



عدد الخامس والعشرون - الجزء الثاني - ديسمبر - 2025 - السنة الرابعة مجلة علمية فصلية محكمة

المجلة الأمريكية الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

American International Journal of Humanities and Social Sciences

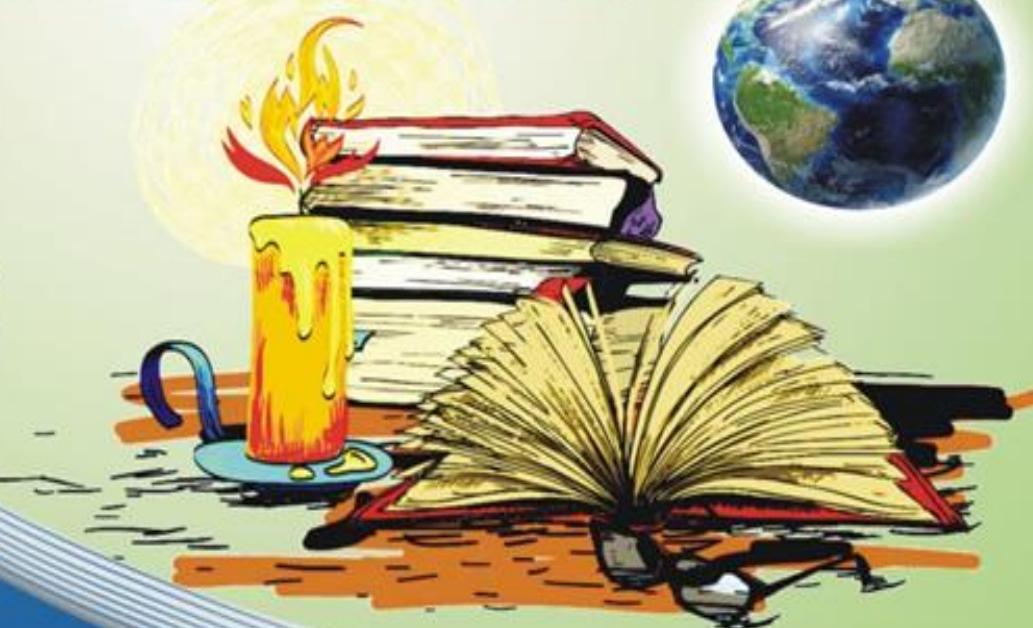
الإلكتروني (ISSN) (3085 - 4830) / الورقي (ISSN) (3085 - 4806)

رقم الإيداع القانوني في المكتبة الوطنية المغربية (2025 Pe00006)

رقم الإيداع القانوني في دار الكتب والوثائق العراقية (2735)

تصدر عن الأكاديمية الأمريكية الدولية
للتعليم العالي والتدريب

ISSUED BY AMERICAN INTERNATIONAL ACADEMY
OF HIGHER EDUCATION AND TRAINING



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
اللَّهُمَّ إِنِّي أَعُوذُ بِكَ مِنْ شَرِّ
مَا أَعْشَى وَمَا أَنْهَاكَ عَنِّي

عنوان المجلة : المجلة الأمريكية الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

الناشر: الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب - عنوان

**3422 OLD CAPITOL TRL SET 700
CITY : WILMINGTON
ZIP CODE:19808
UNITED STATE – DELAWARE**

هاتف : +13323226047

البريد الإلكتروني : info@aiahet.us

الطبعة الأولى : 2025 – 1446

الإيداع القانوني : 2025PE0017

الطبع : مطبعة الامنية – الرباط

الهاتف : 0537.20.04.27 – الفاكس : 0537.72.48.39

البريد الإلكتروني : impoumina@yahoo.fr



رئيس التحرير-أ.د.نزة إبراهيم الصبري - نائب رئيس الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب-المملكة المغربية – ولاية ديلاوير الأمريكية.

نائب رئيس التحرير: أ.د. حاتم جاسم الحسون، رئيس الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب.
مدير التحرير-أ.د. هند عباس على الحمادي-أستاذ بقسم اللغة العربية وعلومها-كلية التربية للبنات-جامعة بغداد، جمهورية العراق) مدقق اللغة العربية (.

سكرتارية التحرير

1. أ.م.د. محمد حسن أبو رحمة . وزارة التربية – فلسطين .
2. أ.سكينة إبراهيم الصبri .الشؤون الإدارية .الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب.

أعضاء هيئة التحرير

1. أ.م.د.حقي إسماعيل إبراهيم ، كلية التربية ،جامعة المستنصرية ،. جمهورية العراق. المدقق العام.
2. أ.د. خالد ستار القيسى ، عميد كلية الإعلام ، الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب.
3. د. مجدي عبد الله الجايج، كلية اللغات والعلوم الإنسانية ، الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب. (مدقق اللغة الإنكليزية)
4. أ. خالد الأنصارى، كلية علوم التربية، جامعة محمد الخامس ،الرباط، المملكة المغربية.
 (التنضيد)
5. م.م. محمد تايه محمد بخش - وزارة التربية/ المديرية العامة للتربية في محافظة النجف الاشرف / العراق. (تصميم).

أعضاء الهيئة العلمية

1. د. أبكر عبد البنات آدم. مدير جامعة القرآن الكريم وتأصيل العلوم. جمهورية السودان.

