



العدد التاسع - نوفمبر - 2021 - السنة الثانية مجلة علمية فصلية محكمة

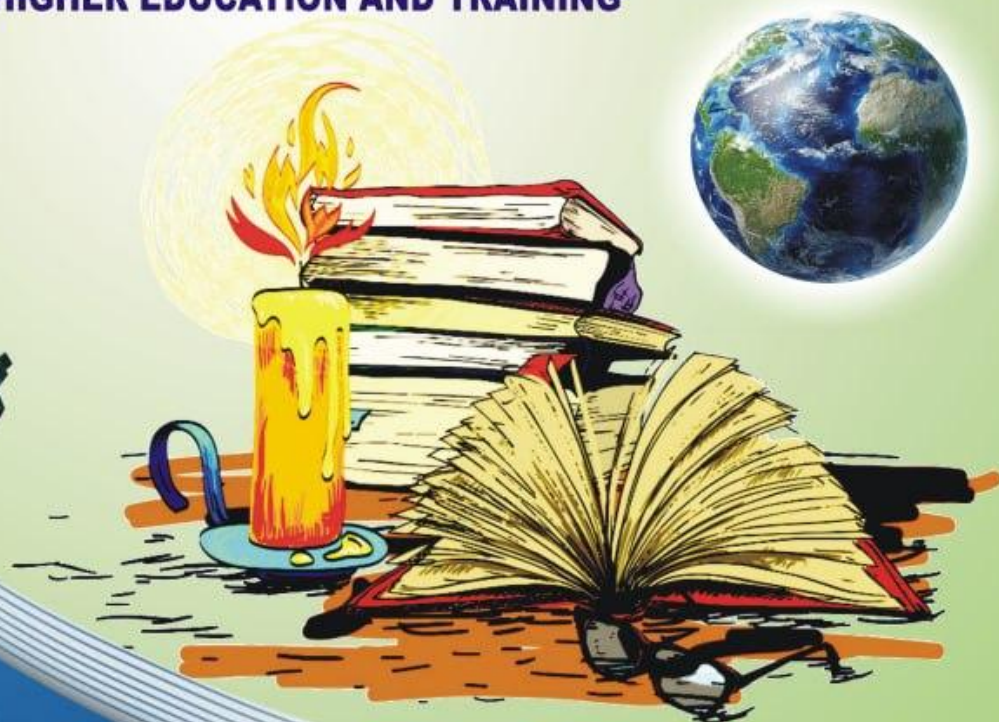
المجلة الأمريكية الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

American International Journal of Humanities and Social Sciences

ISSN - 2710 - 4834 / رقم الايداع في دار الكتب والوثائق العراقي : 2460

تصدر عن الأكاديمية الأمريكية الدولية
للتعليم العالي والتدريب

ISSUED BY AMERICAN INTERNATIONAL ACADEMY
OF HIGHER EDUCATION AND TRAINING







رئيس التحرير- أ.د. حاتم جاسم الحسنون، رئيس الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب.

مدير التحرير- أ.د. هند عباس على الحمادي-أستاذ بقسم اللغة العربية وعلومها-كلية التربية للبنات-جامعة بغداد، جمهورية العراق (مدقق اللغة العربية).

سكرتارية التحرير

1. أ.م.د. محمد حسن أبو رحمة . وزارة التربية – فلسطين .
2. أ.سكينة إبراهيم الصبري. الشؤون الإدارية. الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب.

أعضاء هيئة التحرير

1. أ.د.حقي إسماعيل إبراهيم ، كلية التربية ، الجامعة المستنصرية ، . جمهورية العراق . المدقق العام.
2. أ.م.د. خالد ستار القيسي ، عميد كلية الإعلام ، الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب.
3. أ. مجدي عبد الله الجايح، كلية اللغات والعلوم الإنسانية، الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب. (مدقق اللغة الإنكليزية)
4. أ. خالد الأنصاري، كلية علوم التربية، جامعة محمد الخامس ، الرباط، المملكة المغربية. (التنضيد)
5. أ.محمد تايه محمد. بك إدارة أعمال. كلية الإدارة والاقتصاد. جامعة الكوفة. (تصميم).

أعضاء الهيئة العلمية

- 1- أ.د. أبكر عبد البنات آدم. مدير جامعة القرآن الكريم وتأسيس العلوم. جمهورية السودان.
- 2- أ.د. إلهام شهرزاد رواج. كلية الحقوق والعلوم السياسية. جامعة البليدة 2. الجمهورية الجزائرية.

- 3- أ.د. أمال العريايوي مهدي - رئيس قسم التربية المقارنة بكلية التربية - جامعة بورسعيد، جمهورية مصر العربية.
- 4- أ.د. أمل مهدي جبر- رئيس قسم العلوم التربوية والنفسية .كلية التربية للبنات . جامعة البصرة، جمهورية العراق.
- 5- أ.د. إيمان عباس على حسن الخفاف- عميد كلية التربية الأساسية .الجامعة المستنصرية ، جمهورية العراق.
- 6- أ.د. برزان ميسر حامد أحمد الحميد .كلية التربية للعلوم الإنسانية.جامعة الموصل . جمهورية العراق
- 7- أ.د. خليفة صحراوي .رئيس قسم اللغة العربية وآدابها .كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية . جامعة باجي مختار عنابة .الجمهورية الجزائرية.
- 8- أ.د. داود مراد حسين الداودي .دكتوراه العلوم السياسية .مدير وحدة البحوث والدراسات . جامعة القادسية .كلية القانون .جمهورية العراق.
- 9- أ.د. راشد صبري محمود القصبي- أستاذ التخطيط التربوي واقتصاديات التعليم بكلية التربية . جامعة بورسعيد . جمهورية مصر العربية.
- 10- أ.د. سندس عزيز فارس الفارس- خبير تربوي- عميد كلية الدراسات العليا والبحث العلمي في الاكاديمية الأمريكية . جمهورية العراق .
- 11- أ.د. غادة غازي عبد المجيد- أستاذ في كلية التربية للعلوم الإنسانية – جامعة ديالى . جمهورية العراق.
- 12- أ.د. ماجدولين محمد النهبي- كلية علوم التربية . جامعة محمد الخامس .الرباط، المملكة المغربية.
- 13- أ.د. ماهر مبدر عبد الكريم العباسي .نائب عميد كلية التربية للعلوم الإنسانية . جامعة ديالى . جمهورية العراق.
- 14- أ.د. ناهض فالح سليمان- كلية التربية للعلوم الإنسانية .قسم اللغة الإنجليزية . جامعة ديالى . جمهورية العراق.
- 15- أ.د. نبيل محمد صالح العبيدي . عميد كلية الدراسات العليا .الجامعة اليمنية .الجمهورية اليمنية.

- 16- أ.د. نزهة إبراهيم الصبري - نائب رئيس الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب- المملكة المغربية.
- 17- أ.د. نصيف جاسم أسود سالم الأحبابي . كلية التربية للعلوم الإنسانية. قسم الجغرافية. جامعة تكريت. جمهورية العراق.
- 18- أ.د. نورة محمد مستغفر . أستاذ التعليم العالي مؤهل، المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين، المملكة المغربية.
- 19- أ.د. هاله خالد نجم- رئيس قسم الترجمة. كلية الآداب- جامعة الموصل – جمهورية العراق .
- 20- أ.د. وسن عبد المنعم ياسين- أستاذ الأدب العربي – كلية التربية للعلوم الإنسانية. جامعة ديالى. جمهورية العراق
- 21- أ.د. تحرير علي حسين علوان – كلية الفنون الجميلة – جامعة البصرة – جمهورية العراق.
- 22- أ.د. عدنان فرحان الجوراني. أستاذ الاقتصاد. جامعة البصرة. جمهورية العراق.
- 23- أ.م.د. حسين عبد الكريم أبو ليله. وزارة التربية والتعليم. فلسطين .
- 24- أ.م.د. محمد ماهر محمود الحنفي. رئيس قسم أصول التربية. كلية التربية. جامعة بور سعيد. جمهورية مصر العربية.
- 25- أ.م.د. آوان عبد الله محمود الفيضي. دكتوراه قانون خاص. كلية الحقوق. جامعة الموصل. جمهورية العراق.
- 26- أ.م.د. عبد الباقي سالم – تدريسي في كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة بابل- جمهورية العراق
- 27- م.د. تارا عمر أحمد- كلية العلوم السياسية. جامعة السليمانية. جمهورية العراق .

