إيمان عباس على حسن الخفاف - عميد كلية التربية الأساسية . الجامعة المستنصرية ،
جمهورية العراق .
7. أ.د. برزان ميسر حامد أحمد الحميد . كلية التربية للعلوم الإنسانية . جامعة الموصل . جمهورية
العراق .
8. م.د. تارا عمر أحمد - كلية العلوم السياسية . جامعة السليمانية . جمهورية العراق .
9. أ.د. حسين عبد الكريم أبو ليله . وزارة التربية والتعليم . فلسطين .
10. أ.د. خليفة صحراوي . رئيس قسم اللغة العربية وآدابها . كلية الآداب والعلوم الإنسانية
والاجتماعية . جامعة باجي مختار عنابة . الجمهورية الجزائرية .
11. أ.د. داود مراد حسين الداودي . دكتوراه العلوم السياسية . مدير وحدة البحوث والدراسات .
جامعة القادسية . كلية القانون . جمهورية العراق .
12. أ.د. راشد صبري محمود القصبي - أستاذ التخطيط التربوي واقتصاديات التعليم بكلية التربية .
جامعة بورسعيد . جمهورية مصر العربية .
13. أ.د. سندس عزيز فارس الفارس - خبير تربوي - عميد كلية الدراسات العليا والبحث العلمي في
الأكاديمية الأمريكية . جمهورية العراق .
14. م.د. عبد الرزاق عامر عدنان - كلية شط العرب الجامعة . جمهورية العراق .
15. أ.د. عدنان فرحان الجوراني . أستاذ الاقتصاد . جامعة البصرة . جمهورية العراق .
16. أ.د. غادة غازي عبد المجيد - أستاذ في كلية التربية للعلوم الإنسانية - جامعة ديالى . جمهورية
العراق .

17. أ.د. ماجدولين محمد النهيبي- كلية علوم التربية . جامعة محمد الخامس . الرباط، المملكة المغربية.
18. أ.د. ماهر إسماعيل صبري محمد يوسف- أستاذ ورئيس قسم المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم ، رئيس رابطة التربويين العرب . كلية التربية . جامعة بنها . جمهورية مصر العربية.
19. أ.د. ماهر مبدر عبد الكريم العباسي . نائب عميد كلية التربية للعلوم الإنسانية . جامعة ديالى . جمهورية العراق.
20. أ.م.د. محمد ماهر محمود الحنفي . رئيس قسم أصول التربية . كلية التربية . جامعة بور سعيد . جمهورية مصر العربية.
21. أ.د. ناهض فالح سليمان- كلية التربية للعلوم الإنسانية . قسم اللغة الإنجليزية . جامعة ديالى . جمهورية العراق.
22. أ.د. نبيل محمد صالح العبيدي . عميد كلية الدراسات العليا . الجامعة اليمنية . الجمهورية اليمنية.
23. أ.د. نزهة إبراهيم الصبري . عميد الشؤون الأكاديمية . الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب- المملكة المغربية.
24. أ.د. نصيف جاسم أسود سالم الأحبابي . كلية التربية للعلوم الإنسانية . قسم الجغرافية . جامعة تكريت . جمهورية العراق.
25. أ.د. نورة محمد مستغفر . أستاذ التعليم العالي مؤهل ، المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين ، المملكة المغربية.
26. أ.د. هاله خالد نجم- رئيس قسم الترجمة . كلية الآداب- جامعة الموصل – جمهورية العراق .
27. أ.د. وسن عبد المنعم ياسين- أستاذ الأدب العربي – كلية التربية للعلوم الإنسانية . جامعة ديالى . الجمهورية العراقية .

أعضاء الهيئة الاستشارية

- 1- أ.م.د. آرام نامق توفيق . كلية العلوم . جامعة السليمانية . جمهورية العراق .
- 2- م. د. بلال حميد داوود- أستاذ بالمركز الجهوي لمهن التربية والتكوين – مدير المركز المتوسطي للدراسات والأبحاث- المملكة المغربية.
- 3- د. جميلة غريب . قسم اللغة العربية و آدابها . جامعة باجي مختار . عناية . الجمهورية الجزائرية .

- 4- أ.د. حورية ومان. أستاذ التاريخ المعاصر. جامعة محمد خيضر. بسكرة الجمهورية الجزائرية.
- 5- أ.د. خالد عبد القادر التومي- باحث في المركز القومي للبحوث والدراسات العلمية. ليبيا.
- 6- أ.د. رائد بني ياسين- عميد كلية الأعمال. قسم نظم المعلومات. الجامعة الأردنية- فرع العقبة. المملكة الأردنية الهاشمية.
- 7- أ.م.د. رشيدة علي الزاوي- أستاذ التعليم العالي. المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين. الرباط. المملكة المغربية.
- 8- أ.م.د. رضا قجة. علم الاجتماع – كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية – جامعة محمد بوضياف – المسيلة – الجمهورية الجزائرية.
- 9- د. صفاء محمد هادي هاشم- معاون عميد الشؤون الادارية والطلبة. كلية التقنية الإدارية. جمهورية العراق.
- 10- أ.د. كامل علي الويبة- رئيس جامعة بنغازي الحديثة – ليبيا.
- 11- أ.د. علي سموم الفرطوسي. كلية التربية الأساسية. الجامعة المستنصرية. جمهورية العراق.
- 12- د. حدة قرقور. كلية الحقوق. جامعة محمد بوضياف. المسيلة. الجمهورية الجزائرية.
- 13- أ.د. مازن خلف ناصر. كلية القانون. جامعة المستنصرية. جمهورية العراق.
- 14- د. محمد عيد السريحي. مستشار وعضو مؤسس لجمعية البيئة السعودية. المملكة العربية السعودية.
- 15- أ.م.د. محمد عبدالفتاح زهري- رئيس قسم الدراسات الفندقية- كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة- جمهورية مصر العربية.
- 16- م.د. محمد مولود امنكور. كلية العلوم الإدارية والمالية والاقتصادية. الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب.
- 17- م.د. مروة إبراهيم زيد التميمي. كلية الكنوز. الجامعة الأهلية. جمهورية العراق.
- 18- أ.م.د. هلال قاسم أحمد المريسي. عميد الشؤون الأكاديمية الأمريكية للتعليم العالي والتدريب. جامعة العلوم الحديثة. الجمهورية اليمنية.
- 19- أ.د. نادية حسين العفون، كلية التربية للعلوم الصرفة. ابن الهيثم- جامعة بغداد، الجمهورية العراقية.

مقال العدد

بسم الله الرحمن الرحيم ، الحمد لله على فضله ونعمته ، والصلاة والسلام على رسوله الكريم وآله ، أما بعد ..

شهد عالم الكرة الأرضية جائحةً أوقفته عن الحركة ، فبات كل شيء بظرف زمني لا يمكن أن نقول عنه إنه طويل حتى اجتاحت الجائحة COVID-19 العالم بأسره ، فعزلته عن بعضه ، وجمدت مفاصل الحياة فيه ، وفرضت عادات معيشية لم تكن مألوفة في نسق الحياة وتفاصيلها قبل ظهورها ، ودخلنا في دوامة الاستتار كي نبعد شبح الموت عن ديمومة البشر .

ولأجل أن يدافع الإنسان عن حقه في الوجود ، ويعيد وتيرة حياته ، وقوابله المادية والمعنوية للحياة مرة أخرى بوجود الجائحة ، لذا بدأت المؤسسات الطبية أولاً بالمواجهة ؛ لإيجاد حلول طبية سلمية وواقية للعالم ، وعلى الضفة الثانية بدأ العالم بأسره يتحرك وفقاً لمتغيرات الوباء نحو نقاط التقاء آمنة يتحدث فيها مع الآخر رافضاً الانعزال القسري .

وهنا .. بدأت عقد الورش ، والندوات ، والمؤتمرات العلمية عبر المنصات الإلكترونية في أغلب المؤسسات التعليمية والمراكز البحثية ، والأكاديميات العلمية ؛ لتدق الجرس بين الأكاديميين لتعلن البداية لقول كلمتهم حتى وإن استتروا خلف الأبواب .

فكانت للأكاديمية الأمريكية للتعليم العالي والتدريب دورها في إنعقاد مؤتمرها الدولي الأول " نحو رؤية مستقبلية للعالم ما بعد Covid-19 " ، فانضم المئات من أساتذة الجامعات ومراكزها من جامعات الوطن العربي الكبير المختلفة ؛ ليقولوا كلمتهم الفصل ؛ لبيان الآثار التي خلفها الوباء على الأصعدة المختلفة العلمية ، والتعليمية ، والاقتصادية ، والبيئية ، والثقافية ، والإعلامية ، والفنية . فخصص العدد الأول والثاني من المجلة الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب للبحوث المشاركة ، فضم العدد الأول من المجلة التي أصدرت ثلاثاً وعشرين بحثاً علمياً محكماً من خبراء وأكاديميين يشار لهم بمكانتهم العلمية في حقل تخصصهم .

و جاء العدد الثاني من المجلة تكملة لنشر البحوث المشتركة في المؤتمر ، فضم اثني عشر بحثاً علمياً محكماً وفقاً للقواعد الأكاديمية التي خصصتها ساسية المجلة في قبول الأبحاث المنشورة وإعدادها ، أما نسخة العددين المنشورين فستكون على الموقع الإلكتروني الرسمي للأكاديمية الأمريكية للتعليم العالي والتدريب <https://www.aijhssa.us> ، ونتقدم بأمنيات الشكر والتقدير لجميع الباحثين الذين أسهموا في إعداد العدد الأول والثاني .

رئيس تحرير المجلة

2020/ 10 /15 المغرب

الملاحظة القانونية

البحوث المنشورة في المجلة لا تعبر عن وجهة نظر المجلة ، بل عن رأي كاتبها .

الفهرس

- تأثير جائحة كورونا في البيئة الأمنية العراقية (التحديات - والمعالجات)
 أ.م.م. زيد رافع سلطان / أ.م.د. بان غانم الصائغ 9
- الرقابة الدستورية على المعاهدات الدولية في العراق
 د. بوتان عثمان دزه بي خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
- دور المدن الذكية في الحد من آثار البيئة الحضرية
 أ.م. د حسون عبود دبوعون الجبوري / م. م كفاء عبد الله لفلوف الجياشي خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
- التأمين التكافلي ودوره في الأزمة الراهنة مسعودي سناء خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
- الدراسة الإحصائية لاختبارات الكترونية محكية المرجع وقدرتها التنبؤية بالتحصيل الدراسي لدى عينة من متعلمي الصف الرابع الأساسي في ظل الحجر الصحي المفروض على الطلاب بسبب أزمة كوفيد19 / د.شذى الميداني / د.غسان صيداوي خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
- الإعلام الليبي ورهان تغطية النزاع بين جدلية خطابات العنف وتوجهات التسوية، دراسة تطبيقية لمقاربة يوهان غالتونغ في إعلام الحرب والسلام عدنان شيبين خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
- الخطاب الإعلامي العربي بين بناء التعلّمات وتأطير الرأي العام "دراسة في مرحلة تفشي كوفيد19" عزيز أوسو خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
- الإشاعة في ظل انتشار فيروس كورونا المستجد "كوفيد-19" (دراسة تحليلية لمضامين الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي)
 أ.م. قاسم حسين السعدي خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى المواطن الفلسطيني للوقاية من وباء كوفيد19 (دراسة ميدانية على المحافظات الجنوبية)
 أ.م.د/ محمد حسن أبورحمة / أ.م.د/ حسين عبد الكريم أبوليلة 10
- تحليل جغرافي سياسي للقوة الناعمة الأمريكية الصينية وانعكاسها ما بعد كوفيد19
 أ. د. نصيف جاسم اسود سالم خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
- واقع التعليم عن بعد من وجهة نظر المعلمين بدولة فلسطين، في ظل جائحة COVID-19
 د. همام عبدالله خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.