2. أ.د. إلهام شهزاد رواجح . كلية الحقوق والعلوم السياسية . جامعة البليدة 2 . الجمهورية الجزائرية.
3. أ.د. آمال العرياوي مهدي - رئيس قسم التربية المقارنة بكلية التربية - جامعة بورسعيد، جمهورية مصر العربية.
4. أ.د. أمل مهدي جبر- رئيس قسم العلوم التربوية والنفسية . كلية التربية للبنات . جامعة البصرة، جمهورية العراق.
5. أ.د. ناهض فالح سليمان- كلية التربية للعلوم الإنسانية . قسم اللغة الإنجليزية . جامعة ديالى . جمهورية العراق.
6. أ.د. نبيل محمد صالح العبيدي . عميد كلية الدراسات العليا . الجامعة اليمنية . الجمهورية اليمنية.
7. أ.د. نزهة إبراهيم الصبري نائب رئيس الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب- المملكة المغربية.
8. أ.د. نصيف جاسم أسود سالم الأحبابي . كلية التربية للعلوم الإنسانية . قسم الجغرافية . جامعة تكريت . جمهورية العراق.
9. أ.د. نورة محمد مستغفر . أستاذ التعليم العالي مؤهل ، المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين ، المملكة المغربية.
10. أ.د. هاله خالد نجم- رئيس قسم الترجمة . كلية الآداب- جامعة الموصل - جمهورية العراق.
11. أ.د. وسن عبد المنعم ياسين- أستاذ الأدب العربي – كلية التربية للعلوم الإنسانية . جامعة ديالى . جمهورية العراق
12. أ.د. محمد نبهان ابراهيم رحيم الهبيتي – علوم اسلامية – جامعة الانبار – العراق
13. أ.د. إيمان عباس على حسن الخفاف- عميد كلية التربية الأساسية . الجامعة المستنصرية ، جمهورية العراق.
14. أ.د. بربان ميسر حامد الحميد. كلية التربية للعلوم الإنسانية. جامعة الموصل . جمهورية العراق.
15. أ.د. تارا عمر أحمد- كلية العلوم السياسية . جامعة السليمانية . جمهورية العراق
16. أ.د. تحرير علي حسين علوان – كلية الفنون الجميلة – جامعة البصرة – جمهورية العراق.

17. أ.د. حسين عبد الكريم أبو ليله. وزارة التربية والتعليم. فلسطين.
18. أ.د. خليفة صحراوي. رئيس قسم اللغة العربية وأدابها. كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة باجي مختار عنابة. الجمهورية الجزائرية.
19. أ.د. داود مراد حسين الداودي. دكتوراه العلوم السياسية. مدير وحدة البحوث والدراسات. جامعة القادسية. كلية القانون. جمهورية العراق.
20. أ.د. راشد صبري محمود القصبي- أستاذ التخطيط التربوي واقتصاديات التعليم بكلية التربية. جامعة بورسعيد. جمهورية مصر العربية.
21. أ.د. صفاء محمد هادي - الجامعة التقنية الجنوبية - الكلية التقنية الإدارية – البصرة الاختصاص العام دكتوراه ادارة الاعمال.
22. أ.د. سندس عزيز فارس الفارس- خبير تربوي- عميد كلية الدراسات العليا والبحث العلمي في الأكاديمية الأمريكية. جمهورية العراق.
23. أ.د. عدنان فرحان الجوراني. أستاذ الاقتصاد. جامعة البصرة. جمهورية العراق.
24. أ.د. غادة غازي عبد المجيد- أستاذ في كلية التربية للعلوم الإنسانية – جامعة ديالى. جمهورية العراق.
25. أ.د. ماجدولين محمد النببي- كلية علوم التربية. جامعة محمد الخامس. الرباط، المملكة المغربية.
26. أ.د. ماهر إسماعيل صبري محمد يوسف- أستاذ ورئيس قسم المناهج وطرق التدريس ونكتولوجيا التعليم ، رئيس رابطة التربويين العرب. كلية التربية. جامعة بنها. جمهورية مصر العربية.
27. أ.د. ماهر مبدر عبد الكريم العباسi. نائب عميد كلية التربية للعلوم الإنسانية. جامعة ديالى. جمهورية العراق.
28. أ.م.د. محمد ماهر محمود الحنفي. رئيس قسم أصول التربية. كلية التربية. جامعة بور سعيد. جمهورية مصر العربية.
29. أ.م.د. عبد الباقي سالم - تدريسي في كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة بابل- جمهورية العراق.

30. أ.م.د.أوان عبد الله محمود الفيضي .دكتوراه قانون خاص .كلية الحقوق .جامعة الموصل .جمهورية العراق.