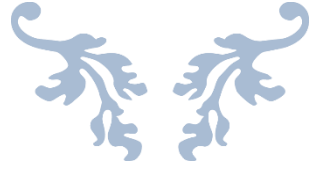
أعضاء الهيئة الاستشارية

1. أ.د. رضا قجة. علم الاجتماع – كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية – جامعة محمد بوضياف – المسيلة – الجمهورية الجزائرية.
2. أ.د. خالد عبد القادر التومي- باحث في المركز القومي للبحوث والدراسات العلمية. ليبيا.

3. أ.د. رائد بني ياسين- عميد كلية الأعمال .قسم نظم المعلومات . الجامعة الأردنية- فرع العقبة . المملكة الأردنية الهاشمية.
4. أ.د. رشيدة علي الزاوي- أستاذ التعليم العالي .المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين . الرباط . المملكة المغربية.
5. أ.د. علي سموم الفرطوسي .كلية التربية الأساسية .الجامعة المستنصرية . جمهورية العراق.
6. أ.د. كامل علي الويبة- رئيس جامعة بنغازي الحديثة – ليبيا.
7. أ.د. مازن خلف ناصر.كلية القانون .الجامعة المستنصرية . جمهورية العراق.
8. أ.م.د. محمد عبدالفتاح زهرى- رئيس قسم الدراسات الفندقية- كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة- جمهورية مصر العربية.
9. أ.م.د. هلال قاسم أحمد المرسي .عميد الشؤون الأكاديمية . جامعة العلوم الحديثة .الجمهورية اليمنية.
10. أ.م.د. آرام نامق توفيق . كلية العلوم . جامعة السليمانية . جمهورية العراق.
11. أ.م.د. مروة إبراهيم زيد التميمي .كلية الكنوز .الجامعة الأهلية . جمهورية العراق.
12. د. جميلة غريب . قسم اللغة العربية و آدابها . جامعة باجي مختار .عنابة . الجمهورية الجزائرية .
13. د. حدة قرقور . كلية الحقوق . جامعة محمد بوضياف . المسيلة .الجمهورية الجزائرية.



كلمة العرو



بسم الله الرحمن الرحيم ، الحمد لله على فضله ونعمته ، والصلاة والسلام على رسوله الكريم وآله ، أما بعد ..

بين الأمل والوجود خيط رفيع ، إذ يبقى الأمل حلما يراود البشر لتحقيق الرغبات ، ويبقى الوجود واقعا متحققا لذلك الأمل ، فهو الوجه الأكثر إشعاعا في الحياة ؛ لإثبات أنّ كل ما يمكن أن يتخيله الإنسان ممكن أن يتجلى للوجود ، عبر معاول يسعى هو أولا لإيجادها ، وثانيا يبدع هو في استخدام تلك المعاول بطرائق متعددة ، سواء أكانت بطريقة فكرية أم علمية أم ثقافية أم اجتماعية أم محلية أم عالمية .

فتجلى المؤتمر العلمي الدولي الخامس للأكاديمية الدولية للتعليم العالي والتدريب مع منتدى المرأة نبع الحياة العالمي بشعاره المبدع " منارات العلوم وميادينها سُلّم للإبداع " فكرنا بين التلاقي والتلاقح " للوجود في الخامس والعشرين من شهر آب لعام واحد وعشرين بعد الألفين في دولة العراق / كردستان العراق بمحافظة أربيل بعنوان " آفاق العلوم المعاصرة .. قراءات مائزة بين الفكر والمنهج " ، هدفه ترصين البحث العلمي الإنساني ومنح الإنسانية مساحتها التي تستحقها لإثبات وجودها المعرفي في خدمة الإنسان كونه نواة المجتمع .

وكانت أهم توصياته تفعيل الإدارة الإلكترونية لدى القيادات الأكاديمية ، ووضع الخطط المستقبلية لتفعيل الأساليب الحديثة ، والتأكيد على الجنبه الابتكارية في تصميم الأفكار وحدثتها والتفرد بها ، وعدم تشابها مع مثيلاتها ، والحث على تشريع القوانين لمكافحة العنف الأسري وتحويل جهة حكومية مختصة بذلك ؛ لتلقي الشكاوى السرية التي تضمن الحفاظ على سلامة النساء اللاتي يتعرض للعنف ، ودعم الدولة وتوجيهها في المشروعات التي ترمي إلى استيعاب أكبر قدر ممكن من الأيدي العاملة الوطنية ؛ عبر تعزيز إقامة المشروعات الصغيرة ، وتيسير سبل تمويلها بين فئات الشباب في مقبل العمر فضلا عن السعي بالزام الدول بتحقيق مسؤولياتها تجاه مجتمعاتها ؛ لكي تؤسس بنية تحتية ، وشبكة اتصالات عالية الجودة ؛ لتسهم في مواكبات التقنيات الحديثة في عالمنا اليوم ؛ ليغدو مواطنها بأنه يتصف بالتعليم والثقافة والوعي ، ومواكبة أحدث التقنيات العلمية والتكنولوجية .

لذا جاء العدد التاسع من المجلة الأمريكية الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية يحمل في طياته بحوث المؤتمر العلمي الدولي الخامس ، فضلا عن بحوث للمؤتمر الدولي الرابع استكمالا لنشرها في المجلة . يزخر هذا العدد بأسماء علماء يشار لهم بالبنان لما قدموا من أفكار في بحوثهم يفخرون هم أولا بذلك ، وتفخر هيئة التحرير ثانيا لكون بحوثهم ضمت هذا العدد ، لهم منا كل العرفان والتقدير ، ومداد الأمل أن نكون معهم في محافل علمية قادمة ، ونثمن كل الجهود العلمية والتقنية في التي اجتمعت في إصدار هذا العدد ، لكم منا الشكر المديد ، والتحية العالية .

هيئة تحرير المجلة

2021/ 11 / 23 ولاية ديلاوير

الملاحظة القانونية

البحوث المنشورة في المجلة لا تعبر عن وجهة نظر المجلة ، بل عن رأي كاتبها .

فهرس الموضوعات

- القبلية في العراق: الواقع والادوار السياسية والاجتماعية بعد عام 2003
- أ.د. اسراء علاء الدين نوري.....11
- الجوانب الموضوعية لحق المتهم في توكيل محامٍ للدفاع.....دراسة مقارنة
- أ.د. مازن خلف ناصر / الباحث/ علي حسن أبراهيم.....34
- المرأة الادبية ودورها في المجتمع الاندلسي
- أ.د. جنان قحطان فرحان.....62
- المسؤولية المجتمعية وعلاقتها بالقيم الأخلاقية
- أ.د. أبكر عبدالبنات آدم إبراهيم72
- التحرش الجنسي بالمرأة وإنعكاساته على التنمية المستدامة
- أ.د. حسين عبدعلي عيسى.....89
- تحليل محتوى كتاب العلوم الصف الرابع الابتدائي على وفق معايير المؤسسة البريطانية (CFBT)
- أ.د. نادية حسين يونس العفون / م.م. لمياء جمعه عبد المعموري.....109
- مؤشرات الحدث في التصميم الاعلاني
- أ.د. منير فخري صالح / أ.م.د. نادية خليل اسماعيل / شهد عباس فاضل.....136
- معالجات الرؤية البصرية في تصميم الملصقات السينمائية المنشورة في الانترنت
- أ.م.د. نادية خليل اسماعيل / أ.م.د. علي خالد عباس / سارة احمد زائر.....154
- لتعليم الإلكتروني ورهان الاستمرارية البيداغوجية
- د. زهير ابعيزة.....173
- مجاعة الشام 1915م
- الدكتور يوسف محمد فالج بني يونس.....187
- إدارة الموارد البشرية وتأثيره على الاقتصاد الوطني دراسة تحليلية على الأردن
- خلال المدة 1980-2018
- د. سامية الطيب خليفة سالم / د. اسامة حسين فرح شكشك.....223

العتف الأسري والمجتمعي الموجه ضد النساء ذوات الإعاقة الجسدية والصحية ومدى معرفتهن بحقوقهن القانونية لدى عينة أردنية- مدينة إربد/2021..