دراسة تقييمية في لكفاءة منصات التعليم الإلكتروني من حيث الإيجابيات والسلبيات والمعوقات من وجهة

نظر الطلبة

أ.د. موفق عبدالعزيز الحساوي / م.د. إيثار عبدالمحسن المياحي238

FINDING OUT THE UNIVERSITY STUDENTS' RECOGNITION OF CONFESSIONAL
EXPRESSIONS IN SYLVIA PLATH'S POEMS 'LADY LAZARUS' AND 'DADDY'

INSTRUCTOR AFRAH ADIL MAHMOOD.....خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.

دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى المواطن الفلسطيني للوقاية من وباء
كوفيد 19 (دراسة ميدانية على المحافظات الجنوبية)

أ.م.د/ حسين عبد الكريم أبو ليلة

وزارة التربية والتعليم - فلسطين

00970599768627

Husseinkfh80@gmail.com

أ.م.د / محمد حسن أبو رحمة

وزارة التربية والتعليم - فلسطين

00970598383345

Aburahma2009@hotmail.com

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة الكشف عن دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى المواطن الفلسطيني للوقاية من كوفيد 19 ، وشملت المسؤولية الاجتماعية المسؤولية الصحية والمشاركة الاجتماعية والمسؤولية الإعلامية والمسؤولية لاستهلاكية حيث إن انتشار الوباء في العالم لا يفرق بين صغير وكبير أو أبيض أو أسود أو غني أو فقير، ومسؤولية المواجهة لا تقع فقط على عاتق الأطباء والمرضين بل هي ومسؤولية مشتركة لجميع أفراد المجتمع، ومن هنا تكمن أهمية هذه الدراسة، واستخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، وطبقت أدوات الدراسة على عينة عشوائية بلغ عددها (122) فرداً من رواد مواقع التواصل الاجتماعي، واستخدم الباحثان الاستبانة كأداة لجمع البيانات ، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى المواطن الفلسطيني في ظل وباء كوفيد 19 كان متوسطاً بوزن نسبي 66.17 % ، كما أظهرت أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغيرات الدراسة، (الجنس ، المؤهل العلمي ، الحالة الوظيفية ، عدد ساعات استخدام مواقع التواصل)، وأوصت الدراسة بضرورة أن تستثمر الحكومات هذه الوسيلة الهامة من وسائل التغيير في إعداد برامج مدروسة ومخططة للتوعية والحد من نشر الإشاعات ، وأوصت بضرورة أن تشرف الحكومة على تنظيم عملية التبادل المعلوماتي أثناء الكوارث من خلال تعيين منظمين من كل الهيئات والجهات الحكومية المعنية بإدارة الأزمات لرعاية الجانبين، وبشكل مكثف الجانب الإعلامي الجديد لضمان فاعليته بشكل أفضل في مواجهة التحديات و المخاطر.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي؛ المسؤولية الاجتماعية؛ وباء كوفيد 19.

Abstract:

The study aimed to uncover the role of social media in developing the social responsibility of the Palestinian citizen to prevent Covid 19, and the researchers used the descriptive and

analytical approach, and the study tools were applied to a random sample of (122) individuals who were pioneers of social networking sites, and the researchers used the questionnaire as a tool to collect data. And among the most important findings of the study is that the role of social media in developing social responsibility among the Palestinian citizen in light of the Covid 19 epidemic was an average with a relative weight of 66.17%, and it also showed that there are no statistically significant differences between the responses of the study sample due to the study variables, (Gender, educational qualification, employment status, number of hours of using communication sites), and the study recommended that governments should invest this important means of change in preparing well-studied and planned programs to raise awareness and limit the spread of rumors. It also recommended that the government should supervise the organization of information exchange during Disasters by appointing organizers from all government agencies and agencies concerned with crisis management to take care of the two sides, and intensely the new media side Manage its effectiveness in a better way in facing challenges and risks.

Keywords: Social media; Social responsibility; Covid epidemic 19.

تقديم

ما انفكت الدول العربية تحاول دفع عجلة اقتصاداتها المنهكة بعد سنين من العمل الدؤوب من أجل توفير الحياة الكريمة لشعبها التي ما إن تنام على ويلات الحروب والتشرد والانقسامات البغيضة، حتى تستيقظ على الخطر الصحي الذي كان وقع عليه ثقيلًا، فلقد كشف انتشار أزمة كوفيد 19 عورة المجتمعات وبرهن على أن النسيج المجتمعي المترابط هو خط الدفاع الأول ضد الكوارث الطبيعية وغير الطبيعية، ففي الوقت الذي يزداد فيه انتشار وباء كوفيد 19 حول العالم، فإن فلسطين مازالت تزرع تحت صراعات متعدّدة وتعاني ضغوطاً مالية متفاقمة، جعلت الأمور تزداد سوءاً، وجعلت معظم دول العالم التي كانت تساندها شتى السبل، تنشغل بصحة ومصالح مواطنيها، مما حدى بالمجتمع الفلسطيني _ على الرغم من شح الإمكانيات وقلت الموارد _ لبذل أقصى ما يستطيع لاحتواء التهديدات المتزايدة النابعة من انتشار الوباء، مما يحتم على جميع أفراد المجتمع العمل معاً للحدّ من انتقال الفيروس وتقليل نسب الإصابة والوفيات.

إذ تعمل المسؤولية الاجتماعية على استقرار المجتمعات، وأفرادها، وتحمي المجتمعات وتحفظها وتصونها من الاعتداء، فهنا يقوم لك شخص المهام المنوطة به نحو أسرته والمجتمع الذي يعيش فيه، والنبي الكريم صلى الله عليه وسلم وصى بذلك فقال مثل

المؤمنين في توادهم وتراحمهم كمثل الجسد الواحد إذا اشتكى منه عضو تداعى له سائر الجسد بالسهر والحمى، فالمجتمع لا يكون مستقراً إلا إذا سلمت جميع اللبنة التي تكونه.

وينبغي على الفرد في ظل هذه المحنة نبذ الأنا والتفكير بالنفس والذات، بل يحتم عليه ذلك أن يفكر بالآخرين، لا سيما فئات المجتمع الأكثر هشاشة وضعفاً، وأن يعمل لحمايتهم ومنع انتشار الوباء إليهم بأي وسيلة كانت، من منطلق المسؤولية الاجتماعية والدينية، ومن الوسائل التي يمكن للفرد من خلالها العمل على الحد من انتشار الوباء ومساعدة أفراد المجتمع في الوقاية وتحمل جزء من مسؤوليته الاجتماعية، شبكات التواصل الاجتماعي التي ظهرت بفضل التطور الكبير في استخدام تقنيات الاتصال العالمي عبر الإنترنت، حيث أصبح العالم شبكة واحدة متصلة ببعضها بفضل هذا التطور الكبير، فأضحى الإنترنت وسيلة اجتماعية للاتصال والتواصل، وتبادل المعارف والمعلومات والأخبار، صوتاً وصورة، بين مختلف الأفراد حول العالم، وهذه الشبكات بدورها نقلت المستخدم من كونه متلقياً سلبياً للمعرفة، إلى كونه مشاركاً فيها.

ويذكر السفياي أن وسائل التواصل الاجتماعي تحتل الترتيب التاسع ضمن أفضل مئة أداة من أدوات التعلم **حيث** إذ بلغ عدد مستخدمي الفيس بوك حوالي المليار ونصف مستخدم، حيث تصدر فلسطين قائمة أعلى الدول في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بالمقارنة مع المستخدمين لها حول العالم حيث تشير إحصائية أوردتها شبكة Social Watch أن عدد مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" وحدها في فلسطين بلغ مليون و 312 ألف مستخدم.

مشكلة الدراسة

أثرت الظروف الاقتصادية الصعبة والحروب المتعاقبة والحصار الإسرائيلي المفروض على محافظات فلسطين الجنوبية منذ ما يزيد على عقد من الزمان على ترابط وتماسك المجتمع بشكل ملحوظ، أدى ذلك إلى ضعف في تقديم الخدمات الأساسية للمواطن الفلسطيني، الاجتماعية والصحية والإعلامية والتعليمية، ومع هذا الضعف ضعفت المسؤولية الاجتماعية للفرد الفلسطيني والتزامه في المجتمع، ولعل أبرز مظاهر هذا الضعف ما استشرى في العصر الحاضر بين أفراد المجتمع من شيوع للأنماط السلوكية غير السوية كالأنانية والحقد والحسد والكراهية، والبعد عن أخلاق الإسلام، وإن كانت الظواهر الشكلية تشير إلى الالتزام بتعاليم الإسلام من لباس وعبادات، وزاد الطين بلة انتشار وباء كوفيد 19 في فلسطين، في ظل نظام صحي منهك وهش قائم على المساعدات الخارجية بالمقام الأول، كل ذلك دفع الباحثين إلى دراسة أي وسيلة يمكن من خلالها تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى المواطن الفلسطيني، ليصبح أكثر قدرة على مواجهة الوباء بالحد الأدنى وبما توافر من وسائل، ومن هذه الوسائل مواقع التواصل الاجتماعي

لدى الأفراد التي أوضحت منتشرة في كل بيت في كل بيت فلسطيني، التي يمكن من خلالها أن ننشر الوعي والثقافة والمسؤولية حول المرض.

أسئلة الدراسة

وبعد العرض السابق يرى الباحثان أن مشكلة الدراسة تتحدد في السؤال الرئيس الآتي :

ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى المواطن الفلسطيني للوقاية من فيروس كوفيد 19؟

ويتفرع منه الأسئلة الآتية :

- 1- هل تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي على تنمية المسؤولية الصحية في التعامل مع فايروس كوفيد 19 ؟
- 2- ما درجة تنمية وسائل التواصل الاجتماعي للمشاركة الاجتماعية في التعامل مع فايروس كورونا ؟
- 3- ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الإعلامية في التعامل مع وباء كوفيد 19؟
- 4- ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاستهلاكية في التعامل مع وباء كوفيد 19؟
- 5- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ بين متوسطات استجابات أفراد العينة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغيرات (الجنس ، الفئة العمرية ، الوظيفة الحالية، المؤهل العلمي، ساعات استخدام مواقع التواصل اليومية)؟

فروض الدراسة

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ بين متوسطات استجابات أفراد العينة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير الجنس.
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ بين متوسطات استجابات أفراد العينة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير الفئة العمرية.
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ بين متوسطات استجابات أفراد العينة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير الوظيفة الحالية.