أعضاء الهيئة الاستشارية

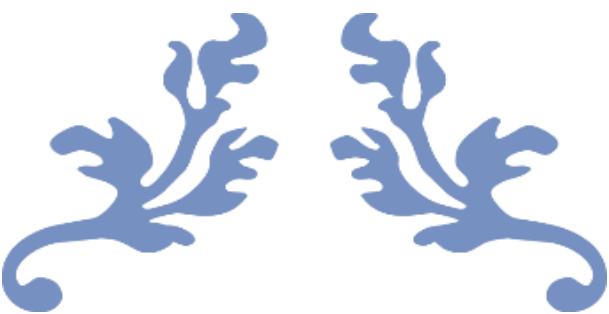
1. أ.م.د.آرام نامق توفيق .كلية العلوم .جامعة السليمانية .جمهورية العراق
2. م. د. بلال حميد داود-أستاذ بالمركز الجهوي لمهن التربية والتكنولوجيا - مدير المركز المتوسطي للدراسات والأبحاث-المملكة المغربية.
3. د. جميلة غريب .قسم اللغة العربية وآدابها .جامعة باجي مختار.عنابة .الجمهورية الجزائرية .
4. أ.د. حورية ومان .أستاذ التاريخ المعاصر .جامعة محمد خيضر.بسكرة الجمهورية الجزائرية.
5. أ.د. خالد عبد القادر التومي- باحث في المركز القومي للبحوث والدراسات العلمية .ليبيا.
6. أ.د. رائد بنى ياسين- عميد كلية الأعمال .قسم نظم المعلومات .الجامعة الأردنية- فرع العقبة .المملكة الأردنية الهاشمية .
7. أ.م.د. رشيدة علي الزاوي- أستاذ التعليم العالي .المركز الجهوي لمهن التربية والتكنولوجيا .الرباط .المملكة المغربية.
8. أ.م.د. رضا قحة علم الاجتماع - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجمهورية الجزائرية.
9. د. صفاء محمد هادي هاشم- معاون عميد الشؤون الادارية والطلبة .كلية التقنية الإدارية .جمهورية العراق .
10. أ.د. كامل علي الويبة- رئيس جامعة بنغازي الحديثة - ليبيا .
11. أ.د. علي سعوم الفرطوسى .كلية التربية الأساسية .الجامعة المستنصرية .جمهورية العراق.
12. د. حدة قرقور .كلية الحقوق .جامعة محمد بوضياف .المسيلة .الجمهورية الجزائرية.
13. أ.د. مازن خلف ناصر.كلية القانون .جامعة المستنصرية .جمهورية العراق .
14. د. محمد عيد السريحي .مستشار وعضو مؤسس لجمعية البيئة السعودية .المملكة العربية السعودية
15. أ.م.د. محمد عبدالفتاح زهري- رئيس قسم الدراسات الفندقيـة- كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة- جمهورية مصر العربية.

16. م.د. محمد مولود منكور. كلية العلوم الإدارية والمالية والاقتصادية. الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب.

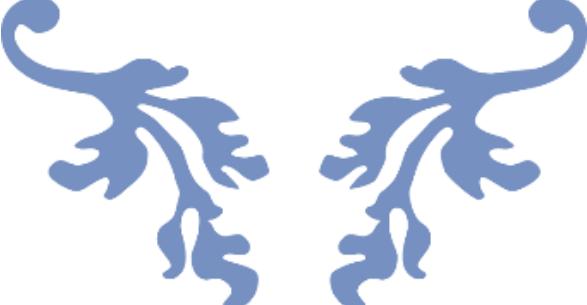
17. م.د. مروءة إبراهيم زيد التميمي. كلية الكنوز. الجامعة الأهلية. جمهورية العراق .

18. أ.م.د. هلال قاسم أحمد المريسي. عميد الشؤون الأكاديمية الأمريكية للتعليم العالي والتدريب .جامعة العلوم الحديثة. الجمهورية اليمنية.

19. أ.د. نادية حسين العفون، كلية التربية للعلوم الصرفة. ابن الهيثم- جامعة بغداد، جمهورية العراق.



مقال العروض



بسم الله الرحمن الرحيم ، الحمد لله على فضله ونعمته ، والصلة والسلام على رسوله الكريم وآلها ، أما بعد

يسرنا أن نقدم لكم العدد 25 الجزء الثاني من المجلة الأمريكية الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، الذي يضم مجموعة من البحوث العلمية المتميزة التي شارك بها باحثون من مختلف دول العالم.

لقد دأبت هيئة التحرير على تطبيق معايير التقييم العلمية شأنها بذلك شأن المجلات الرصينة المثلية في حقل التخصص والنشر العالمي ، فعرضت البحوث على محكمين لهم مكانتهم العلمية في فضائلهم العلمي ، ويعودون لجنسيات مختلفة ، ومن جامعات متباينة ، منها الجامعات الحكومية التي ترجع بمرجعيتها إلى بلدان العالم المختلفة ، فضلا عن الاستعانة بخبراء من جامعات خاصة اثبتوا بشكل علمي أنهم أهل للتحكيم واطلاق الحكم على علمية البحث المقدم للمجلة ، وصلاحيته للنشر.

حرصت هيئة التحرير على عرض البحث المقدم من لدن كاتب البحث على محكمين اثنين ، وتقديمه لهما ، بتوفيقات زمنية محددة ، فإن اتفق المحكمان على صلاحية البحث ، تم تحويله إلى مرحلة التنصيد والنشر ، بعد التأكد من دقة تطبيق تعليمات النشر الخاصة بالمجلة . وإن اختلف المحكمان في التقييم المطلق على البحث المقدم ، حول البحث لمحكم ثالث ، فإن قبله ، تم تحويله للمرحلة الثانية التنصيد والنشر ، وإن رفضه ، عندئذ يرفع البحث من قائمة البحوث المعدة للنشر.