د.صباح الشمالي / د.محمد الرازي / د.فاطمة النجار.....262

خبرات علماء السياسة وامكانية تصحيح واقع المجتمع العراقي

د.خضر عباس عطوان / د.عامر هاشم عواد.....284

مبدأ أوباما والمقاربات النظرية البديلة ما بعد الحداثة

د. عماد فاضل فيصل.....300

الوجود الامريكي في العراق وشكل العلاقة المستقبلية في ضوء الحوار الاستراتيجي

د.علي اكبر جعفري/ الباحث حسين حمزة علي جواد الياسري.....326

انسحاب المملكة المتحدة من الاتحاد الأوروبي وتداعياته

د.علي اكبر جعفري/ الباحث حسين حمزة علي جواد الياسري.....346

دور القيادة التحويلية والتبادلية في تعزيز النجاح المنظمي في المصارف الحكومية والأهلية

(المصارف: الرافدين، الرشيد، الشرق الاوسط، بغداد، التجاري العراقي، الاستثمار العراقي)

م.د.الهام محمد عليوي / الباحثة فرح علي جسام.....372

دور الدراسة عن بعد في تحقيق كفاءة التحصيل العلمي لطلبة المرحلة الجامعية في ظل جائحة كورونا

دراسة ميدانية على كلية العلوم الإدارية والمالية التطبيقية طرابلس

والمعهد العالي للمهن الشاملة/ طرابلس

أ.م.د.مصطفى احمد الغمقي/ د.سليمان عبد الله العجيلي.....401

سرعة الاستجابة الحركية وعلاقتها بمهارة الدرجة لدى لاعبي رعاية الموهبة

الرياضية بكرة القدم

م.د.علي حمد سمير الحميدي / م.د.محمد سلطان عبد الله الربيعي.....426

The efficiency of the performance of the Bitcoin currency using the blockchain and the identification of its economic risks.

Researcher- Shurooq Abbas Merza.....462

The Effect of Using Compensatory Strategy in the Improving of EFL Students' Writing skill in English Language

Inst. Noor Fawzi Mohammed.....488

مؤشرات الحدث في التصميم الاعلاني

أ.م.د.نادية خليل أسماعيل

أ.د.منير فخري صالح

الجامعة التقنية الوسطى / كلية الفنون التطبيقية

الجامعة التقنية الوسطى / كلية الفنون التطبيقية

Naki222017@gmail.com

Muneeralhadithi@gmail.com

009647709218549

009647726106322

شهد عباس فاضل

الجامعة التقنية الوسطى / كلية الفنون التطبيقية

Dmoqc925@gmail.com

009647740608273

الملخص:

يعد تأثير الحدث وأستغلاله أعلامياً يمثل عنصراً حاسماً وفعالاً نحو بوابة أكثر أنفتاحاً في بناء العملية التصميمية للإعلان ، وتقديمه بصورة تتناسب مع التطور الثقافي والمجتمعي ، لذا من الضروري استخدام التقنيات الحديثة وادخال المعالجات الصوريه التي تتوافق مع تصميم الاعلان ومستوى الحدث المعلن عنه ، بما يخدم الفكرة التصميمية والتي عن طريقها يتم أنجاح هدف التصميم مع إيصال الفكرة الأساس ، لذا تتلخص مشكلة البحث بالسؤال الآتي:- ما هي مؤشرات الحدث في التصميم الاعلاني ؟ ، وهدف البحث :بيان مؤشرات الحدث في التصميم الاعلاني. وتحدد البحث بدراسة (أغلفة مجلة التايم الأمريكية الإلكترونية والمنشورة على الإنترنت) وتم التوصل الى مجموعة من النتائج والأستنتاجات من أهمها :

- 1- للفكرة دوراً هاماً وأساسياً في البناء التصميمي للحدث وفق أظهارات وأساليب تقنية تسهم في إحداث التتابع البصري للمتلقي .
 - 2- أن اعتماد أبرز مؤشر الحدث ناتج من مهارة المصمم في توظيف الأشكال المتنوعة وفاعلية شد أنباه المتلقي نحو القيم اللونية والضوئية ووضوحها ودقة التعبير عن الحدث وفق الزمان والمكان.
 3. لتنوع وتركيب العناصر التصميمية بين استخدام الصورة والرمز والمادة الكتابية دوراً في أبرز الحدث . كما تضمن البحث مجموعة من توصيات والمقترحات.
- الكلمات المفتاحية: مؤشرات ،الحدث، الإعلان.

Search tagged "event indicators in advertising design"**Prof. Dr. Munir Fakhry****Prof. Nadia Khalil Ismail****Shahd Abbas Fadel****Middle Technical University/College of Applied Arts****Research Summary:**

The impact of the event and its media exploitation is a decisive and effective element towards a more open gateway in building the design process of the advertisement, and presenting it in a manner commensurate with the cultural and societal development. Therefore, it is necessary to use modern technologies and introduce image processors that correspond to the design of the advertisement and the level of the announced event, to serve that which is compatible with its design, through which the design goal is achieved with the delivery of the basic idea, so the research problem is summarized in the following question:- What are event indicators in advertising design?

The goal of the research is determined by: Indicating the event indicators in the advertising design. The research was determined by a study (the covers of the American electronic Time magazine published on the Internet), and a set of results and conclusions were reached, the most important of which are:

- 1- The idea has an important and essential role in the design construction of the event according to technical manifestations and methods that contribute to creating a visual sequence for the recipient.
- 2- The adoption of highlighting the event indicator results from the designer's skill in employing various forms and the effectiveness of drawing the attention of the recipient towards the color and light values, clarity and accuracy of expressing the event according to time and place.
- 3- The diversity and composition of the design elements between the use of the image, the symbol and the written material played a role in highlighting the event. The research also included a set of recommendations and suggestions.

Keywords: indicators, event, advertising.