4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $0.05 \leq \alpha$ بين متوسطات استجابات أفراد العينة لدور وسائل

التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي.

5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $0.05 \leq \alpha$ بين متوسطات استجابات أفراد العينة لدور وسائل

التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير ساعات استخدام مواقع التواصل اليومية

أهداف الدراسة

سعت الدراسة إلى تحقيق الأهداف المسؤولة الآتية :

- 1- الكشف عن دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الصحية في التعامل مع وباء كوفيد 19.
- 2- التعرف إلى دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المشاركة الاجتماعية في التعامل مع وباء كوفيد 19.
- 3- الكشف عن دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاعلامية في التعامل مع وباء كوفيد 19.
- 4- التحقق من دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية ل المسؤولية الاستهلاكية في التعامل مع فايروس كورونا.

أهمية الدراسة

إن انتشار الوباء في العالم لا يفرق بين صغير وكبير أو أبيض أو أسود أو غني أو فقير، والمسؤولية المواجهة لا تقع فقط على عاتق الأطباء والممرضين بل هي مسؤولية مشتركة لجميع أفراد المجتمع، ومن هنا تكمن أهمية هذه الدراسة .

كما تكمن أهمية هذه الدراسة في ندرتها في البيئة الفلسطينية، حيث لم تقع يد الباحثين علي بحث كتب في هذا المجال، يدرس دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى المواطن الفلسطيني للوقاية من وباء كوفيد 19، كما قد يوفر البحث مرجعاً للدارسين.

وقد يسد البحث ثغرة علمية في مجال الاعلام والمعلومات من خلال إثراء المكتبة بالإطار النظري الذي قدمته الدراسة ، وقد يفتح آفاق بحوث مستقبلية أمام الدارسين ، وقد يعين البحث المسؤولين عن الإعلام الحكومي في تكوين رؤية واضحة مبنية على أسس

علمية في تحقيق الوقاية من فيروس كوفيد 19 .

حدود الدراسة

اقتصرت هذه الدراسة على الحدود الآتية :

الحد الموضوعي: اقتصرت هذه الدراسة على موضوع دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى المواطن

الفلسطيني للوقاية من فيروس كوفيد 19.

الحد المكاني: تم تطبيق هذه الدراسة في المحافظات الجنوبية لفلسطين.

الحد البشري: تم تطبيق الدراسة على مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في المحافظات الجنوبية لفلسطين من مختلف الأعمار

الحد الزمني: تم تطبيق هذه الدراسة في منتصف العام 2020 م.

منهج الدراسة

استخدم الباحثان في هذا الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، _المنهج المسحي الشامل وحاول الباحثان من خلاله وصف دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى المواطن الفلسطيني للوقاية من فايروس كوفيد 19 وتحليل بياناتها وبيان العلاقة بين مكوناتها والآراء التي تطرح حولها والعمليات التي تتضمنها والآثار التي تحدثها.

مصطلحات الدراسة

وسائل التواصل الاجتماعي

تعرفها شروق(2015: ص 160) بأنها "شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان من العالم، ظهرت على شبكة الإنترنت منذ سنوات قليلة وغيرت في مفهوم التواصل والتقارب بين الشعوب، واكتسبت أسمها الاجتماعي كونها تعزز العلاقات بين بني البشر، وتعدت في الآونة الأخيرة وظيفتها الاجتماعية لتصبح وسيلة تعبيرية واحتجاجية، وأبرز شبكات التواصل الاجتماعي هي (الفيس بوك، تويتر، واليوتيوب).

ويعرفها الباحثان إجرائياً بأنها إحدى وسائل الاتصال الجديدة، من خلال شبكة الإنترنت، التي تسمح للمستخدم أو المستخدم من التواصل مع الآخرين، وتقديم خدمات متنوعة في العديد من المجالات.

المسؤولية الاجتماعية

يعرفها (المغدوي، 2016) بأنها: وعي الفرد المرتبط بأساس معرفي بضرورة سلوكه تطوعياً نحو الجماعة وله تأثير في تحديد مجرى الأحداث الآتية.

وباء كوفيد 19

هو مرض معد يسببه فيروس كورونا المكتشف مؤخراً. ولم يكن هناك أي علم بوجود هذا الفيروس وهذا المرض المستجد قبل اندلاعه في مدينة يوهان الصينية في كانون الأول/ ديسمبر 2019. (منظمة الصحة العالمية، 2020)

المحافظات الجنوبية

هي جزء من السهل الساحلي تبلغ مساحته (365) كم مربع ويمتد على الشاطئ الشرقي للبحر المتوسط بطول 45 كم ويعرض يتراوح ما بين 6 إلى 12 كم طبقاً للوضع الحالي للمحافظات. (وزارة التخطيط والتعاون الدولي، 1997: ص 17)

الإطار النظري

أولاً: مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأهميتها:

لقد تطور مفهوم المسؤولية الاجتماعية بشكل ملحوظ منذ أن بدأ يأخذ مكاناً عام 1950، حتى أصبح يظهر جلياً في العقد الأخير، بحيث بدأت منظمات الأعمال في إظهار مسؤولياته الاجتماعية بشكل أكثر جدية في إدارة استراتيجياتها والتقرير الاجتماعية لأصحاب المصالح. فضلاً عن إبرازه عبر مسميات مختلفة إذ تشير جميعها إلى المسؤولية الاجتماعية منها المساءلة الاجتماعية، الأخلاق المنظمة، المواطنة المنظمة، والالتزامات المنظمة (نجة، وحياة، 2012: ص 3).

ويرى الغالي، والعامري (2008: 81) بأنها عقد بين المنظمة والمجتمع تلتزم بموجبه المنظمة بإرضاء المجتمع وبما يحقق مصلحته وينظر لها على أنها التزام من قبل المنظمة تجاه المجتمع الذي تعيش فيه من خلال قيامها بكثير من الأنشطة الاجتماعية مثل محاربة الفقر ومكافحة التلوث وخلق الكثير من فرص العمل وحل الكثير من المشاكل (المواصلات، الإسكان، الصحة) وغيرها من الخدمات.

ولقد بين النشمي، وقائد (2015 : ص 11) بأن العديد من الباحثين على أهمية الاستثمار في المجالات المختلفة للمسؤولية الاجتماعية مثل الأعمال الخيرة، بحيث أصبحت تعد استراتيجية كونها تجلب منافع كثيرة للمنظمة كزيادة المبيعات أو تعزيز الصورة الذهنية.

ولقد بين الغالي، وإدريس (2007: ص 526) أهمية المسؤولية الاجتماعية في العناصر الآتية :

زيادة التكافل الاجتماعي بين شرائح المجتمع وإيجاد شعور بالانتماء من قبل الأفراد والفئات المختلفة.

تحقيق الاستقرار الاجتماعي نتيجة توافر مستوي من العدالة الاجتماعية.

تحسين نوعية الحياة في المجتمع.

تحسين التنمية السياسية انطلاقاً من زيادة مستوي الثقيف بالوعي الاجتماعي على مستوي الافراد والمجموعات والمنظمات.

تساهم في تعزيز صورة المنظمة بالمجتمع وعليه مردودات ايجابية لها وللعاملين فيها.

تعني المسؤولية الاجتماعية الاهتمام بجوانب التنمية المجتمعية وبالجوانب الأخلاقية إلى جانب اهتمامها بالربحية التجارية. وهي التزام تجاه العاملين وتجاه العملاء، والمستهلكين، والمجتمع ككل، وهذا يتعدى العمل الخيري التطوعي. إذ نصل إلى علاقة يستفيد منها المانح والمتلقي.

ثانياً: أبعاد المسؤولية الاجتماعية:

سعى العديد من الكتاب والباحثين إلى محاولة تحديد أبعاد المسؤولية الاجتماعية من وجهات نظر مختلفة، ووضعوا لها مسميات متباينة، فقد أشارا (Pride & Ferrell 2009: 92) إلى أربعة أبعاد للمسؤولية الاجتماعية تمثلت فيما يأتي:

إن البعدين الاقتصادي والقانوني هما الجانبان المسلم بهما في أعمال المنظمات ومنذ مدة ليست بالقصيرة، وعليه فإنهما يمثلان القاعدة المادية لبناء الهيكل الهرمي للمسؤولية الاجتماعية، بينما يمثل البعدين الأخلاقي والإنساني الأكثر حداثة ومعاصرة في تعامل وتوجه منظمات الأعمال في علاقتها وتفاعلها مع المجتمع.

فالبعد الاقتصادي: يتمثل ومنذ القدم في عمل المنظمات على تحقيق الأرباح وزيادة العائد على الاستثمار للمساهمين في الشركة، فضلاً عن مسؤوليتها في توفير العمل المناسب وحماية العاملين من أخطار العمل مع ضمان حقهم في العمل، العمل. (البكري، 2006: 232).

والبعد القانوني: يتمثل في التزام المنظمة بالقوانين والتشريعات والأنظمة التي تسنها الدول أو المجتمع، والتي تعتبر بمثابة تشجيع والالتزام لهذه المنظمات بأن تنتهج سلوك مسؤول ومقبول في أنشطتها ومخرجاتها المقدمة للمجتمع وألا ينتج عنها أي ضرر، ولا شك بأن البعد القانوني في المسؤولية الاجتماعية لا ينعكس فقط بحدود علاقة المنظمة بالمستهلك أو المجتمع، بل يعمل على حماية المنظمات بعضها من البعض الآخر من جراء أساليب المنافسة غير العادلة التي قد تحصل، وعموماً يمكن القول أن البعدين الاقتصادي والقانوني هما الأساس في تحقيق المسؤولية الاجتماعية، إذ بدونها لا يمكن للمنظمة الانتقال للقيام بالأنشطة الأخلاقية والإنسانية وبالشكل المطلوب. (النسور، 2010: 364).

والبعد الأخلاقي: يتمثل بالسلوك التسويقي المقبول الذي يثيره المساهمون، والعامّة من أفراد المجتمع، والمستثمرون، والمستهلكون، والمنظمات الصناعية ذاتها، ومعظم هذه المفاهيم التي يتم اعتمادها هي بمثابة قوانين أو أعراف يلتزم بها المسوقون في تعاملهم مع المجتمع، وعلى هذا الأساس أصبحت الجوانب الأخلاقية تعمل جنباً إلى جنب مع الجوانب القانونية لبناء علاقات تسويقية طويلة الأجل (شتيوي، وأبو مصطفى: 2016، ص6).