لم يختلف منهج هيئة التحرير في آلية قبول البحوث ، وعددها للنشر عن غيرها من المجلات العلمية ؛ لأن الرصانة العلمية هو هدفها الذي تسعى للوصول إليه ، واعتمدت نظاما دقيقا في استقبال البحوث ، وتقديمها للمقومين ، واسعها الباحثين بقبول النشر ، وفقا لأمر إداري يصدر عن المجلة ، يعد مستندا في صحة نشر البحث في المجلة ، مع ثبيت العدد الذي نشر فيه مذيلا بإمضاء رئيس التحرير.

احتوى هذا العدد في طياته مجموعة من البحوث ، والتي تحمل موضوعات متنوعة ، ذات الطابع الإنساني والاجتماعي ، ضمن تخصص المجلة ، وكل الأفكار التي طرحت تحمل الرؤى العلمية وأبعادها ، والنظرية التي يؤمن بها أصحاب تلك الأفكار ، لذلك كانت المجلة دقيقة ؛ لأجل عرض تلك الأفكار من دون التدخل فيها ، مع متابعة كونها لا تؤدي إلى خلق الفوضى العلمية ، أو تحريض للعنف ، أو للتطرف العلمي والمجتمعي.

نحن فخورون أيضاً أن هذا العدد يصادف حدثاً مميزاً في مسيرة المجلة، حيث تم اعتمادنا من قبل المكتبة الوطنية المغربية للحصول على الاعتماد القانوني، ومنحنا التسلسل الرقمي الدولي (ISSN) للنسخة الإلكترونية وأيضاً للنسخة الورقية. هذا الإنجاز يعكس التزامنا بتقديم محتوى علمي رصين ومتنوع، ويسهم في تعزيز مكانة المجلة كمصدر مرجعي معترف به عالمياً.

هيئة تحرير المجلة

30/12/2025 الرباط - المملكة المغربية

الملحوظة القانونية

البحث المنشورة في المجلة لا تعبر عن وجهة نظر المجلة ، بل عن رأي كاتبها

فهرس الموضوعات

الفكر السياسي وبناء الدولة المعاصرة: دراسة تحليلية في المفاهيم والتحولات التاريخية د/ عبدالولي حازم محمد ردمان الشميري.....	10.....
التغيرات الرقمية وتأثيرها على الإعلام المعاصر ذ. كوثير رغوي.....	28.....
جماليات الانزياح النحوي في الشعر الأندلسي (ظاهرة التقديم والتأخير أنموذجاً). م. م. حيدر عبد الكاظم اسماعيل.....	38.....
فضائل أهل البيت (عليهم السلام) من خلال مؤرخ الأندلس دراسة تحليلية (ابن الأبار أنموذجاً) م.م. خزعل راجي صايل.....	56.....
تصميم الفضاءات الداخلية ودورها في تعزيز الصحة النفسية والرفاهية م.م. نوار عبد الأمير حميد.....	78.....
تفعيل دور السياحة الداخلية الاهوار العراقية نموذجا الباحث : م . م حميد صباح حميد الدهان.....	100.....
تحديات الحداثة في ظل مجتمع المخاطر : دراسة حالة العراق الباحثة : علياء حميد خيون.....	124.....
من علم اجتماع الادب إلى النقد الاجتماعي: دراسة نقية تحليلية خولة الزلزولي.....	142.....
التربية والتعليم : تحديات الجودة والتحول الرقمي -المملكة المغربية أنموذجا-. الباحث : ابراهيم أزوضوش.....	155.....
القيادة التحويلية وأثرها على الابتكار المؤسسي في صناعة السياحة: تحليل شامل الباحث : رزاق محمد التميمي.....	177.....
التحولات في مفهوم التوحد من منظور علم النفس الحديث: من الاضطراب إلى التنوع العصبي محمد رشدي أبوالليث / دة: رشيدة كوجيل	195.....
دور المدرسة في الحفاظ على الهوية والثقافة الوطنية من خلال الكتاب المدرسي لمادة التربية الفنية بالمدرسة الابتدائية أنموذجا. العربي العيوشي.....	212.....
حماية حق التعليم - دراسة في ضوء المواثيق الدولية ومدى توافق التشريعات الوطنية معها م . د . فلاح مهدي عبد السادة.....	232.....
Western Narcissism and the Evasion of Ethical Responsibility in David Hare's The Vertical Hour A Levinasian and Postcolonial Reading Asst.lect Zaineb Raad Mohsin.....	249



تفعيل دور السياحة الداخلية الأهوار العراقية نموذجاً

الباحث : م.م. حميد صباح حميد الدهان

العراق

الملخص :