الفصل الأول

-مشكلة البحث:

شكلت الوسائل التكنولوجية الحديثة في العصر الحالي الميدان الأكثر أهمية في عالم التطور وبشكل سريع ليلي الحاجات الإنسانية ،لذلك أصبح الإعلان بالدرجة الأولى مسيطراً على مختلف الحياة العصرية وأن تأثير الحدث وأستغلاله إعلامياً يمثل عنصراً حاسماً وفعالاً نحو بوابة أكثر أنفتاحاً في بناء العملية التصميمية للإعلان ، وهنا تظهر القدرة الأدائية للمصمم لتعبير عن الحدث وتقديمه بصورة تتناسب مع التطور الثقافي والمجتمعي ، لذا من الضروري استخدام التقنيات الحديثة وادخال المعالجات الصورية التي تتوافق مع تصميم الاعلان ومستوى الحدث المعلن عنه ، بحيث يخدم الفكرة التصميمية ويساعد اثرائها لأدراك عقلي متكامل للمتلقي عن طريق الربط بين التصميم والحدث. وعليه فيعد الاعلان احد المعالم الحضارية للمجتمع لذا ينبغي على المصمم مواكبه لتطورات الحدث ليقوم بنقل مافي البيئة الخارجية الى داخل التصميم الذي يعيش فيه واستخدام مايجصل في الخارج من احداث يتاثر بها وبشكل مباشر ليعمل بدوره على توظيفه داخل التصميم الاعلاني ، لذا فالحدث قابلاً للتطور الاسلوبي والبناء التصميمي لما يتضمنه من مفردات جديدة تترك تأثيرها على المتلقي والتي يمكن عن طريقها أنجاح هدف المصمم من اصال الفكرة الاعلانية ، ويمكن تلخيص مشكلة البحث بالتساؤل الاتي : -ماهي مؤشرات الحدث في التصميم الاعلاني ؟

- اهمية البحث

تمكن اهمية البحث بأنه يسلط الضوء على موضوع مؤشرات الحدث من ناحية فكرية وعملية فهو يسهم في:

- 1-تقديم بعد معرفي وتطبيقي للعاملين والدارسين والطلبة في مجال تصميم الاعلان عن طريق بيان مؤشرات الحدث في التصميم الاعلاني لتواكب العصر
- 2-رفد المؤسسات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص والشركات ورفد المكتبة من مصادر الحدث التي تمه الكثيرين من الباحثون والعاملين في مجال انتاج التصميم الاعلاني عن طريق توظيف الحدث.
- 3-الجانب النفسي الذي ينقل الحدث بصورة متتالية وبأظهار جمالي وتعبيري .
- 4-ابرز الحدث وتأثير المتلقي في التصميم الاعلاني بأستعمال مفرداته المتنوعه واساليبه.

- هدف البحث

بيان مؤشرات الحدث في التصميم الاعلاني.

- حدود البحث

الموضوعية: دراسة مؤشرات الحدث في التصميم الاعلاني.

المكانية: اغلفة مجلة التايمز الامريكية الألكترونية المنشورة على الإنترنت.

الزمانية: للمدة من 2020/1/1 لغاية 2020 /12/20

- تحديد المصطلحات:

1. الحدث: هو ظاهرة حياتية أو اجتماعية حاصلة في زمان زمكان معينين وتؤسس في البناء التصميمي بفعل تأثيره على المصمم ليعبر المحفز البصري عن طريق ربط العناصر بعلاقات تصميمية تبعاً للوظيفة والهدف محققاً بذلك التأثير والاستجابة.

2. التصميم الاعلاني: (هو استراتيجية هادفة لمجموعة من الخطوات المتتالية والمتنامية بأبداع تبعاً لوظائف محددة يتم فيها تجميع العناصر ومايخدم الهدف النهائي للتصميم وضمن وحدة متكاملة) (19، ص18)

الفصل الثاني / الإطار النظري

- علاقة الحدث بالتصميم الاعلاني

يرتبط مفهوم الحدث بسلسله من الاجزاء المرتبطة مع بعضها لتؤدي الى هيمنه نوعية معينه من الافعال، وامكانية اظهاره بصورة متتالية دون توقف فكل حدث اسبابه تأثيره ومدى انتشاره، وسبل معالجته تكون بطريقة مركزه تقود الى إنتاج الوعي سواء بشكل فردي او جماعي، لذا فالحدث يعني بأنه (تغيراً مرأً او تكوين حركة أو تصميم شي) (2، ص75) جديداً دائم التطور ومؤثراً في سياقه ومرتبطة بعلاقته مع محيطه وفعلة قائم على ذاتية أكتسابها من فاعله ، ومن هنا تكمن قوة الحدث لمصدرين اساسيين هما ((الجانب الذاتي للحدث والجانب الموضوعي وعلاقته مع محيطه)) (17، ص44-45) وهذا من شأنه يزيد من قوة تماسك والتناسق بين اجزائه حتى يبلغ الحدث درجة الكمال لانه يمثل ((سلسلة من الوقائع المتصلة تتسم بالوحدة والدلالة وتتلاحق عن طريق بداية ووسط ونهاية وله نظام نقي من الافعال)) (1، ص19) وهذا يعني ان لكل حدث له بداية ونهاية والترتيب القائم على سرد الاحداث التي تكون مصحوبة بالتطورات لترسم طريقها لنهاية وبترتيب تصاعدي (للتصاعد اهتمام المتلقي بتطور الاحداث ليتم كشف جوانب مختلفة ومتعددة) (12، ص15-21) عن طريق تتابع الاحداث والتي تشمل التغيرات السريعة على مستوى الصعيد الاجتماعي والاقتصادي والثقافي والتي بموجبها تطورت قوى العلم والتقنية والانتاج وبتالي يؤدي الى تاثير المتلقي بتلك الاحداث .وعليه ليس بالضرورة ان يكون هذا التأثير بالاقناع او القبول وانما التأثير عكسي مقترن بالفكرة وطريقة عرضها بمستويات ذات انتاج دلالي وتأويلي لها معاني متعددة ليتم تشكيلها من الحياة العصرية بصورها المختلفة وحسب المكان والزمان، ومن هنا ارتبطت الاحداث بعامل (الزمان والمكان) ارتباطاً قوياً بوصفه البنية الأكثر تأثيراً وأثارة في جذب انتباه المتلقي وهذا مايجعل من بنائية الحدث محوراً "للدلالات المكانية والزمانية التي يريد المصمم تأكيدها وترسيخها في البناء التصميمي سواء كان عن طريق العناصر التصميمية أو التكوين الحركي أو التشكيل البصري" (18، ص242) وتكون على وفق اشتغالات جمالية وتعبيرية لتصميم الإعلان بشكل متكامل ومتناسك عن طريق إيصال الفكرة وتحقيق الهدف الأساس.

ويأتي المحور الأساس (الزمن) للشكل التعبيري (القائم على سرد الأحداث وبتوالي زمني فضلاً عن تداخل وتفاعل بين المستويات زمنية متعددة ومختلفة منها ما هو داخلي أو خارجي) (8، ص43) أي أن للزمن بعدان بعد خارجي مستقل

بذاتة ومستمر بصورة ديناميكية وغير قابلة لتحكم ، أما البعد الداخلي الفني يمتد على مسافة أمتداد العناصر التعبيرية المحكومة بتفصيلها ، فالمادة التصميمية مرتبطة بالأحداث لأنها تقتزن بمستويين هامين هما (الترتيب الزمني وترتيب الأحداث في التصميم الإعلاني لتأخذ مجراها بشكل منتظم) (14، ص44) ليسهم في تقديم الأحداث بطبيعتها والتي تتحدد بواقع حياة المصمم وظواهره الطبيعية لأن الزمن يتداخل معه ومع الحدث مثله مثل المكان ليكون (منظماً بنفس الدقة التي تضمن الزمن لذلك يؤثر فيه ويقوي من نفوذه ليعبر عن مقاصد المصمم ، وتغير الأمكنة يؤدي الى نقطة تحول حاسمة في الفكرة) (11، ص117) يعمل على أغناء المحتوى البصري والحديثي ، وفعالية كل منهما في بناء تصميماً جديداً في أماكن وأزمنة جديدة تتسم بالبساطة والوضوح ومتناسكاً قائماً على وحدة التصميم ولعل الترابط الدقيق بينهما يعمل على (تعميق الأحساس بالحدث بالمتغيرات والتحويلات التي تجري بتدفق أخاذ). (15، ص85) تمر بمرحلة من الأكتساب والنمو وتلقي تأثيرها على المصمم لإيجاد العلاقة التي تحدد واقعها وتكوين حالة محاكاة تصميمية تجاه الزمان والمكان المؤلفين.