ويتمثل البعد الإنساني (الخيري): قمة الهرم في المسؤولية الاجتماعية والذي قد لا يمثل أحد متطلبات العمل في الشركة إلا أنه في حقيقته يمثل الرفاهية والشهرة والمكانة التي تحتلها الشركة، عبر ما تقوم به من فعاليات وأنشطة تدعمها بالأبعاد الثلاثة المكونة لقاعدة الهرم في تحقيق المسؤولية الاجتماعية، وعلى سبيل المثال فإن الشركات الأمريكية تنفق ما يقارب من (6) مليارات دولار سنوياً لقضايا تتعلق بالمجتمع والبيئة، والبعض منها تخصص نسبة مئوية من صافي الأرباح لإنفاقها على قضايا اجتماعية وإنسانية كما هو مثلاً في مجال تلوث المياه والهواء والأرض والحماية من الأخطار البيئية المختلفة. (شتيوي، وأبو مصطفى: 2016، ص6)

الدراسات السابقة

يعرض الباحثان بعضاً من الدراسات السابقة على النحو الآتي:

دراسة السحباي (2020): التي هدفت إلى التعرف إلى المسؤولية الاجتماعية لدى أفراد المجتمع الفلسطيني للتعامل مع فايروس كورونا، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وكانت أداة الدراسة استبانة صممت لهذا الغرض، ومن أهم نتائج الدراسة: أن درجة المسؤولية الاجتماعية لدى أفراد المجتمع الفلسطيني للتعامل مع فايروس كورونا كانت متوسطة، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة لدرجة المسؤولية تعزى لمتغيرات (النوع، العمر، المستوى التعليمي، الدخل الشهري للأسرة، مكان السكن)، وأوصت الدراسة بضرورة تكامل الأدوار بين أطراف المجتمع إذ تقع المسؤولية على عاتق الجميع بدءاً بالفرد مروراً بالأسرة ثم الشركات والمؤسسات والوزارات والأحزاب ومنظمات المجتمع المدني وجميع الهيئات انتهائاً بالحكومات و الدول.

دراسة نرش (2020): التي هدفت إلى التعرف إلى العلاقة بين الفيروس المستجد وبين المسؤولية الاجتماعية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ومن نتائج الدراسة أن العلاقة بين كورونا والمسؤولية الاجتماعية هي علاقة طردية كلما زادت حدة انتشار الفيروس زادت المسؤولية الاجتماعية، وأوصت الدراسة بتفعيل دور الإعلام والأسرة المدرسية في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الأفراد.

دراسة الجيداني (2018): التي هدفت إلى دراسة دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية ثقافة المسؤولية الاجتماعية لدى المواطنين، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، واستخدم الباحث الاستبانة، وأظهرت نتائج الدراسة أن غالبية المواطنين لديهم نشاط مستمر على إحدى وسائل التواصل الاجتماعي، وأن غالبية المواطنين يفضلون مجموعات التواصل الاجتماعي التي لها أهداف وقوانين محددة في خدمة المجتمع. وأن غالبية المواطنين يرون أن وسائل التواصل الاجتماعي ساهمت فعلياً والي حد ما في تنمية دور الشباب في المسؤولية الاجتماعية.

دراسة خليفة (2020): التي هدفت إلى التعرف إلى اتجاهات تفاعل مواقع التواصل الاجتماعي مع "كورونا" واعتمدت الدراسة في ذلك على إحدى أدوات التحليل الكمي الرقمي عبر برنامج Talkwaker أظهرت نتائج الدراسة أن الفئة العمرية من 25 - 34 هي أكثر الفئات العمرية اهتماماً بالحديث عن فيروس كورونا المستجد، وذلك بنسبة 50.7% وأظهرت الدراسة أن هناك اهتماماً كبيراً من المغردين في المنطقة العربية بكورونا، وأوصت الدراسة باستغلال مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الأفراد بمخاطر انتشار الوباء، وأوصت بتعزيز الإجراءات الرقابية من السلطات لمحاربة الشائعات التي تضعف المجتمع وتبث الفرقة بين أبنائه وتثبط دور القائمين في محاربة انتشار الفيروس

دراسة المدهون (2016): التي هدفت معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني لدعم حقوقه السياسية، إذ استخدم الباحثان المنهج الوصفي، وقد تكون مجتمع الدراسة من طلبة الجامعات الفلسطينية النظامية في قطاع غزة وهي (الأقصى، الإسلامية، الأزهر)، فأظهرت نتائج الدراسة ما يلي: تداول الحقوق السياسية الفلسطينية عبر مواقع التواصل كان منخفضاً وليس كافياً، بحيث كان الوزن النسبي لتداول الحقوق السياسية الفلسطينية على مواقع التواصل (51.7%)، مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دوراً إيجابياً كبيراً في تعبئة الرأي العام الفلسطيني بما نسبته (73.20%).

التعقيب على الدراسات السابقة

بحثت بعض الدراسات السابقة موضوع المسؤولية الاجتماعية في ظل فيروس كوفيد 19 مثل دراسة السحباني 2020 ودراسة نرش 2020 بينما تناولت دراسة خليفة بحثت مواقع التواصل الاجتماعي لفيروس كورونا واختلفت دراسة المدهون في أنها تناولت دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني ، واتفقت الدراسة الحالية مع جميع الدراسات السابقة في المنهج المستخدم وهو المنهج الوصفي التحليلي ، واتفقت في أداة الدراسة التي كانت في غالبيتها الاستبانة ، واختلفت الدراسة في عمل الاستبانة الالكترونية نظراً لظروف الحجر الصحي التي كانت تمر بها البلاد.

ما يميز الدراسة عن الدراسات السابقة

1. بحثت الدراسة موضوع دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى المواطن الفلسطيني للوقاية من وباء كوفيد 19 ، وفي حدود علم الباحث فإنه لم يعثر على دراسة سابقة تناولت هذه المواضيع معاً بالمحافظات الجنوبية لفلسطين .
2. ستحاول وضع أصحاب القرار في واقع نتائجها أثناء التطبيق وليس فقط في التوصيات.
3. خصوصية البيئة الفلسطينية (المحافظات الجنوبية لفلسطين) التي بحثتها الدراسة في ظل التحديات والحصار الإسرائيلي عليها إذ تعدّ كنموذج للتحدي والإرادة .
4. شمولية عينة الدراسة حيث تناولت عينة من طبقات مختلفة من أفراد المجتمع .

الدراسة الميدانية

إجراءات الدراسة

قام الباحثان بتصميم أداة الدراسة إلكترونياً، وتم التواصل مع أفراد من خلال وسائل التواصل الاجتماعي وذلك بسبب إجراءات الطوارئ التي نتجت عن جائحة كورونا فتسبب بذلك إغلاق لجميع المؤسسات التعليمية والحكومية والخاصة للبدء في إجراء المعالجات الاحصائية.

ثم قام الباحثان بتحليل البيانات عبر برنامج الرزم الإحصائية SPSS واستخدم الباحثان الأساليب الاحصائية:

معادلة (Kolmogorov-Smirnov Test) للتعرف إلى نوع التوزيع للبيانات (طبيعي ، غير طبيعي).

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي.

معامل ارتباط (Spearman).

معامل ارتباط (Pearson).

اختبار (T.test) لعينتين مستقلتين.

اختبار مربع إيتا حجم الأثر

منهج الدراسة

استخدم الباحثان في هذا الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، _المنهج المسحي الشامل- وحاول الباحثان من خلاله وصف دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى المواطن الفلسطيني للوقاية من وباء كوفيد 19 وتحليل بياناتها وبيان العلاقة بين مكوناتها والآراء التي تطرح حولها والعمليات التي تتضمنها والآثار التي تحدثها.

مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من جميع مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في المحافظات الجنوبية لفلسطين ، والبالغ عددهم (1640065) ، والجدول رقم (1) يوضح توزيع المجتمع حسب الجنس.

جدول (1) أعداد مجتمع الدراسة وفق النوع

العدد	الجنس
885635	ذكر
754430	أنثى
1640065	المجموع

عينة الدراسة

العينة الاستطلاعية :

شملت عينة الدراسة الاستطلاعية (30) فرداً من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في المحافظات الجنوبية لفلسطين من خارج عينة الدراسة الأصلية، بغرض تقنين أداة الدراسة، والتحقق من صلاحيتها للتطبيق على العينة الأصلية، و تم استثناء العينة الاستطلاعية من العينة الأصلية.

طريقة اختيار عينة الدراسة

طريقة حساب عينة المستخدمين:

استخدم الباحثان معادلة ستيفن ثومبسون لحساب عينة الدراسة بناء على مجموعة من المعطيات على النحو الآتي:

(Thompson:2012. P59-60)

$$n = \frac{N \times p(1-p)}{[[N-1 \times (d^2 \div z^2)] + p(1-p)]}$$

إذ : n هي حجم العينة المطلوب و N حجم المجتمع، و Z مستوى الثقة عند 95% (1.96) و d هي مستوى الخطأ المعياري 0.05 و p هي الاحتمالية (50%).

وبناء على ما سبق تحددت العينة في 122 مستخدماً ومستخدمة من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في المحافظات الجنوبية لفلسطين.

عينة الدراسة الأصلية

تكونت عينة الدراسة من (122) مستخدماً ومستخدمة من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، ولقد قام الباحثان بعمل استبانة إلكترونية ونشرها على مواقع التواصل الاجتماعي لتعذر التوزيع الورقي بسبب حظر التجول نتيجة جائحة كورونا.

أداة الدراسة

استخدم الباحثان الاستبانة كأداة للدراسة فتكونت الاستبانة من أربعة محاور ومن خلال خبرة الباحثين وبعد اطلاعهما على الدراسات المتعلقة بمشكلة الدراسة فقد استعانا ببعض هذه الدراسات السابقة ولا سيما ذات العلاقة بمشكلة الدراسة من أجل إعداد فقرات الاستبانة دراسة (السحباي، 2020)، وعليه تم بناء الاستبانة وفق الخطوات الآتية :

الاطلاع على الدراسات السابقة والأدب التربوي المرتبط بموضوع الدراسة.

الإفادة من البحوث والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع وسائل التواصل الاجتماعي وجائحة كوفيد 19

تحديد المحاور الرئيسة التي تتضمنها الاستبانة والفقرات التي تندرج تحت كل محور من المحاور

تصميم الاستبانة في صورتها الأولية ثم عرضها على عدد من المحكمين عددهم (10) محكماً بشكل إلكتروني.

صدق الاستبانة

صدق الاتساق الداخلي

قام الباحثان بتوزيع الاستبانة على أفراد العينة الاستطلاعية المكونة من (30) فرداً من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، ثم قام الباحثان بتحديد مدى التجانس الداخلي للاستبانة بحساب معاملات الارتباط بيرسون بين درجات كل فقرة من فقرات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه كما توضح ذلك الجداول الآتي (2 - 6)

وقد قام الباحثان بعمل اختبار Kolmogorov-Smirnov Test وظهر أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي حيث أن الدلالة الإحصائية للمجالات ككل كانت أكبر من (0.05) مما حدى بالباحثين لاستخدام الاختبارات المعلمية.

والجدول رقم (2) يوضح معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الأول والدرجة الكلية للمحور.

جدول (2) معامل ارتباط فقرات المحور الأول مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الأول : التوعية بالمسؤولية الصحية في التعامل مع وباء كوفيد 19	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
.1	.675**	.000
.2	.912**	.000
.3	.838**	.000
.4	.825**	.000
.5	.755**	.000
.6	.538**	.000
ر الجدولية عند درجة حرية (28) وعند مستوى دلالة (0.01) = 0.463 ر الجدولية عند درجة حرية (28) وعند مستوى دلالة (0.05) = 0.361		

يبين الجدول رقم (2) معاملات ارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الأول والدرجة الكلية لفقراته، وهي دالة عند مستوى الدلالة

(0.01) ومعاملات الارتباط محصورة بين المدى (0.661 - 0.888)، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة وتقيس ما وضعت

لقياسه.