تعتبر الأهوار العراقية من المناطق الفريدة التي تحمل إمكانيات سياحية هائلة، مما يجعلها نموذجاً مثالياً لدراسة تأثير السياحة الداخلية على التنمية الاقتصادية والاجتماعية. أظهرت نتائج الدراسة أن الأهوار تتمتع بقدرة على جذب الزوار، مما يعكس اهتماماً قوياً بالسياحة الداخلية. ومع ذلك، تظهر التحديات القائمة حاجة ملحة لتعزيز الوعي وزيادة الوصول إلى هذه المنطقة الغنية بالثقافة والطبيعة. تقييم جودة الخدمات السياحية كان مقلقاً، حيث اعتبر العديد من المشاركين أن الخدمات المقدمة ضعيفة أو متوسطة. هذه النتائج تعكس ضرورة تحسين الخدمات الأساسية، مثل الإقامة والمطاعم والمرافق العامة، لتعزيز تجربة الزوار. كما تبين أن المناظر الطبيعية والترااث الثقافي هما العنصران الرئيسيان في جذب السياح، مما يعكس أهمية هذه الجوانب في تعزيز السياحة. تواجه الأهوار تحديات متعددة، منها قلة الوعي السياحي وضعف وسائل النقل، مما يؤثر سلباً على التطور السياحي. هذه التحديات تعكس حاجة ملحة لتنفيذ استراتيجيات فعالة لتعزيز السياحة. التوقعات بشأن نمو السياحة كانت متباعدة، مما يعكس حالة من عدم اليقين حول مستقبل السياحة في الأهوار. استناداً إلى نتائج الدراسة ، تتضمن الدراسة مجموعة من التوصيات الهامة. يجب تعزيز الوعي السياحي من خلال حملات توعوية تستهدف المجتمع المحلي والزوار المحتملين، لتسليط الضوء على أهمية الأهوار كوجهة سياحية. يتبع أيضاً تحسين جودة الخدمات المقدمة، مع التركيز على تدريب العاملين في قطاع السياحة لضمان تقديم خدمات عالية الجودة.

الكلمات المفتاحية : (السياحة ، السياحة الداخلية ، الأهوار العراقية)

(Activating the Role of Domestic Tourism: A Case Study of the Iraqi Marshes)

Researcher: Hamid Sabah Hamid Al-Dahan

Summary :

The Iraqi marshes are unique areas with significant tourism potential, making them an ideal model for studying the impact of domestic tourism on economic and social development. The study results indicate that the marshes have the capacity to attract visitors, reflecting a strong interest in domestic tourism. However, existing challenges highlight an urgent need to raise awareness and improve access to this culturally and naturally rich region. The assessment of tourism service quality was concerning, as many participants regarded the provided services as weak or mediocre. These results underscore the necessity of enhancing essential services, such as accommodation, dining, and public facilities, to improve visitors' experiences. Additionally, it was found that natural landscapes and cultural heritage are the main elements attracting tourists, emphasizing the importance of these aspects in promoting tourism. The marshes face multiple challenges, including a lack of tourism awareness and inadequate transportation, which negatively impact tourism development. These challenges reflect an urgent need for effective strategies to enhance tourism. Expectations regarding tourism growth were varied, indicating uncertainty about the future of tourism in the marshes. Based on the study results, several important recommendations are proposed. Tourism awareness should be enhanced through awareness campaigns targeting the local community and potential visitors, highlighting the significance of the marshes as a tourist destination. Furthermore, the quality of services provided must be improved, with a focus on training tourism sector workers to ensure high-quality service delivery.

Keywords: (Tourism, Domestic Tourism, Iraqi Marshes)

(1) أهمية البحث :

تتجلى أهمية البحث في تحديد دور السياحة الداخلية في الأهوار العراقية كعامل أساسي في تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية. يسهم البحث في فهم كيفية استغلال هذه الإمكانيات السياحية لدعم الاقتصاد المحلي، وتحسين جودة حياة السكان، وتقليل الفوارق الاقتصادية بين المناطق. كما يسلط الضوء على التحديات التي تواجه السياحة في الأهوار، مما يساعد صانعي القرار والمستثمرين على اتخاذ إجراءات فعالة لتعزيز هذا القطاع.

(2) هدف البحث :

يهدف البحث إلى دراسة الإمكانيات السياحية للأهوار العراقية، وتقدير جودة الخدمات المقدمة، وتحديد التحديات التي تواجه السياحة الداخلية. كما يسعى البحث إلى تقديم توصيات عملية لتحسين تجربة الزوار وتعزيز النمو السياحي، مما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة في المنطقة.

(3) فرضية البحث :

تمثل فرضية البحث في أن تحسين جودة الخدمات السياحية وزيادة الوعي السياحي سيؤديان إلى زيادة عدد الزوار للأهوار العراقية، وبالتالي تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المنطقة. كما تفترض الدراسة أن تطوير البنية التحتية وتنوع الأنشطة السياحية سيعزز من قدرة الأهوار على جذب السياح ويقلل من الفوارق الاقتصادية بين المناطق.

(4) مشكلة البحث :

تمثل مشكلة البحث في التحديات التي تواجه السياحة الداخلية في الأهوار العراقية، والتي تشمل ضعف جودة الخدمات، قلة الوعي السياحي، وضعف البنية التحتية. هذه المشكلات تعيق تطوير القطاع السياحي، مما يؤدي إلى عدم استغلال الإمكانيات الكبيرة التي تمتلكها الأهوار، و يؤثر سلباً على التنمية الاقتصادية والاجتماعية للسكان المحليين.

(5) منهاج البحث :

يتبع البحث منهجاً وصفياً تحليلياً، حيث سيتم جمع البيانات من خلال استبيانات ومقابلات مع الزوار والمحترفين في مجال السياحة. سيتم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية مختلفة لتقدير جودة الخدمات وتحديد التحديات. كما سيتم إجراء مراجعة للأدبيات السابقة حول السياحة الداخلية في الأهوار، مما يساعد في تقديم توصيات قائمة على الأدلة لتحسين الوضع الحالي وتعزيز السياحة في المنطقة.