وأن عملية توظيف الحدث في التصميم يستلزم وضع فكرة تصميمية مدروسة ومنظمة بشكل معد للأظهاره بطرق مختلفة مما يؤدي الى أبراز أهمية الحدث في الإعلان ، ويتحقق ذلك عن طريق جهد المصمم الأبداعي في تنظيم (العلاقات البنائية والشكلية بين العناصر والأجزاء والمفردات وحسب الحاجة والأغراض التصميمية المطلوب تحقيقها) (4، ص97) ليعمل على تحليلها وتركيبها في بناء تصميمي بتوليف بين العناصر وربطها بعلاقات بنائية جديدة لتنتج أشكال محسوسة تحقق الغاية والهدف الأساس من التصميم ف (آدراك الشكل يحتاج الى وسط ناقل لتكوين أشكال مرئية) (21، ص70) مرتبطة بالمضمون لها تفسير ذهني يتجسد بالبناء التصميمي للحدث ، ويعتبر استخدام الصور والرسوم وسيلة اتصالية لنقل محتوى الحدث عن الفكرة الرئيسية ولأحداث توافق تعبيرية وتعد مهمة (أخبارية تنافس الكلام من حيث القدرة على ربط مضمونها بالحدث) (6، ص168) وتسهم بتوصيل الرسالة الإعلانية بطريقة سريعة ومؤثرة وتكوين استجابة لدى المتلقي، فضلاً عن أضاء صفة الواقعية في الإعلان .

ويعد العنوان والمادة الكتابية أهم الأجزاء المكونة في تصميم الإعلان أذ تسهم في تكوين صورة ذهنية تعمل على (جذب الانتباه وأحداث تأثير سريع بمجرد قراءة الإعلان والتركيز على الأفكار الواردة فيه) (13، ص185) وما يحويه من مضامين ودلالات تعبيرية ، فالملمس يظهر حافزاً يمنح التصميم قيمة جمالية مرتبط بأنعكاس الضوء واللون كرمز رئيسي يعطي الوضوح (لتمييز الشكل بواسطة مظهره التركيبي) (16، ص540) وأبراز خواصه الجمالية فيصبح ذا قيمة بصرية مدركة من قبل المصمم وتندرج القيمة الضوئية لتحقيق (تأثيراً قويا عن طريق زيادة مغايرة بين درجة الفاتح والغامق وزيادة الأحساس بالحركات) (20، ص10) وفعاليتها المؤثرة في تحقيق الواقعية والوضوح للرؤيا البصرية في التصميم فضلاً عن التنوع اللوني والتباين والتضاد اللوني مع الفضاء التصميمي الذي يتضح مع وجود العناصر ، لذا فالمصمم يشكل الفضاء عن طريق (الأشكال والألوان والهدف هو طرح منجز إعلاني أكثر أبداعاً وأبتكاراً يواكب الأنفتاح العالمي للحركة) (9، ص19) وهذا يعطي المتلقي مجالاً واسعاً في التأمل والتفكير فيما يتلقاه ، ويكتسب تصميم الحدث وقوته من تماس العناصر بعلاقات تسهم وبشكل مؤثر في بناء التصميم ، أذ تؤدي هذه العلاقات الى تنظيم وربط العناصر شكلياً وجمالياً وتأطيرها للأواصر (الداخلية المكونة للبنية التركيبية للعمل الفني من جهة وبين الأواصر الداخلية ذاتها مع بعضها) (13، ص15) محققة بذلك قيم جمالية ناتجة من فعل تنوع العلاقات التصميمية ونواتجها عن طريق تجاوز العناصر وتقاربها (نسبياً تكون كليات خاصة مكانياً وزمانياً فتظهر وكأنها مجموعة واحدة) (5، ص122) مرتبطة مع بعضها فيدركها المتلقي كأنها تصميماً واحداً متكون من عدة أجزاء ، أما علاقة التماس تعمل

على زيادة التقارب بين العناصر لتكون هناك (زيادة في الأرتباط والألفة وتعطي إحساساً أقوى في أندماجها لتصل الى حد التلامس أي أرتباط مع بعضها) (7، ص 31) يؤدي الى تماسك وحدائه وعلى وفق تنظيم شكلي يعطي أستمراية بصرية بطريقة متتابعة داخل المنجز التصميمي، ويظهر التشابه في الصفات المظهرية للعناصر كاللون والشكل والملمس والقياس وهذا يسهل على المتلقي أدراكه كشكل متماسك، ويشير التراكب الى دمج أو تراكب الأجزاء (جزئياً أو كلياً، وبذلك يجعل أحد العناصر أكثر أهمية من العنصر الأخر الذي يحتويه التصميم بغية أبرزه وتقديمه) (10، ص 88) بمعنى أنه يستخدم أكثر من شكل في الإعلان الواحد ليعطي تنوعاً في الصفات المظهرية، وهذا ناتج من فاعلية التراكب من أحداث التأثير المطلوب للمتلقى وتحقيق أهداف التصميم حسب طبيعة الفكرة الإعلانية، ويعتمد التداخل على دمج عنصرين أو أكثر لينشئ أشكالاً ذات تكوينات جديدة للوصول الى وحدة التصميم لذا فعلاقة تداخل تعمل على (تقوية وزيادة التألف بين العناصر التصميم الإعلاني) (7، ص 31)، فضلاً عما يضيفه من قيمة جمالية وفنية ذات دلالات تعبيرية تسهم في بناء تصميم مبتكر.

وترى الباحثون أن تصميم الإعلان للحدث وأبرزه يبنى على وفق قيم جمالية تعتمد على الأسس والعناصر والعلاقات للأشكال، وعلى الفكرة التصميمية للحدث وطرحها بطريقة وأسلوب أبداعى منماز لبناء تصميم يحقق الجذب والتأثير والوظيفة التي صمم الإعلان من أجلها، وبتالي يترك أنطباعاً إيجابياً لدى المتلقي.

– مؤشرات الأطار النظري :

في ضل ماتقدم في متن الأطار النظري تعرض الباحثون أهم مؤشرات التي توصلت اليها وهي كالاتي :

- 1- وضع فكرة تصميمية مدروسة ومنظمة بشكل معد للأظهاره بطرق مختلفة يؤدي الى أبرز الحدث في التصميم.
- 2- يمكن للمصمم أن يعمل على تحليل وتركيب العناصر في البناء التصميمي وربطها بعلاقات بنائية جديدة لتنتج أشكال محسوسة تحقق الغاية والهدف الأساس .
- 3- يعتبر استعمال الصور والرسوم وسيلة اتصالية لنقل محتوى الحدث وتوصيله للمتلقى عبر مكونات الإعلان.
- 4- يسهم العنوان والمادة الكتابية في تكوين صورة ذهنية تعمل على جذب الأنتباه وأحداث التأثير السريع.
- 5- يعد الملمس، اللون، القيمة الضوئية حافزاً يمنح التصميم الإعلاني قيمة جمالية مدركة، ويشترك التباين والتضاد اللوني مع الفضاء التصميمي ويتضح مع وجود عناصره .
- 6- يكتسب تصميم الحدث قوته من تماس العناصر بعلاقات التجاور، التداخل، التراكب، والتماس تسهم وبشكل مؤثر في بناء التصميم الإعلاني .

الفصل الثالث / إجراءات البحث

-منهجية البحث : من أجل الوصول الى الأهداف المحددة أتبع الباحثون المنهج الوصفي* (ويتضمن وصف الظاهرة الراهنة وتركيبها وعملياته و ظروفه السائدة وتسجيل ذلك وتحليله وتفسيره) ملائمة الدراسة الحالية وهو أسلوب منهجي للوصول الى طريقة تشخيص خصائص معينة بطريقة موضوعية مبنية على التحليل والمناقشة.

-مجتمع البحث : تضمن مجتمع البحث الحالي على التصميم أغلفة مجلة التايم (Time)** الأمريكية الالكترونية لسنة 2020 والتي نشرت على شبكة الإنترنت العالمية وبالنظر لسعة مجتمع البحث البالغة عددها (48) إنموذجا من مجتمع البحث الكلي ما أستطاعة الباحثون أحصاءه.