والجدول رقم (3) يوضح معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الثاني والدرجة الكلية للمجال.

جدول (3) معامل ارتباط فقرات المحور الثاني مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الثاني : التوعية بالمشاركة الاجتماعية في التعامل مع وباء كوفيد 19		
.1	.637**	.000
.2	.783**	.000
.3	.839**	.000
.4	.694**	.000
.5	.784**	.000
.6	.793**	.000
.7	.757**	.000
ر الجدولية عند درجة حرية (28) وعند مستوى دلالة (0.01) = 0.463 ر الجدولية عند درجة حرية (28) وعند مستوى دلالة (0.05) = 0.361		

يبين الجدول رقم (3) معاملات ارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الثاني والدرجة الكلية لفقراته، وهي دالة عند مستوى الدلالة (0.01) ومعاملات الارتباط محصورة بين المدى (0.730 - 0.855)، وبذلك تعدّ فقرات المحور صادقة وتقيس ما وضعت لقياسه، والجدول رقم (4) يوضح معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الثالث والدرجة الكلية للمجال.

جدول (4) معامل ارتباط فقرات المحور الثالث مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الثالث: التوعية بالمسؤولية الاعلامية في التعامل مع وباء كوفيد 19		
.000	.643**	.1
.000	.807**	.2
.000	.866**	.3
.000	.807**	.4
.000	.835**	.5
.000	.552**	.6
ر الجدولية عند درجة حرية (28) وعند مستوى دلالة (0.01) = 0.463		
ر الجدولية عند درجة حرية (28) وعند مستوى دلالة (0.05) = 0.361		

يبين الجدول رقم (4) معاملات ارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الثالث والدرجة الكلية لفقراته، وهي دالة عند مستوى الدلالة (0.01) ومعاملات الارتباط محصورة بين المدى (0.571 - 0.867)، وبذلك تعدّ فقرات المحور صادقة وتقيس ما وضعت لقياسه. والجدول رقم (5) يوضح معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الرابع والدرجة الكلية للمجال.

جدول (5) معامل ارتباط فقرات المحور الرابع مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الرابع : التوعية بالمسؤولية الاستهلاكية في التعامل مع وباء كوفيد 19		
.000	.681**	.1
.000	.771**	.2
.000	.748**	.3
.000	.787**	.4
.000	.485**	.5
.000	.841**	.6
.000	.836**	.7
ر الجدولية عند درجة حرية (28) وعند مستوى دلالة (0.01) = 0.463		
ر الجدولية عند درجة حرية (28) وعند مستوى دلالة (0.05) = 0.361		

يبين الجدول رقم (5) معاملات ارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الرابع والدرجة الكلية لفقراته، وهي دالة عند مستوى الدلالة (0.01) ومعاملات الارتباط محصورة بين المدى (0.635 - 0.948)، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة وتقيس ما وضعت لقياسه.

الصدق البنائي:

للتحقق من الصدق البنائي تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة، حيث إذ إن هذه المعاملات دالة عند مستوى دلالة 0.01 حيث أن القيمة الاحتمالية لجميع المحاور أقل من 0.01 والجدول التالي الآتي رقم (6) يوضح معاملات ارتباط كل مجال من مجالات الاستبانة مع الدرجة الكلية للمحاور

جدول (6) معاملات ارتباط كل محور من محاور الاستبانة مع الدرجة الكلية

المحور	معاملات الارتباط	القيمة الاحتمالية
المحور الأول: المسؤولية الصحية	.869**	.000
المحور الثاني: المشاركة الاجتماعية	.925**	.000
المحور الثالث: المسؤولية الاعلامية	.882**	.000
المحور الرابع: المسؤولية الاستهلاكية	.816**	.000

يتضح من الجدول السابق رقم (6) أن جميع المحاور للاستبانة ترتبط بالدرجة الكلية للاستبانة ارتباطاً ذا دلالة إحصائية عند مستوى (0.01)، وهذا يؤكد على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من صدق الاتساق الداخلي.

ثبات الاستبانة Reliability:

أجرى الباحثان خطوات التأكد من ثبات الاستبانة بحساب معامل الثبات للعينة الاستطلاعية المكونة من (30) فرداً بطريقتين هما التجزئة النصفية ومعامل ألفا كرونباخ.

طريقة التجزئة النصفية Split-Half Coefficient

إذ تم تجزئة فقرات الاستبانة جزأين (الأسئلة ذات الأرقام الفردية، والأسئلة ذات الأرقام الزوجية)، ثم تم حساب الارتباط بين الجزأين بمعادلة سبيرمان براون Spearman Brown إذا كانت التجزئة النصفية متساوية التباين، أو استخدام معامل جتمان للتجزئة النصفية غير المتساوية التباين. والجدول رقم (7) يوضح معامل الثبات بعد التعديل للاستبانة.

جدول (7) معامل الثبات لمحاور الاستبانة

المحور	عدد الفقرات	معامل الثبات
1. المحور الأول: المسؤولية الصحية	*8	0.918
2. المحور الثاني: المشاركة الاجتماعية	10	0.934
3. المحور الثالث: المسؤولية الاعلامية	*11	0.884
4. المحور الرابع: المسؤولية الاستهلاكية	*7	0.835
الثبات الكلي	64	0.856

*تم استخدام معامل جتمان لأن معامل الثبات ومعامل التباين للنصفين غير متساوي.

يتبين من الجدول السابق رقم (7) أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات حيث تراوحت قيم معامل الثبات بين (0.838) و(0.970) وبلغ معامل الثبات الكلي للاستبانة (0.911) وهي قيمة عالية مما جعل الباحثان يطمئنان إلى ثبات الاستبانة.

طريقة معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient

استخدم الباحثان معامل ألفا كرونباخ لقياس معامل ثبات الاستبانة، والجدول رقم (8) يوضح قيم معاملات ثبات الاستبانة

جدول (8) قيم معاملات ثبات الاستبانة (الفاكرونباخ).

م	المحور	عدد العبارات	معامل الثبات
1.	المحور الأول: المسؤولية الصحية	8	0.925
2.	المحور الثاني: المشاركة الاجتماعية	10	0.936
3.	المحور الثالث: المسؤولية الاعلامية	11	0.928
4.	المحور الرابع: المسؤولية الاستهلاكية	7	0.922
	الثبات الكلي	64	0.984

يتبين من الجدول رقم (8) أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات حيث تراوحت قيم ألفا بين (0.911) و(0.967) وبمعامل

ثبات كلي بلغ (0.984) وهي قيم عالية تطمئن الباحثان إلى تطبيقها على عينة الدراسة.

المبحث الثاني:

يشتمل علي عرض وتحليل بيانات الدراسة الجزء الأول منها لخصائص وصفات عينة الدراسة، وتشتمل على توزيع المبحوثين حسب

النوع، الفئة العمرية، عدد ساعات استخدام مواقع التواصل اليومية، الحالة الوظيفية، المؤهل العلمي، والجزء الثاني لعرض البيانات

الاساسية (بيانات الفروض) والجدول رقم (9) يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

توزيع عينة الدراسة وفقاً للجنس

جدول (9) توزيع عينة الدراسة وفقاً للجنس

النسبة المئوية	العدد	النوع
49.2	60	ذكر
50.8	62	أنثى
100.0	122	المجموع

توزيع عينة الدراسة وفقاً للفئة العمرية

جدول (10) توزيع عينة الدراسة وفقاً للفئة العمرية

النسبة المئوية	العدد	النوع
6.6%	8	أقل من 20 سنة
93.4%	114	من 20 إلى 40 سنة
100%	122	المجموع

توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لعدد ساعات استخدام مواقع التواصل اليومية

يوضح الجدول رقم (11) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لعدد ساعات استخدام مواقع التواصل اليومية

الجدول (11) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لعدد ساعات استخدام مواقع التواصل اليومية

النسبة المئوية	العدد	النوع
23.0	28	أقل من ساعتين
77.0	94	ساعتين فأكثر
100.0	122	المجموع

توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للحالة الوظيفية :

يوضح الجدول رقم (12) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للحالة الوظيفية

جدول (12) توزيع عينة الدراسة وفقاً للحالة الوظيفية

النسبة المئوية	العدد	النوع
57.4	70	أعمل
42.6	52	لا أعمل
100.0	122	المجموع

توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للمؤهل العلمي:

يوضح الجدول رقم (13) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للمؤهل العلمي

جدول (13) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمؤهل العلمي

النسبة المئوية	العدد	النوع
76.2	93	جامعي فأقل
23.8	29	ماجستير فأعلى
100.0	122	المجموع

نتائج الدراسة ومناقشتها وتفسيرها

المحك المعتمد

لتحديد المحك المعتمد في الدراسة، فقد تم تحديد طول الخلايا في مقياس ليكرت الخماسي من خلال حساب المدى بين درجات المقياس (4=5-1)، ومن ثم تقسيمه على أكبر قيمة في المقياس للحصول على طول الخلية أي (0.80=4/5)، وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (بداية المقياس وهي واحد صحيح) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما هو موضح في الجدول الآتي رقم (14). (ملحم، 2000: ص42)

الجدول رقم (14) المحك المعتمد في الدراسة

درجة الموافقة	الوزن النسبي المقابل له	طول الخلية
بدرجة قليلة جداً	من 20% - 36%	من 1 - 1.80
بدرجة قليلة	أكبر من 36% - 52%	أكبر من 1.80 - 2.60
بدرجة متوسطة	أكبر من 52% - 68%	أكبر من 2.60 - 3.40
بدرجة كبيرة	أكبر من 68% - 84%	أكبر من 3.40 - 4.20
بدرجة كبيرة جداً	أكبر من 84% - 100%	أكبر من 4.20 - 5

نتائج الدراسة ومناقشتها

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الأول وتفسيرها

للإجابة عن السؤال الرئيس من أسئلة الدراسة: الذي ينص على: " ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى المواطن الفلسطيني للوقاية من فيروس كوفيد 19؟ "

قام الباحثان بتقسيم هذا السؤال إلى أسئلة فرعية على النحو الآتي:

السؤال الفرعي الأول: ما أثر وسائل التواصل الاجتماعي على تنمية الصحة في التعامل مع وباء كوفيد 19؟

وللإجابة عن هذا السؤال قام الباحثان بحساب المتوسط الحسابي الموزون والنسبة المئوية والانحراف المعياري، وتم ترتيب كل فقرة من

فقرات المحور الأول " ودرجة توافر كل فقرة بناء على ما ورد في الجدول (14)، والجدول رقم (15) يبين تقديرات إجابات الأفراد

جدول (15) يبين المتوسط الحسابي الموزون والنسبة المئوية والانحراف المعياري للمحور الأول

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية للمتوسط الحسابي	درجة التوافر	ترتيب الفقرات في المحور
.1	3.4918	1.26782	69.836066	كبيرة	5
.2	3.5164	1.20078	70.327869	كبيرة	4
.3	3.6311	1.20742	72.622951	كبيرة	2
.4	3.5574	1.19951	71.147541	كبيرة	3
.5	3.0984	1.22919	61.967213	متوسطة	6
.6	3.7705	1.12659	75.409836	كبيرة	1
الدرجة الكلية للمحور	3.5109	.93541	70.218579	كبيرة	

يتضح من الجدول أن الفقرة (6) التي تنص على "أجد ما يحثني على أن التزم في المنزل واخرج لقضاء الحاجات الضرورية والطائرة فقط. قد حصلت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية (75.4%) وبدرجة تقدير كبيرة، ويفسر الباحثان ذلك إلى أن المؤسسات الحكومية والمنظمات الدولية تنبعت إلى الخطر المحدق من فيروس كورونا وقامت بحث المواطنين على التزام بيوتهم، وقد قام المستخدمون بإعادة نشر هذه التعليمات، مما جعلها منتشرة بكثرة على مواقع التواصل.