❖ الدراسات السابقة :

- دراسة سابقة:

تناولت دراسة "أهوار العراق ثلاثة دراسات في البيئة والحيوان والسياحة" والتي قام بها الخفاف والزيادي والفرطوسى (2016)، ثلاثة محاور رئيسية تتقاطع في أهميتها لتنمية مستدامة في منطقة الأهوار. المحور الأول تناول قياس

مساحات الأهوار وتطورها عبر الزمن، حيث استعرضت الدراسة نظريات نشأة الأهوار والتغيرات التي طرأت عليها، مع التركيز على تقلص المساحات في فترات زمنية مختلفة. أما المورث الثاني، فقد سلط الضوء على التنوع الأحيائي في الأهوار، بما في ذلك الغطاء النباتي والطيور، مع تحديد المهددات التي تواجه هذا التنوع، كالجفاف والتلوث وتدهور الواقع الاجتماعي. وفي المورث الثالث، استعرضت الدراسة أهمية السياحة المائية في الأهوار، مع التركيز على الخصائص الطبيعية والمناخية التي تجعلها منطقة جذب سياحي. كما تناولت الدراسة واقع تربية الجاموس في الأهوار، والمشاكل التي تواجهها، والمقترنات والحلول لتطوير هذا القطاع الحيوي، مع التأكيد على الجدوى الاقتصادية ل التربية الجاموس.

- تعتبر منطقة الأهوار في جنوب العراق من المناطق ذات الأهمية البيئية والثقافية والاقتصادية، وقد حظيت باهتمام متزايد في السنوات الأخيرة كمقصد سياحي واعد. دراسة ناجي ساري فارس (2019) تناولت واقع استثمار السياحة في هذه المنطقة وآثارها على تشغيل الأيدي العاملة، مسلطة الضوء على الإمكانيات الكبيرة التي تتيحها الأهوار من حيث التنوع البيئي والثقافي، وإمكانية جذب السياح من مختلف أنحاء العالم. وأشارت الدراسة إلى أن استثمار الموارد البيئية الطبيعية في الأهوار يمكن أن يسهم في تحقيق مردود اقتصادي كبير، وتشغيل العديد من الأيدي العاملة في مختلف المجالات التي تخدم قطاع السياحة، فضلاً عن تقليل الفقر والبطالة في هذه المناطق. وأكدت الدراسة على أهمية الاهتمام بالقطاع السياحي في المناطق الجنوبية، لما له من دور في انتعاش هذه المناطق من خلال التفاعل الثقافي بين السياح وسكان الأهوار، وزيادة الوعي الثقافي لدى السكان المحليين.

1_1 مقدمة :

تعتبر السياحة الداخلية أحد أهم المجالات الاقتصادية والاجتماعية التي تعزز من التنمية المستدامة في الدول، وخاصة في الدول التي تعاني من تحديات اقتصادية مثل العراق. يواجه العراق العديد من التحديات في سياق السياحة، بدءاً من البنية التحتية وصولاً إلى الأوضاع الأمنية والسياسية. ومع ذلك، فإن الأهوار العراقية، التي تُعد واحدة من أهم المناطق البيئية والثقافية، تحمل في طياتها إمكانيات واسعة لتفعيل دور السياحة الداخلية. تتمتع الأهوار بموقع جغرافي فريد يتسم بالتنوع البيولوجي، حيث تعتبر موطنًا لمجموعة متنوعة من النباتات والحيوانات النادرة. كما أن الثقافة المحلية في هذه المناطق غنية بالتقاليд والعادات التي تعكس تراثاً حضارياً عريضاً. إن هذا التنوع يجعل الأهوار وجهة مثالية للسياحة الداخلية، حيث يمكن للزوار الاستمتاع بتجارب فريدة تشمل الرحلات البحرية، ومراقبة الطيور، وزيارة القرى التقليدية. لقد أثرت جائحة كورونا بشكل كبير على قطاع السياحة العالمي، بما في ذلك العراق، حيث تم إغلاق الحدود وتوقف الرحلات السياحية. ومع ذلك، برزت الحاجة الملحة لتشجيع السياحة الداخلية كبدائل لتعزيز الاقتصاد المحلي وتحقيق التنمية المستدامة. يُعد تفعيل السياحة الداخلية في الأهوار خطوة استراتيجية تساهم في إعادة تنشيط الاقتصاد، حيث يمكن أن تسهم هذه السياحة في خلق فرص عمل جديدة وتحسين مستوى المعيشة للسكان المحليين. تتطلب عملية تفعيل دور السياحة الداخلية في الأهوار وضع سياسات واضحة تستند إلى دراسات شاملة. يجب أن تشمل هذه السياسات تحسين البنية التحتية، مثل الطرق والمرافق السياحية، وتوفير الخدمات الأساسية. كما ينبغي تعزيز الوعي بأهمية السياحة الداخلية من خلال الحملات الترويجية، وتفعيل الشراكات بين القطاعين العام والخاص. بالإضافة إلى ذلك، من الضروري دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تعمل في مجالات السياحة والخدمات المرتبطة بها.