-عينة البحث : تم اختيار عينة البحث بطريقة قصدية وبالباغة عددها (4) من نماذج البحث أي بنسبة 20% من مجتمع البحث الكلي بعد أن استبعدت الباحثون كلاً من:¹

1. التصميم ذات البناء المتشابه.

2. التصميم التي لاتوفر موضوع الحدث.

3. التصميم التي تحتوي على رسوم الأطفال.

-إداة البحث : تحقيقاً للوصول الى أهداف البحث فقد تم أستعمال ما يأتي : إعداد أستمارة***تحديد المحاور تضمن محاور ماتناولها الأطار النظري ماتخض عنه من مؤشرات أساسية تمثل خلاصة الأدبيات والملاحظة الذاتية في جميع المعلومات وفق محاور تفي متطلبات البحث وتحقيق أهدافه .

-الفكرة التصميمية.

- مؤشرات الحدث .

- تركيب العناصر المستخدمة .

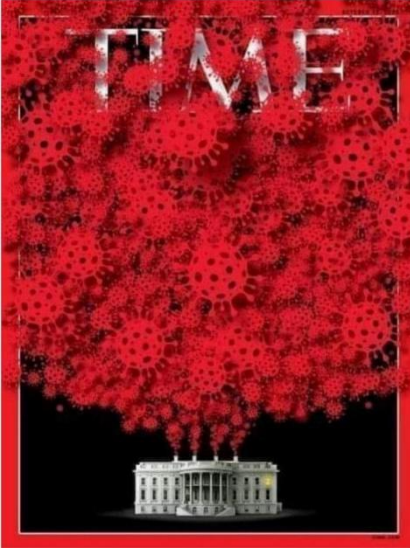
-العلاقات التصميمية المتحققة .

*محمد سعيد أبو طالب ، علم مناهج البحث ، العراق ، بغداد - دار الحكمة للطباعة والنشر ، الجزء الأول 1990 ،ص94.

**تايم(Time)هي مجلة أمريكية أسبوعية نشرت في الولايات المتحدة الأمريكية وتأسست 1923العددالأول 3 مارسمن قبل البريطاني هادن وهنيري لوس إذ تغطي أوروبا الشرق الأوسط وأفريقيا وأمريكا اللاتينية...للاستزادة ينظر الموقع <https://www.time.com>.

*أستمارة رقم (1)

-الجانب التطبيقي/تحليل نماذج العينه



إنموذج رقم(1)

Time: أسم الإعلان

نوعه:غلاف مجله(الوجه الاول)

تاريخه:2020

الوصف العام

تكونت بنية تصميم غلاف مجلة التايم من فضاء بالقيمة اللونية السوداء والأطار رفيع باللون الأحمر وأسم المجلة **Time** بالقيمة اللونية البيضاء يتوسط أعلى الصفحة ، وتضمن موضوع الغلاف رمز فايروس كورونا باللون الاحمر يحتل الجزء الأكبر ع الغلاف ليغطي اسم المجله ، اما اسفل الغلاف تمثلت صورة (البيت الابيض)الجزء السائد على الفضاء بالقيمة اللونية البيضاء.

التحليل**1-الفكرة التصميمية: -**

أعتمدت الفكرة الإعلانية على اظهارفايروس كورونا بشكل بارز للتعريف للحدث الجديد، لذا أستغل المصمم رمز الدال على الفايروس باللون الاحمر وأبرزه كمجموعة مكثفة ومنتشرة في عموم الغلاف لتهبط وتتوغل مؤثراً على البيت الابيض ، لذا جاءت الفكرة التصميمية لتعكس حالة وتفشي وباء كورونا عالميا وبشكل تام .

2-مؤشرات الحدث:

أستغل المصمم رمز فايروس كورونا ليعزز الفكرة الاعلانية عن طريق الخبرات والامكانيات في الدمج والتركيب ، وان اختيار مكان للحدث هو البيت الابيض وخروج الفايروسات ولوئها الاحمرمنتشرة على الغلاف وهذا يدل على ارتفاع عدد المصابين وانه سيعود اقوى واطهر ومدمر للأقتصاد العالمي ، اي ان مصدره امريكا وليست الصين فالمصمم نجح في ترجمة فكرته الابداعية في التصميم والحصول على التفاعل والاستجابة المطلوبة لمؤشر الحدث(فايروس كورونا).

3- تركيب العناصر المستخدمة:

تحققت العناصر التصميمية عن طريق استخدام صورة(البيت الابيض)السائدة على الفضاء التصميمي ،والرسوم تمثلت برمز فايروس كورونا باللون الاحمر ،وجاء اسم المجلة بالقيمة اللونية البيضاء ، فضلا عن التنوع البصري عن طريق الاشكال والقيم الضوئية واللونية في الغلاف ، فأعتمد المصمم الفضاء اللوني للفايروسات باللون الاحمر والفضاء بالقيمة اللونية السوداء ، وتحقق التباين اللوني عن طريق الالوان والأنسجام وتركيب الاشكال أعطى قيمة جمالية للتصميم.

4-العلاقات التصميمية المتحققة:

ظهرت العلاقات التصميمية عن طريق تراكب الفايروسات وصورة(البيت الابيض)على الفضاء التصميمي ، وايضا تراكب وتداخل الفايروسات لأسم المجلة ، اما التماس والتشابه فهو متحقق في اعلى الغلاف وكذلك القيم اللونية للون الاحمر الملفت للانتباه والذي اختفى حيوية جاذبه في عموم الغلاف .

إنموذج رقم(2)

اسم العنوان:أسوء عام على الاطلاق the worst year ever

نوعه: غلاف مجلة (وجه اول)

تاريخه:2020

الوصف العام

تضمنت البنية التصميمية لغلاف المجلة برقم2020وشطب عليه بعلامة"x" ضخمة حمراء مع عبارة ((اسوء عام على

الاطلاق)) بالقيمة اللونية السوداء على الفضاء بالقيمة اللونية البيضاء ، واسم مجلة التايم (time) باللون الرصاصي الفاتح والاطار رفيع باللون الاحمر يحيط الغلاف

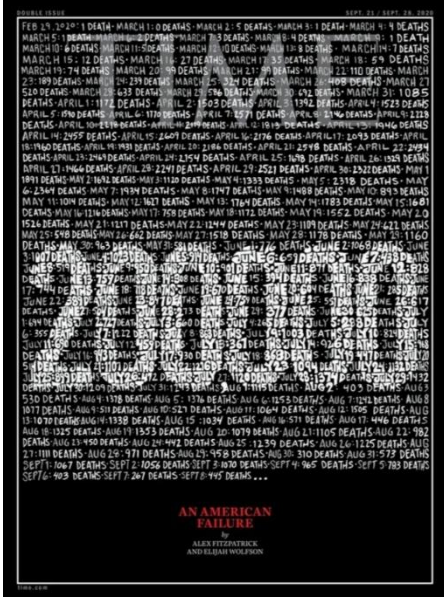
التحليل

1-الفكرة التصميمية :

أعتمد البناء التصميمي للغلاف على فكرة عام2020 بأنها الاسوأ في تاريخ البشرية لما شهدت الكثير من الكوارث ومنها جائحة كورونا، وتأتي دلالات الغلاف بوضع علامةx بأن لن ترغب ابدا بالعودة اليه مؤكدة بأن الغالبية من العالم لم يشهدو عاما مماثلاً على الاطلاق.