ويتضح أن الفقرة (5) التي تنص على أجد ما يحثني على أن امارس التمارين الرياضية بشكل يومي*. قد حصلت على المرتبة الأخيرة بنسبة مئوية بلغت 61.96% بدرجة تقدير متوسطة. ويفسر الباحثان ذلك بأن معظم الجهود في بداية انتشار الوباء كانت منصبه على الحد من انتشار الوباء بالدرجة الأولى، وبعد ذلك بدأت الهيئات والأفراد بالتوعية لاستغلال الحجر المنزلي في أنشطة مختلفة منها الأنشطة الرياضية.

السؤال الفرعي الثاني: ما درجة تنمية وسائل التواصل الاجتماعي للمشاركة الاجتماعية في التعامل مع وباء كوفيد

؟19

وللإجابة عن هذا السؤال قام الباحثان بحساب المتوسط الحسابي الموزون والنسبة المئوية والانحراف المعياري، وتم ترتيب كل فقرة من فقرات المحور الثاني " ودرجة توافر كل فقرة بناء على ما ورد في الجدول (14)، والجدول رقم (16) يبين تقديرات إجابات الأفراد

جدول (16) يبين المتوسط الحسابي الموزون والنسبة المئوية والانحراف المعياري للمحور الثاني

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية للمتوسط الحسابي	درجة التوافر	ترتيب الفقرات في المحور
.1	3.8852	1.10743	77.704918	كبيرة	1
.2	3.5082	1.09277	70.163934	كبيرة	4
.3	3.5164	1.17293	70.327869	كبيرة	3
.4	3.7787	1.13918	75.57377	كبيرة	2
.5	3.3525	1.14215	67.04918	متوسطة	7
.6	3.4918	1.03848	69.836066	كبيرة	5
.7	3.4590	1.26718	69.180328	كبيرة	6
الدرجة الكلية للمحور	3.5703	.88034	71.405152	كبيرة	

يتضح من الجدول أن الفقرة (1) التي تنص على " تخفي المواقع على الابتعاد عن الاماكن المزدحمة ومخالطة الناس خوفا من العدوى " . قد حصلت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية (77.7%) وبدرجة تقدير كبيرة . ويعزو الباحثان ذلك إلى الانتشار الكبير للتعليمات الصحية الوقائية من المخالطة التي تعد أساساً لانتشار الفيروس ، حيث تنهت المؤسسات والأفراد لذلك ونشروا ما يحذر من الابتعاد عن الأماكن المزدحمة .

ويتضح أن الفقرة (4) التي تنص على : " أجد ما يجثني على مساعدة الناس بأي وسيلة لمكافحة الوباء " قد حصلت على المرتبة الأخيرة بنسبة مئوية بلغت 67 % بدرجة تقدير متوسطة ، ويفسر الباحثان ذلك بأن المؤسسات والأفراد تنبهوا إلى الأهمية الكبيرة للمساعدة في مكافحة الوباء بأي وسيلة كانت ، وقامت المؤسسات والأفراد والهيئات بحث الناس على مساعدة بعضهم لأن النجاة جماعية ، والهلاك كذلك.

السؤال الفرعي الثالث : ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاعلامية في التعامل مع وباء كوفيد 19؟

وللإجابة عن هذا السؤال قام الباحثان بحساب المتوسط الحسابي الموزون والنسبة المئوية والانحراف المعياري، وتم ترتيب كل فقرة من فقرات المحور الثالث " ودرجة توافر كل فقرة بناء على ما ورد في الجدول (14)، والجدول رقم (17) يبين تقديرات إجابات الأفراد

جدول (17) يبين المتوسط الحسابي الموزون والنسبة المئوية والانحراف المعياري للمحور الثالث

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية للمتوسط الحسابي	درجة التوافر	ترتيب الفقرات في المحور
.1	3.4918	1.17302	69.836066	كبيرة	1
.2	3.0820	1.25698	61.639344	متوسطة	4
.3	3.1803	1.20616	63.606557	متوسطة	3
.4	2.9672	1.30438	59.344262	متوسطة	5
.5	3.3033	1.21892	66.065574	متوسطة	2
.6	2.5246	1.36190	50.491803	قليلة	6
الدرجة الكلية للمحور	3.0915	.94113	61.830601	متوسطة	

يتضح من الجدول أن الفقرة (1) التي تنص على " تخثني مواقع التواصل على أن اتابع باهتمام ما تنشره وسائل الاعلام عن الوباء في كل انحاء العالم* ". قد حصلت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية (69.8%) وبدرجة تقدير كبيرة، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي قد يكثر فيها الإشاعات ونقل الأخبار دون التحقق من مصادرها مما قد يسبب خطراً كبيراً على المجتمع وتبقى وسائل الإعلام المرئية كالتلفاز والراديو أكثر مصداقية مما قد ينشره الأشخاص بدون أي مصادر.

كما يتضح أن الفقرة (6) التي تنص على: " تشجعي المواقع على أن أنقل أي معلومة عن الوباء من أي مصدر مجهول " قد حصلت على المرتبة الأخيرة بنسبة مئوية بلغت 50.4% بدرجة تقدير قليلة، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن المؤسسات والهيئات الحكومية والخاصة عادة ما تحذر من تناقل المعلومات الغير موثقة وغير واضحة المصادر، وبالتالي أصبح هناك وعي لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بضرورة عدم نقل المعلومات بدون مصادر .

السؤال الفرعي الرابع : ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاستهلاكية في التعامل مع وباء كوفيد 19؟

وللإجابة عن هذا السؤال قام الباحثان بحساب المتوسط الحسابي الموزون والنسبة المئوية والانحراف المعياري، وتم ترتيب كل فقرة من فقرات المحور الرابع " ودرجة توافر كل فقرة بناء على ما ورد في الجدول (14)، والجدول رقم (18) يبين تقديرات إجابات الأفراد

جدول (18) يبين المتوسط الحسابي الموزون والنسبة المئوية والانحراف المعياري للمحور الرابع

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية للمتوسط الحسابي	درجة التوافر	ترتيب الفقرات في المحور
.1	2.9918	1.21625	59.836066	متوسطة	6
.2	3.1148	1.20739	62.295082	متوسطة	4
.3	3.4180	1.19807	68.360656	متوسطة	1
.4	3.1475	1.19691	62.95082	متوسطة	3
.5	2.3689	1.20742	47.377049	قليلة	7
.6	3.3770	1.33811	67.540984	متوسطة	2
.7	3.0164	1.25299	60.327869	متوسطة	5
الدرجة الكلية للمحور	3.0621	.89431	61.241218	متوسطة	

يتضح من الجدول أن الفقرة (3) التي تنص على " أجد في مواقع التواصل ما يحثني على اهتم بشراء الأصناف الغذائية المدعمة للمناعة

* . قد حصلت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية (68.36%) وبدرجة تقدير متوسطة. ويعزو الباحثان ذلك إلى الدور الكبير الذي

تقوم به المؤسسات والهيئات الدولية والصحية المحلية والعالمية في سبيل التوعية وإظهار السبل التي تحد من انتشار الوباء.

و يتضح أن الفقرة (5) التي تنص على " أجد في مواقع التواصل ما يحثني على أن أأخذ المواد الغذائية أكثر مما ينبغي " قد حصلت

على المرتبة الأخيرة بنسبة مئوية بلغت 47.37% بدرجة تقدير قليلة، ويعزو الباحثان ذلك إلى انتشار الوعي لدى الجمهور نتيجة

التوعية من المؤسسات والرقابة المستمرة على مستودعات ومحازن المحال التجارية مما حدى بالمستخدمين للمشاركة في ذلك والشراء

بقدر الحاجة ، كما أن توفر السلع بشكل دائم أدى إلى عدم هلع الأفراد تجاه الشراء الكثير

والجدول رقم (19) يوضح ترتيب المحاور حسب الوزن النسبي لكل محور من محاور الاستبانة

جدول (19) ترتيب المحاور حسب الوزن النسبي لكل محور من محاور الاستبانة

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	درجة التقدير	الترتيب
1	المحور الأول: المسؤولية الصحية	3.5109	.93541	70.218579	كبيرة	2
2	المحور الثاني: المشاركة الاجتماعية	3.5703	.88034	71.405152	كبيرة	1
3	المحور الثالث: المسؤولية الاعلامية	3.0915	.94113	61.830601	متوسطة	3
4	المحور الرابع: المسؤولية الاستهلاكية	3.0621	.89431	61.241218	متوسطة	4

المتوسط الكلي لمجالات الاستبانة	3.3087	.76300	66.173888	متوسطة
---------------------------------	--------	--------	-----------	--------

يتضح من الجدول السابق رقم (19) أن:

- المحور الثاني : المشاركة الاجتماعية " قد حصل على المرتبة الأولى في مجالات الاستبانة بنسبة مئوية (72.5%) وحسب المقياس المحكي المعتمد نجد أن هذا المحور قد حصل على درجة تقدير كبيرة ، ويعزو الباحثان ذلك إلى: أن التكافل الاجتماعي وإدراك الدور الذي يقع على عاتق الأفراد في هذه المرحلة وأن الأناية لا تجدي نفعاً هو الذي دفع المستخدمين إلى إدراك دور المشاركة المجتمعية في الحد من انتشار الوباء.

- المحور الرابع: المسؤولية الاستهلاكية، قد حصل على المرتبة الأخيرة في مجالات الاستبانة بنسبة مئوية (60.97%) وحسب المقياس المحكي المعتمد نجد أن هذا المحور حصل على درجة تقدير متوسطة . ويعزو الباحثان ذلك إلى أن الاهتمام انصب في بداية الأزمة على تطويق انتشار الفيروس والحد من الإصابات والوفيات ، وبعد ذلك بدأت التوعية بدور المسؤولية الاستهلاكية في الحد من انتشار الوباء .

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الفرعي الرابع الذي ينص على: - هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (α) ≤ 0.05 بين متوسطات استجابات أفراد العينة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغيرات (الجنس ، الفئة العمرية ، الوظيفة الحالية، المؤهل العلمي، ساعات استخدام مواقع التواصل اليومية)؟

وللإجابة عن هذا السؤال اختبر الباحثان صحة فروض الدراسة كما يأتي:

النتائج المتعلقة بالفرض الأول الذي ينص على: " لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات درجات تقدير أفراد عينة الدراسة العينة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تعزى لمتغير الجنس استخدم الباحثان اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين Two independent Sample -test من أجل اختبار صحة الفرض الأول، ويبين الجدول (20) نتائج اختبار (ت) للتحقق من الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة لدرجة جودة خدمات التعليم عن بعد تبعاً لمتغيرات الجنس على كل محور من محاور الاستبانة ثم بالنسبة للاستبانة بشكل عام.