تشير الدراسات إلى أن السياحة الزراعية، على سبيل المثال، تمثل أحد الأنماط الوعادة التي يمكن استغلالها في الأهوار، حيث يمكن للأصحاب المزارع والبستين تأجير أراضيهم للعائلات المحلية. هذا النوع من السياحة لا يساهم فقط في تعزيز الدخل المحلي، بل يعزز أيضاً من ارتباط السكان بأرضهم وتراثهم.

2_1 مفهوم السياحة الداخلية :

مفهوم :

تعتبر السياحة الداخلية محركاً حيوياً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في أي بلد، بما في ذلك العراق. في العراق، تكتسب السياحة الداخلية أهمية خاصة نظراً للتحديات التي تواجه السياحة الخارجية، مثل الأوضاع الأمنية والقيود الاقتصادية. تمثل الأهوار في جنوب العراق، بمناظرها الطبيعية الخلابة وتراثها الثقافي الغني، فرصة استثنائية لتفعيل السياحة الداخلية وتعزيز الاقتصاد المحلي. حيث تسهم في تنشيط المناطق السياحية الأقل شهرة، مما يُسهم في تعزيز الهوية الثقافية والاجتماعية للمجتمع. إن هذا النوع من السياحة يحمل في طياته فرصة لتعزيز الروابط بين المواطنين واستكشاف التنوع الثقافي في البلاد، من أهم عناصر تطوير القطاع السياحي في الدول المتقدمة، حيث تمثل من ثمانية إلى تسعة أضعاف حجم السياحة الدولية. تختتم هذه الدول بتشجيع السياحة الداخلية كخدمة ضرورية، مما يتطلب توفير المقومات الازمة للسائحين المحليين وفقاً لاحتياجاتهم وقدراتهم المالية. تسهم السياحة الداخلية في تعزيز الصحة النفسية والاجتماعية وزيادة الإنتاجية في المجتمع. لذا، يُعد الاستثمار في السياحة الداخلية خطوة استراتيجية نحو التنمية المستدامة وتحسين جودة الحياة للمواطنين. (الطيب ، 2016 ، 217). من خلال الأهوار، يمكن الاستفادة من الموارد الطبيعية والثقافية الغنية، التي تعد من أبرز المعلم السياحي في العراق. إن تفعيل دور السياحة الداخلية في الأهوار يعبر سعياً حضارياً يعكس رغبة المجتمع في اكتشاف موارده المحلية والتفاعل مع البيئة المحيطة. تعد الأهوار بيئة فريدة تعكس تنوع الحياة البرية والبحرية، حيث يمكن للزوار الاستمتاع بتجارب مميزة مثل ركوب القوارب التقليدية (المشحوف) في الأنهار الضحلة، ومراقبة الطيور المهاجرة من مختلف الأنواع، مما يعزز من تجربة السائح ويسهم في جذب المزيد من الزوار. هذه الأنشطة لا تعزز فقط السياحة بل أيضاً تُسهم في الحفاظ على التنوع البيولوجي من خلال زيادة الوعي البيئي. (فريق هيدروجيا العراق) علاوةً على ذلك، تقدم الأهوار فرصة لاكتشاف الثقافة المحلية، حيث يعيش سكانها في تناغم مع الطبيعة، مما يعكس أسلوب حياة يمتد لآلاف السنين. يمكن للسياح زيارة القرى التقليدية، والتفاعل مع المجتمعات المحلية، وتجربة الأطعمة التقليدية، مما يُثري تجربتهم ويخلق روابط إنسانية عميقة. و هوار العراقية هي من أبرز النظم البيئية الرطبة في الشرق الأوسط والعالم. وتمثل لوحة طبيعية نادرة تمتد في جنوب العراق، حيث تلتقي الأنهار والثقافة والبيئة .

كما يمكن أن تسهم السياحة في الأهوار في تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مما يوفر فرص عمل للسكان المحليين ويعزز من الاقتصاد المحلي. إن الدعم الحكومي والتعاون بين القطاعين العام والخاص سيكونان ضروريين لوضع استراتيجيات فعالة تهدف إلى تطوير البنية التحتية وتعزيز الخدمات السياحية.

3_1 تعرف السياحة الداخلية : بأنها "انتقال المواطن من مكان إقامته العتاد إلى مكان الزيارة لفترة لا تقل عن 24 ساعة ولا تتجاوز ستة أشهر لأغراض متعددة غير مرتبطة بالتكسب أو الهجرة"، حسب ما ذكر في ديباجة الأمم المتحدة

(W.T.O). تعمل السياحة الداخلية على تقليل المخاطر المرتبطة بالسياحة الخارجية وتساهم في زيادة عائدات الاستثمارات الوطنية في قطاع السياحة. تُعتبر السياحة الداخلية دعامة قوية للاقتصاد.

4_1 وتعريف السياحة الداخلية : هي التي تسهم بشكل مباشر في زيادة الدخل القومي من خلال إنفاق السياح على الخدمات المحلية مثل الفنادق، المطاعم، وسائل النقل، والأنشطة الترفيهية. هذا الإنفاق يعود بالفائدة على الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يحفز النمو الاقتصادي (الموسوي ،2022,76).