2-مؤشرات الحدث:





ظهر مؤشر الحدث في الغلاف وبشكل بارز وواضح 2020 وعليها علامة X باللون الأحمر في وسط الصفحة دلت على أنها سنة أحتوت على الأحداث مأساوية وتوظيفه بطريقة أكثر تأثيراً وأثارة في جذب انتباه المتلقي وهذا مايريد المصمم من تأكيد وترسيخها في البناء التصميمي سواء كان عن طريق العناصر أو التشكيل البصري وعلى وفق اشتغالات جمالية وتعبيرية لتصميم الاعلان بشكل متكامل.

3-تركيب العناصر المستخدمة:

تحققت العناصر التصميمية في عموم التصميم باستخدام العنوان الموضوع الاساس 2020 بالقيمة اللونية السوداء وشطب عليه X باللون الاحمر بشكل متراكب ، فضلا عن المادة الكتابية The worst year ever بالقيمة

اللونية السوداء على الفضاء الاساس بالقيمة اللونية البيضاء وبرز اسم المجلة Time بأظهارات خلية باللون الرصاصي الفاتح وقد أظهر المصمم التضاد والتباين اللوني للقيم اللونية السوداء والبيضاء واللون الاحمر منسجماً مع المكونات الشكلية وبتالي الوحدة والتنوع في التصميم.

4-العلاقات التصميمية :

برزت العلاقات في بنية الغلاف عن طريق تراكب والتجاوز في العنوان الموضوع 2020 (x) وتراكب اسم المجلة time على الفضاء الاساس ، كما ظهر التماس والتشابه في المادة الكتابية والقيم اللونية محققا بذلك غرضه الوظيفي والجمالي .

أمودج رقم (3)

اسم الإعلان: فشل امريكي An American failure

نوعه: غلاف مجلة (الوجه الاول)

تاريخه: 2020

الوصف العام

تتكون بنية تصميم الغلاف من الفضاء بالقيمة اللونية السوداء والذي تضمن نصوص كتابية صغيرة رقم 200 الف في منتصف الصفحة والجزء الأعلى اسم المجلة time بالقيمة اللونية البيضاء أما في الجزء الاسفل من الغلاف تمثل موضوع الاساس مادة كتابية (فشل امريكي) An American failure باللون الاحمر مع اطار رفيع يحيط الغلاف بالقيمة اللونية البيضاء .

التحليل

1-الفكرة التصميمية :

تضمنت الفكرة التصميمية لغلاف المجلة بعنوان **An American failure** على الفضاء بالقيمة اللونية السوداء مع الرقم الصادم 200 الف في منتصف الصفحة ويشير الى تسجيل نصف عدد الوفيات الناجمة عن فايروس كورونا ، إذ أستند المصمم على أظهار ودمج بطريقة مبتكرة ومتجاوزة تجذب انتباه المتلقي .

2-مؤشرات الحدث:

برز الحدث في الغلاف بشكل واضح بالرقم 200الف وهو عدد الوفيات نتيجة فايروس كورونا وظهر عنوان بأسفل الغلاف فشل امريكي في إيجاد الحلول المناسبة لهذا الفايروس، أذ اراد المصمم عن طريق تصميمه للغلاف هو أن يوقظ أولئك الذين يعانون من الحذر لهذه الازمة.

3-تركيب العناصر المستخدمة:

أستخدم المصمم تراكب الرقم 200,000 بالقيمة اللونية البيضاء على النصوص الكتابية الصغيرة المتمثلة على الفضاء الكلي وفي أعلى المجلة **time** بأظهارات ظليلة فاتحة ، وتراكب عليها النصوص الكتابية أما في الاسفل ظهر العنوان باللون الاحمر ليتم تحقق التضاد اللوني بين القيم اللونية البيضاء والحمر ع الفضاء الاساس بالقيمة اللونية السوداء مما أعطى وضوح وبروز في العناصر المستخدمة في الغلاف والتي اضفت نوع من الحيوية وأنسجام القيم اللونية

4-العلاقات التصميمية المتحققة:

تم تحقيق العلاقات التصميمية عن طريق التراكب والتماس والتشابه بين الارقام السائدة في وسط الصفحة والنصوص الكتابية والقيم الضوئية واللونية على الفضاء الاساس مما أدى الى أظهارات جمالية محققة غرضها الوظيفي والتعبيري.

إنموذج رقم(4)

أسم الإعلان :انتخابات الطاعون The plague ElEction



نوعه: غلاف مجلة (وجه اول)

تاريخه: 2020

الوصف العام

تكونت البنية التصميمية لغلاف صورة لرئيس الامريكى ترامب في البحر محاطاً بفايروس كورونا تجرفه بعيدا عن البيت الابيض، وتمثل موضوع الاساس بعنوان **The plague ElEction** ويعني أنتخابات الطاعون بالقيمة اللونية السوداء من جهة اليسار واسم المجلة **time** بالقيمة اللونية البيضاء مع اطار رفيع يحيط الغلاف باللون الاحمر.

التحليل

1-الفكرة التصميمية :

اعتمد المصمم في تصميم الغلاف على العنوان ((انتخابات الطاعون)) والتي تعني أن هذا الوباء يغير لها مجرى انتخابات 2020 أذ جسده ترامب وهو في البحر وحوله الفايروسات وهذا يعني انه هذا الحدث سوف يبعده بعد الاعلان عن أصابته بالفايروس ونقله الى المستشفى .

2-مؤشرات الحدث :

ظهر مؤشر الحدث في الغلاف عن طريق بروز الصورة لترامب والبيت الابيض وتطفو الفايروسات حوله ودلالة تكوينه تركز على ترامب والمشاكل التي تواجهه خلال فترة رئاسته ، اذا استخدم المصمم امواج من رمز فايروس كورونا المستجد((كوفيد19)) ليوضح مدى التأثير الذي يحدثه على ترامب و تم توظيفها بطريقة ابتكارية معززة الفكرة الاساسية من الاعلان .

3-تراكب العناصر المستخدمة:

أستخدم المصمم العنوان **The plague ElEction** والنصوص الكتابية بالقيمة اللونية السوداء من جهة اليسار، وفي الاعلى تراكب اسم المجلة **time** بالقيمة اللونية البيضاء على الفضاء الاساس المتمثل بصورة للبيت الابيض وترامب يطفو في البحر باللون السمائي الفاتح، فضلا عن الفايروسات التي برزت بأظهارات واضحة متمثلة باللون الاحمر ، محققاً بذلك التضاد اللوني والتنوع والانسجام بالقيم اللونية ، والقيمة اللونية اصفت ملمساً بارزاً للبحر والفايروسات.

4-العلاقات التصميمية المتحققة:

تم تحقيق العلاقات التصميمية عن طريق التجاور والتشابة للفايروس كورونا المنتشر في البحر وتراكب أسم المجلة Time والعنوان والنصوص الكتابية على الفضاء الأساس في جهة اليسار ، كما أحتوى الغلاف على القيم لونية متنوعة وتباين الوانها للأحمر والأزرق والتكرار الناتج في رمز الفايروس وتحقيق الأنسجام الشكلي واللوني الذي جاء جاذب للانتباه ومحققاً بذلك قيمة فنية وجمالية للغلاف.

الفصل الرابع

نتائج البحث ومناقشتها :

بعد أستكمال إجراء التحليل توصلت الباحثون الى مجموعة من النتائج وهي :-

1. جاءت الفكرة التصميمية والتي مثلتها الصور البيت الأبيض والرموز الفايروسات ، كما في النماذج (4،1) ونصوص كتابية وأرقام كما في النماذج (3،2).
2. برز مؤشر الحدث الناتج عن طريق أستعمال رمز الفايروس باللون الأحمر، كما في النماذج (4،1) بينما أستعمل العناوين والنصوص الكتابية كما في النماذج (3،2) محققة أظهارات القيم الجمالية والتعبيرية .
3. تم تحقيق العناصر التصميمية واستعمال الرسم مثل عنصر شكلي وصورة البيت الأبيض كما في إنموذج (1)، بينما أستخدم النصوص الكتابية كعنصر بارز في الإنموجات (3،2)، والصورة كما في إنموذج (4) كما تم تحقيق التضاد اللوني على الفضاء التصميمي بالقيم اللونية السوداء والبيضاء والحمراء وأنسجام مكوناته الشكلية الجاذبة للانتباه في جميع عينات البحث.
4. تحققت علاقات التراكب والتداخل للفايروسات وتماس وتشابه بالأشكال والقيم اللونية الملفتة للانتباه ، كما في إنموذج (1) بينما برز التراكب والتجاور في العنوان على الفضاء الأساس والتماس والتشابه ايضاً في النصوص الكتابية والقيم اللونية كما في إنموذج (3،2)، كما ظهر تجاور وتشابه عن طريق فايروسات المنتشرة في البحر وتراكب المادة الكتابية على الفضاء مما عزز أظهارها كما في إنموذج (4).