الجدول (20) نتائج اختبار (ت) للفروق بين متوسطي استجابات الأفراد تبعاً لمتغير الجنس.

المحور	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجات الحرية	مستوى الدلالة	وجود الدلالة
المحور الأول: المسؤولية الصحية	ذكر	60	3.3944	.94827	-1.358	120	.177	غير دالة
	أنثى	62	3.6237	.91632				
المحور الثاني: المشاركة الاجتماعية	ذكر	60	3.4286	.89505	-1.764	120	.080	غير دالة
	أنثى	62	3.7074	.85065				
المحور الثالث: المسؤولية الاعلامية	ذكر	60	3.0444	.97900	-.542	120	.589	غير دالة
	أنثى	62	3.1371	.90863				
المحور الرابع: المسؤولية الاستهلاكية	ذكر	60	2.9452	.98029	-1.425	120	.157	غير دالة
	أنثى	62	3.1751	.79410				
جميع المحاور	ذكر	60	3.2032	.78688	-1.511	120	.134	غير دالة
	أنثى	62	3.4108	.73100				

قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (120) وعند مستوى دلالة (0.05) = 2

قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (120) وعند مستوى دلالة (0.01) = 2.660

يتضح من الجدول (20) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير الجنس في جميع محاور الاستبانة وفي الدرجة الكلية، ويعزو الباحثان عدم وجود الفروق إلى أن مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من الذكور والإناث يستخدمون تقريباً مواقع التواصل نفسها، ويخضعون للظروف المحلية والعالمية نفسها.

النتائج المتعلقة بالفرض الثاني الذي ينص على: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات درجات تقدير أفراد عينة الدراسة العينة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تعزى لمتغير الفئة العمرية.

استخدم الباحثان اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين Two independent Sample T-test من أجل اختبار صحة الفرض الثاني، ويبين الجدول (21) نتائج اختبار (ت) للتحقق من الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة لدور وسائل التواصل في تنمية المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير الفئة العمرية على كل محور من محاور الاستبانة ثم بالنسبة للاستبانة بشكل عام.

الجدول (21) نتائج اختبار (ت) للفروق بين متوسطي استجابات الأفراد تبعاً لمتغير الفئة العمرية.

المحور	الفئة العمرية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجات الحرية	مستوى الدلالة	وجود الدلالة
المحور الأول: المسؤولية الصحية	أقل من 20 سنة	8	3.1458	1.05197	-.996	80	.322	غير دالة
	من 20 إلى 40 سنة	74	3.5023	.95224				
المحور الثاني: المشاركة الاجتماعية	أقل من 20 سنة	8	2.9464	.88373	-2.071	80	.042	دالة
	من 20 إلى 40 سنة	74	3.6255	.88054				
المحور الثالث: المسؤولية الاعلامية	أقل من 20 سنة	8	2.6458	.92341	-1.562	80	.122	غير دالة
	من 20 إلى 40 سنة	74	3.1847	.92717				
المحور الرابع: المسؤولية الاستهلاكية	أقل من 20 سنة	8	2.8929	.81441	-.856	80	.395	غير دالة
	من 20 إلى 40 سنة	74	3.1795	.90785				
جميع المحاور	أقل من 20 سنة	8	2.9077	.85287	-1.593	80	.115	غير دالة
	من 20 إلى 40 سنة	74	3.3730	.77763				
قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (100) وعند مستوى دلالة (0.05) = 2								
قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (100) وعند مستوى دلالة (0.01) = 2.660								

يتضح من الجدول رقم (21) أنه:

— لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير في جميع محاور الاستبانة ماعدا المحور الثاني حيث ظهرت الفروق لصالح الفئة العمرية من 20-40 سنة .

ولتحديد حجم تأثير المتغير المستقل في المتغير التابع في المحور الثاني استخدم الباحثان معامل ايتا η^2 حسب الجدول رقم (22)

$$\eta^2 = \frac{T^2}{T^2 + df}$$

جدول (22) حجم تأثير المتغير المستقل (الفئة العمرية: أقل من 20 سنة , من 20-40 سنة) في درجة استجابات أفراد عينة الدراسة (حال وجود فروق)

حجم التأثير	قيمة η^2	قيمة T	مصدر الفروق
متوسط	0.05	-2.071	المحور الثاني : دور وسائل التواصل في تنمية المسؤولية الاجتماعية

إحصائياً ومن الجدول رقم (22) فإن التأثير الذي يتركه المتغير المستقل الفئة العمرية على المتغير التابع (متوسطات تقديرات استجابات أفراد عينة الدراسة) في المحور الثاني هو تأثير متوسط والفروق لصالح المتوسط الحسابي الأعلى وهم فئة المستخدمين من 20 إلى 40 سنة ويعزو الباحثان ظهور الفروق في استجابات أفراد رواد مواقع التواصل الاجتماعي للمسؤولية الاجتماعية بأن هذه الفئة هي الفئة الأكثر نضجاً واهتماماً وهي الفئة الأكثر قدرة على التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي، وبالتالي فإن نضجهم وإدراكهم أكثر من فئة الصغار قليلي تحمل المسؤولية أو كبار السن ضعيفي استخدام مواقع التواصل.

النتائج المتعلقة بالفرض الثالث الذي ينص على: " لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات درجات تقدير أفراد عينة الدراسة العينة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تعزى لمتغير الوظيفة الحالية استخدم الباحثان اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين Two independent Sample T-test من أجل اختبار صحة الفرض الثالث، ويبين الجدول (23) نتائج اختبار (ت) للتحقق من الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير الوظيفة الحالية على كل محور من محاور الاستبانة ثم بالنسبة للاستبانة بشكل عام.

الجدول (23) نتائج اختبار (ت) للفروق بين متوسطي استجابات الأفراد تبعاً لمتغير الوظيفة الحالية .

المحور	الحالة الوظيفية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجات الحرية	مستوى الدلالة	وجود الدلالة
المحور الأول: المسؤولية الصحية	أعمل	70	3.7	0.93449	2.654	120	.009	دالة
	لا أعمل	52	3.2564	0.88282				
المحور الثاني: المشاركة الاجتماعية	أعمل	70	3.651	0.87546	1.178	120	.241	غير دالة
	لا أعمل	52	3.4615	0.88363				
المحور الثالث: المسؤولية الاعلامية	أعمل	70	3.0976	0.97286	.083	120	.934	غير دالة
	لا أعمل	52	3.0833	0.90598				
المحور الرابع : المسؤولية الاستهلاكية	أعمل	70	3.0653	0.96084	.046	120	.963	غير دالة
	لا أعمل	52	3.0577	0.80527				
جميع المحاور	أعمل	70	3.3785	0.77441	1.174	120	.243	غير دالة
	لا أعمل	52	3.2147	0.74441				
قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (120) وعند مستوى دلالة (0.05) = 2								
قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (120) وعند مستوى دلالة (0.01) = 2.660								

يتضح من الجدول رقم (23) أن:

— لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير الحالة الوظيفية في جميع محاور الاستبانة ماعدا المحور الأول، حيث ظهرت فروق لصالح من لهم وظيفة.

ولتحديد حجم تأثير المتغير المستقل في المتغير التابع في المحور الأول استخدم الباحثان معامل ايتا η^2 حسب الجدول رقم (24)

$$\eta^2 = \frac{T^2}{T^2 + df}$$

جدول (24) حجم تأثير المتغير المستقل (الحالة الوظيفية : أعمل ، لا أعمل) في درجة استجابات أفراد عينة الدراسة (حال وجود فروق)

مصدر الفروق	قيمة T	قيمة η^2	حجم التأثير
المحور الأول	2.654	0.055	متوسط

إحصائياً ومن الجدول رقم (24) فإن التأثير الذي يتركه المتغير المستقل الحالة الوظيفية على المتغير التابع (متوسطات تقديرات استجابات أفراد عينة الدراسة) في المحور الأول هو تأثير متوسط والفروق لصالح المتوسط الحسابي الأعلى وهم فئة الأفراد العاملين، ويفسر الباحثان ذلك إلى أن الأفراد العاملين عادة ما يكون دخلهم الاقتصادي كافياً بحيث يكون لديهم متسع من الوقت للدخول إلى الانترنت وتصفح الأخبار والمواقع المختلفة والمشاركة بفاعلية، على عكس ممن ليس لديهم عمل فيكون تركيزهم الأكبر إن توفر لهم الانترنت والأجهزة إلى نشر الوعي في مكافحة الفيروس

النتائج المتعلقة بالفرض الرابع الذي ينص على: "لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات درجات تقدير أفراد عينة الدراسة العينة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تعزى لمتغير المؤهل العلمي

استخدم الباحثان اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين Two independent Sample T-test من أجل اختبار صحة الفرض الرابع، ويبين الجدول (25) نتائج اختبار (ت) للتحقق من الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي على كل محور من محاور الاستبانة ثم بالنسبة للاستبانة بشكل عام.

الجدول (25) نتائج اختبار (ت) للفروق بين متوسطي استجابات الأفراد تبعاً لمتغير المؤهل العلمي .

المحور	المؤهل العلمي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجات الحرية	مستوى الدلالة	وجود الدلالة
المحور الأول: المسؤولية الصحية	جامعي فأقل	93	3.4839	.96936	-.571	120	.569	غير دالة
	ماجستير فأعلى	29	3.5977	.82678				
المحور الثاني: المشاركة الاجتماعية	جامعي فأقل	93	3.5760	.90190	.129	120	.897	غير دالة
	ماجستير فأعلى	29	3.5517	.82218				
المحور الثالث: المسؤولية الاعلامية	جامعي فأقل	93	3.1846	.92191	1.979	120	.050	دالة
	ماجستير فأعلى	29	2.7931	.95603				
المحور الرابع : المسؤولية الاستهلاكية	جامعي فأقل	93	3.1045	.89590	.937	120	.351	غير دالة
	ماجستير فأعلى	29	2.9261	.89101				
جميع المحاور	جامعي فأقل	93	3.3372	.78801	.739	120	.462	غير دالة
	ماجستير فأعلى	29	3.2172	.68125				
قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (120) وعند مستوى دلالة (0.05) = 2								
قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (120) وعند مستوى دلالة (0.01) = 2.660								

يتضح من الجدول رقم (25) أنه: - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير المؤهل العلمي في جميع محاور الاستبانة ماعدا المحور الثالث حيث كانت الفروق لصالح من لديهم مؤهل "جامعي فأقل".
ولتحديد حجم تأثير المتغير المستقل في المتغير التابع استخدم الباحثان معامل ايتا η^2 حسب الجدول رقم (26)

$$\eta^2 = \frac{T^2}{T^2 + df}$$

جدول (26) حجم تأثير المتغير المستقل (المؤهل العلمي) في درجة استجابات أفراد عينة الدراسة (حال وجود فروق)

مصدر الفروق	قيمة T	قيمة η^2	حجم التأثير
المحور الأول	1.979	0.03	ضعيف

إحصائياً ومن الجدول رقم (26) فإن التأثير الذي يتركه المتغير المستقل المؤهل العلمي على المتغير التابع (متوسطات تقديرات استجابات أفراد عينة الدراسة) في المحور الثالث هو تأثير ضعيف وقد يكون التأثير نتيجة عوامل خارجية أخرى.

النتائج المتعلقة بالفرض الخامس الذي ينص على: " لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات درجات تقدير أفراد عينة الدراسة العينة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تعزى لمتغير عدد ساعات استخدام مواقع التواصل يومياً

استخدم الباحثان اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين Two independent Sample T-test من أجل اختبار صحة الفرض الخامس، ويبين الجدول (27) نتائج اختبار (ت) للتحقق من الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير عدد ساعات استخدام مواقع التواصل يومياً على كل محور من محاور الاستبانة ثم بالنسبة للاستبانة بشكل عام.

الجدول رقم (27) نتائج اختبار (ت) للفروق بين متوسطي استجابات الأفراد تبعاً لمتغير المؤهل العلمي .

المحور	عدد الساعات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجات الحرية	مستوى الدلالة	وجود الدلالة
المحور الأول: المسؤولية الصحية	أقل من ساعتين	28	3.5893	.82462	.503	120	.616	غير دالة
	ساعتين فأكثر	94	3.4876	.96882				
المحور الثاني: المشاركة الاجتماعية	أقل من ساعتين	28	3.5306	.76572	-.270	120	.787	غير دالة
	ساعتين فأكثر	94	3.5821	.91515				
المحور الثالث: المسؤولية الاعلامية	أقل من ساعتين	28	2.9107	.88945	-1.160	120	.248	غير دالة
	ساعتين فأكثر	94	3.1454	.95391				
المحور الرابع : المسؤولية الاستهلاكية	أقل من ساعتين	28	2.9898	.94115	-.486	120	.628	غير دالة
	ساعتين فأكثر	94	3.0836	.88397				
	أقل من ساعتين	28	3.2551	.66548	- .422	120	.674	غير دالة

				.79230	3.3247	94	ساعتين فأكثر	جميع المحاور
قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (120) وعند مستوى دلالة (0.05) = 2								
قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (120) وعند مستوى دلالة (0.01) = 2.660								

يتضح من الجدول رقم (27) أنه: - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير عدد ساعات الاستخدام اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي في جميع محاور الاستبانة، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن أفراد عينة الدراسة وبغض النظر عن عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فإن الرسائل التي توصلها هذه المواقع تصل في أوقات قياسية نتيجة لتنوع المصادر والبرامج والتطبيقات وسهولة استخدامها وتوفر خاصية الاشعارات التي تمكن المستخدم من متابعة كل جديد دون تكبد عناء التصفح بشكل معمق.

خاتمة الدراسة

ملخص نتائج الدراسة

أظهرت نتائج الدراسة ما يلي :

- إن دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية في ظل وباء كوفيد 19 كان متوسطاً بوزن نسبي 66.17%.
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الصحية في التعامل مع وباء كوفيد 19 كان كبيراً بوزن نسبي بلغ 70.2%.
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المشاركة الاجتماعية في التعامل مع وباء كوفيد 19 كان كبيراً بوزن نسبي بلغ 70.3%.
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاعلامية في التعامل مع وباء كوفيد 19 كان متوسطاً 61.8% .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير عدد ساعات الاستخدام اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي في جميع محاور الاستبانة.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير المؤهل العلمي في جميع محاور الاستبانة ماعدا المحور الثالث حيث كانت الفروق لصالح من لديهم مؤهل جامعي فأقل .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير الحالة الوظيفية في جميع محاور الاستبانة ماعدا المحور الأول، إذ ظهرت فروق لصالح من لهم وظيفة.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير في جميع محاور الاستبانة ماعدا المحور الثاني حيث ظهرت الفروق لصالح الفئة العمرية من 20-40 سنة .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة تعزى لمتغير الجنس في جميع محاور الاستبانة وفي الدرجة الكلية.
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاستهلاكية في التعامل مع وباء كوفيد 19 كان متوسطا بوزن نسبي 61.2%.
- إن انتشار وسائل التواصل الاجتماعي جعل الجمهور العادي يساهم في صنع المعلومات والمحتوى الإعلامي، وهو الأمر الذي ألقى على الصحفيين ورجال الإعلام مسؤولية التدقيق في المعلومات والموضوعية ونشر الحقيقة كما هي لكون أن البديل يعني فقداهم لمصداقيتهم".

توصيات الدراسة

في ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحثان بما يلي :

- 1- ضرورة أن تستثمر الحكومات هذه الوسيلة الهامة من وسائل التغيير في إعداد برامج مدروسة ومخططة للتوعية والحد من نشر الإشاعات.
- 2- ضرورة أن يتم توسيع استخدام هذه الوسيلة من خلال كل وزارة من الوزارات الفلسطينية لتوعية أفراد طاقمها بالتكيف مع هذا المرض.
- 3- تشرف الحكومة على تنظيم عملية التبادل المعلوماتي أثناء الكوارث من خلال تعيين منظمين من كل الهيئات والجهات الحكومية المعنية بإدارة الأزمات لرعاية الجانبين، وبشكل مكثف الجانب الإعلامي الجديد لضمان فاعليته بشكل أفضل في مواجهة التحديات و المخاطر.
- 4- تشكيل مجموعات من وزارة الصحة على شبكة الانترنت تتضمن لقاءات حوارية بين المرضى المتعافين والأطباء والنقاش في تداعيات هذا المرض وأثره وقصص نجاح في التغلب عليه.

المصادر والمراجع

❖ الكتب العربية

1. البكري، تامر (2006). التسويق اسس ومفاهيم معاصرة، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

2. الغالي طاهر، وإدريس، وائل (2007). الادارة الاستراتيجية منظور منهجي متكامل، دار وائل للنشر والتوزيع.
 3. الغالي، طاهر، والعامري، صالح (2005). المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الاعمال (العمال والمجتمع). دار وائل للنشر.
 4. فوزي، شروق (2015). تكنولوجيا الإعلام الحديث. مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع.
 5. ملحم، سامي (2000). مناهج البحث العلمي في التربية وعلم النفس. دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
 6. النصور، ايداد (2010). الاصول العلمية للتسويق الحديث، دار الصفاء للنشر والتوزيع.
 7. وزارة التخطيط والتعاون الدولي (1997). الأطلس الفني لمحافظة غزة. وزارة التخطيط والتعاون الدولي.
- ❖ المقالات والمجلات
8. المدهون، محمد. (2016). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني لدعم حقوقه السياسية، مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم الإنسانية، 24، (2).
 9. نجاة، بلعابد، وحياء، بلعيد (2012). المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات العمال في إطار إدارة العمليات، مداخلة مقدمة في إطار الملتقى الدولي حول منظمات العمال والمسؤولية الاجتماعية، المنعقد يومي 14-15/فيفري، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، جامعة بشار، الجزائر.
 10. النشمي، محمد، وقائد، عماد (2015). العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والصور الذهنية للمنظمة، دراسة حالة على جامعة العلوم والتكنولوجيا باليمن، مجلة الدراسات الاجتماعية، (45).
 11. نصرأوين، معين، وسعادة، فايزة. (2018). درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي ومُعوقات استخدامها في العملية التعليمية التعلّمية في لواء الجامعة، 2018، مجلة جامعة النجاح لأبحاث العلوم الإنسانية، 32 (7).
 12. شتوي، محمد، وأبو مصطفى، ياسر (2016). المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بتغيير الاتجاهات التسويقية نحو الخدمات البنكية دراسة حالة: المستفيدين من خدمات بنك فلسطين بمحافظة خانينونس دراسة مقدّمة إلى المؤتمر العلمي الأول لكلية إدارة المال والأعمال - جامعة فلسطين.

❖ الرسائل العلمية

13. الزيناتي، أسامة (2014). دور أخلاقيات المهنة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية في المستشفيات الحكومية الفلسطينية، رسالة ماجستير غير منشورة، أكاديمية الإدارة والسياسة للدراسات العليا بالمشاركة مع جامعة الأقصى، غزة، فلسطين.

14. سكيك، هشام (2014). دور شبكات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب بالقضايا الوطنية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الجامعة الإسلامية، غزة.

15. مشرف ميسون (2009) . التفكير الأخلاقي وعلاقته بالمسؤولية الاجتماعية وبعض المتغيرات لدى طلبة الجامعة الإسلامية بغزة، رسالة ماجستير غير منشورة ، الجامعة الإسلامية، غزة.

❖ المواقع الإلكترونية

16. UNESCWA، (2020). الأثر الاجتماعي والاقتصادي لكوفيد-19 (COVID-19) وتوصيات في

السياسات. وثيقة منشورة على الموقع الشخصي للأنسكوا. متاح على الرابط

[/https://www.unescwa.org/sites/www.unescwa.org](https://www.unescwa.org/sites/www.unescwa.org)

17. الجيداني، تغريد (2018). دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية ثقافة المسؤولية الاجتماعية لدى المواطنين. متاح على

الرابط [/https://www.researchgate.net/publication](https://www.researchgate.net/publication)

18. خليفة ، إيهاب (2020). اتجاهات تفاعل مواقع التواصل الاجتماعي مع "كورونا" ، مركز المستقبل للدراسات والأبحاث

المتقدمة ، أبو ظبي ، متاح على الرابط: <https://futureuae.com/ar/Mainpage/Item/2020>

19. السحباني، سالم (2020). المسؤولية الاجتماعية لدى أفراد المجتمع الفلسطيني للتعامل مع فيروس كورونا ، متاح على الرابط:

<https://docs.google.com/forms>

20. المغذوي ، بلسم (2016). المسؤولية الاجتماعية فلسفياً وثقافياً، التربية على المسؤولية الاجتماعية بين الواقع والمأمول، مقال

منشور على صفحة جامعة طيبة متاح على الرابط: <http://educationtaibah.blogspot.com/2015/11>

21. منظمة الصحة العالمية، (2020). وباء كوفيد 19 المكتب الإقليمي لشرق المتوسط. متاح على الرابط:

<http://www.emro.who.int/ar/health-topics/coronavirus/information-.2020/3/1>

<resources.html>

22. نرش، بشار. (2020). كورونا والمسؤولية الاجتماعية، مقال منشور على موقع الجزيرة على شبكة الانترنت، متاح على الرابط:

[.https://www.aljazeera.net/blogs/2020/3/31](https://www.aljazeera.net/blogs/2020/3/31)

❖ المراجع الأجنبية

- .Steven k . Thompson , 2012 . *Sampling* , third Edition .23
- Pride, W. & Ferrell,(2009), *Marketing Concepts & Strategies* ,3d ed., .24
- .Houghton Mifflin co



The Second issue - October 2020 - The First Year **Refereed Quarterly Scientific Journal**

American International Journal of Humanities and Social Sciences

ISSUED BY AMERICAN INTERNATIONAL ACADEMY FOR HIGHER EDUCATION AND TRAINING

QUARTERLY JOURNAL ON HUMANITARIAN AND SOCIAL AFFAIRS