- الأستنتاجات :

- في ضوء نتائج البحث ومناقشتها توصلت الباحثون الى مجموعة من الأستنتاجات وهي كالآتي :-
1. للفكرة دوراً هاماً وأساسياً في البناء التصميمي للحدث وفق أظهارات وأساليب تقنية تسهم في إحداث التتابع البصري للمتلقى.
 2. أن اعتماد أبراز مؤشر الحدث ناتج من مهارة المصمم في توظيف الأشكال المتنوعة وفاعلية شد أنتباه المتلقى نحو القيم اللونية والضوئية ووضوحها ودقة التعبير عن الحدث وفق الزمان والمكان .
 3. لتنوع وتركيب العناصر التصميمية بين أستخدام الصورة والرمز والمادة الكتابية دوراً في أبراز الحدث .
 4. اعتماد تنوع العلاقات من تراكب وتجاور وتماس للعناصر وأظهارها في الحدث والتشابه بين القيم اللونية دوراً في تعزيز أظهارات جمالية وفنية ملفتة للانتباه وتوظيفات متنوعة التي تضفي بعداً حيويّاً للتصميم الإعلاني .
 5. للأظهارات اللونية من تضاد وتباين وأنسجام يأتي بالتنوع اللوني يسهم في تعزيز أظهارات جمالية ملفتة للانتباه.

- توصيات البحث:

توصي الباحثون بالأهتمام بمايلي :-

1. بدراسة نوع الحدث وتوظيفه بشكل دقيق لما له من تأثير وأستجابة على المتلقي لغرض الأفتناع وإيصال الرسالة الإعلانية بيسر وسهولة.
2. أعتتماد أساليب لتوظيف الحدث بأظهارات تصميمية أكثر أبداعاً.
3. بنتاج الحدث من ألوان وأشكال مستخدمة ليتم توظيفها ضمن بناءات تصميمية جديدة لتنوع وتتابع بصري وجمالي.
4. الأهتمام بالأحداث المتنوعة التي يمكن الأفادة منها في أنتاج تصاميم مبتكرة وبأظهارات وفق رؤيا جديدة.

المقترحات :-

- بعد الأنتهاء من أظهار النتائج وتحديد التوصيات يتم أعتتماد المقترحات التالية :-
1. توظيف تنوع أساليب الحدث في الملصقات الإعلانية.
 2. دراسة مقارنة بين أساليب الحدث في حركات الحدائة وما بعد الحدائة في التصميم الإعلاني.

المصادر والمراجع

المعاجم والقواميس

1. جدور، عبد النور: المعجم الأدبي ، ط1، دار العالم للملايين لبنان 1979.
2. زيتوني لطيف: معجم المصطلحات نقد الرواية ، مكتبة لبنان - بيروت 2002.

المصادر العربية

3. أبو طالب ، محمد سعيد: علم مناهج البحث ، دار الحكمة للطباعة والنشر، العراق - بغداد ، الجزء الأول 1990.
4. الراوي، عبد الكريم نزار: مبادئ التصميم الجرافيكي، دار اوترهاوس للنشر والتوزيع، 2011.
5. السامرائي، فؤاد: بنية النص البصري في التصميم الجرافيكي الرقمي ، ط1، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع عمان-الأردن، 2016.
6. الصاوي، أحمد حسين : طباعة الصحف وأخراجها ، دار القومية للطباعة والنشر -القاهرة 1965.
7. العاني، أسامة بدري: التصميم الجرافيكي -الشعار إنموذجاً، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن -عمان 2013.
8. القصاروي، مها حسن: الزمن في الرواية العربية ، ط1 ، المؤسسة العربية للدراسات ،لبنان-بيروت 2004.
9. أنعام حمدان محمود: متغيرات الأبتكارية وفعاليتها في تصاميم المنجزات الطباعية ، مكتبة الفتح ،بغداد 2018.
10. أياذ حسين عبدالله : فن التصميم (الفلسفة -النظرية -التطبيق) ط1، ج3، الشارقة دار الثقافة والأعلام ، 2008.
11. بجرراوي، حسن: بنية الشكل الروائي ، ط2، المركز الثقافي العربي ،الدار البيضاء -المغرب، 2009.
12. جلطي، ربيعة :حنين النعناع، ط1 ، منشورات الضفاف والأختلاف -لبنان 2015.
13. خير الدين محمد، حسن: الأصول العلمية للإعلان ، دار وهدان للطباعة -القاهرة 1976.
14. صحراوي، إبراهيم: تحليل الخطاب الأدبي -دراسة تطبيقية ، ط1، دار الآفاق -الجزائر، 1999.
15. عبد مسلم ، طاهر: عبقرية الصورة والمكان ، ط1، دار الشروق-عمان، 2002.
16. كلينين ، تشالس ، رايوند آل . كورنوبل، كلين يوكلينين: الطباعة العامة فنونها وصناعاتها ، ترجمة أنور شاؤل ، تقديم عبد اللطيف حمزة، مؤسسة فرانكلين للطباعة والنشر -نيويورك، 1967.

المجلات والدوريات

17. عبد الكريم راضي، جعفر: تكرر التراكم وتكرار التلاشي من نماذج الشعر العربي المعاصر ، مجلة آفاق عربية - العدد التاسع - آيلول، دار الشؤون الثقافية العامة - بغداد 1996.

18. ماهر مجيد أبراهيم، وآخرون: آليات توظيف الحدث الثانوي في الخطاب السينغرافي، مجلة الأكاديمي، العدد 94، 2019.

19. محمد أحمد سلامة: العملية التصميمية، بحث منشور في موقع كلية الفنون الجميلة جامعة المنصورة، 2011.

المصادر الأجنبية

20. Arnheim, R; Art and visual perception university of

20 California, press, U.S.A, 1969

21. Janson. H. W; history of Art .second edition. harry n. abrams min

cpublishers newyork 1998.

ملحق رقم (1)

أستمارة التحليل

المحاور	يصلح	لا يصلح	بحاجة الى التعديل
الفكرة التصميمية	مباشر (غير مباشر)		
	بسيطة		
	مركبة		
مؤشرات الحدث	صورة	جذب أنباه	

			رمز	تركيب العناصر المستخدمة		
			مادة كتابية			أثارة الأهتمام
			زمان ومكان			
			صور (رسوم)	الشكل		
			مادة كتابية			
			عنوان			
			اللون			
			القيمة الضوئية			
			لمس			
			قياس			

			فضاء	
			تجاوز	العلاقات التصميمية
			تداخل	
			تراكب	
			تماس	
			تشابه	



Issue Ninth - November 2021 - Second Year **Refereed Quarterly Scientific Journal**

American International Journal of Humanities and Social Sciences

**ISSUED BY AMERICAN INTERNATIONAL ACADEMY
FOR HIGHER EDUCATION AND TRAINING**

**QUARTERLY JOURNAL ON HUMANITARIAN
AND SOCIAL AFFAIRS**

ISSN - 2710 - 4834

Deposit number in the Iraqi National Library and Archives: 2460