5_1 السياحة الداخلية : هي نشاط يسهم بشكل مباشر في زيادة الدخل القومي من خلال إنفاق السياح على الخدمات المحلية مثل الفنادق، المطاعم، وسائل النقل، والأنشطة الترفيهية. هذا الإنفاق يعود بالفائدة على الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يحفز النمو الاقتصادي (المخوزمي ،2020, 58) .

6_1 عرف السياحة الداخلية : هي انتقال المواطنين داخل حدود دولتهم لزيارة مناطق أخرى، مع شروط تشمل أن تكون المسافة المقطوعة لا تقل عن 40 كلم، وأن تمتزد الزيارة لأكثر من ليلة، على أن تكون لأغراض الترفيه، الرياضة، الاستجمام، أو الزيارات الدينية، وليس لأغراض العمل.(الغضبان ،2014، 78) .

7_1 السياحة الداخلية : هي حركة الأفراد داخل بلد़هم، حيث يقومون بزيارة أماكن سياحية مختلفة لتجربة الثقافة، والترااث، والطبيعة، والأنشطة الترفيهية المحلية. تعتبر هذه الظاهرة مهمة لتعزيز الاقتصاد المحلي ودعم المجتمعات.

. (Goeldner,2012,15)

8_1 يُعرف السائح الداخلي : بأنه الشخص الذي ينتقل داخل حدود الدولة التي يقيم فيها، ويظل بعيداً عن مكان إقامته الأصلي لمدة لا تقل عن 24 ساعة أو ليلة واحدة. تضع بعض الدول حدوداً دنياً للمسافة التي يجب قطعها لتحديد السائح الداخلي، والتي تتراوح عادة بين 40 و100 كلم.(الكافى ،2018,ص15) .

9_1 . الاطار النظري، السياحة والسياحة الداخلية :

تعتبر السياحة من أهم القطاعات الاقتصادية في العالم، حيث تساهُم بشكل كبير في الناتج المحلي الإجمالي وتوفير فرص العمل (World Tourism Organization, 2023). وفي الوطن العربي، تبرز أهمية السياحة كمحرك للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، لما تزخر به المنطقة من مقومات سياحية متنوعة (أبو النصر، 2022، ص. 15). ومع ذلك، يمكن أن تؤدي الأنشطة السياحية إلى آثار سلبية على البيئة والمجتمعات المحلية إذا لم يتم إدارتها بشكل مستدام (حاوشين، 2019). لذا، تبرز الحاجة إلى استراتيجيات فعالة تهدف إلى تحقيق التوازن بين التنمية الاقتصادية والحفاظ على الموارد الطبيعية والثقافية. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف استراتيجيات إدارة الموارد السياحية لتحقيق التوازن، مع التركيز على تطوير البنية التحتية بشكل مستدام، وتحسين خدمات النقل والإقامة، وتفعيل نظم إدارة المخاطر.

10_1 / أهمية السياحة الداخلية في تحريك عجلة الاستثمار الوطني:

تجاوز أهمية السياحة الداخلية مجرد كونها نشاطاً ترفيهياً، فهي تمثل محركاً أساسياً للتنمية الشاملة المستدامة في أي دولة. تكمن أهميتها في قدرتها على تعزيز الوحدة الوطنية، وتنمية التضامن الاجتماعي، وترسيخ القيم السائدة في المجتمع، مما يخلق شعوراً عميقاً بالانتماء والولاء للوطن. هذه الوحدة الوطنية ليست مجرد شعار، بل هي قوة دافعة لتحقيق الاستقرار السياسي والاجتماعي، وتعزيز القدرة على مواجهة التحديات الداخلية والخارجية (WTTC, 2019, p.4).

1_10_1 / التوازن الاقتصادي والتوزيع الأمثل للدخل الوطني :

تساهم السياحة الداخلية بشكل كبير في تحقيق التوازن الاقتصادي بين الأقاليم المختلفة داخل الدولة، وذلك من خلال التنويع الأمثل للدخل الوطني. فبدلاً من تركز الاستثمارات والأنشطة الاقتصادية في مناطق محدودة، تعمل السياحة الداخلية على توزيع الثروة والفرص على نطاق أوسع، (OECD, 2018, p.1) مما يقلل من الفوارق الاقتصادية والاجتماعية بين المناطق. هذا التوزيع العادل للثروة يعزز من الاستقرار الاجتماعي ويقلل من احتمالات التوترات والصراعات.

1_10_2 / تنمية القطاعات الإنتاجية المتنوعة :

تعتبر السياحة الداخلية ركيزة أساسية تعتمد عليها السياحة الخارجية، حيث أن تشجيعها يشجع على استكمال وتحسين المرافق السياحية المتعددة. هذا التحسين لا يقتصر على الفنادق والمنتجعات، بل يشمل أيضاً تطوير البنية التحتية، مثل الطرق والمواصلات والمطارات، بالإضافة إلى تحسين الخدمات اللوجستية، مثل الاتصالات والإنترنت. كل هذه التحسينات تجعل الدولة أكثر جاذبية للسياح الأجانب، مما يزيد من عائدات السياحة الخارجية ويحسن من صورة الدولة في الخارج (بوعموم، 2011-2012، صفحة 29).

1_10_3 / تحسين نمط حياة الأفراد ورفع مستوى معيشتهم :

للسياحة الداخلية دور حيوي في تحسين نمط حياة الأفراد ورفع مستوى معيشتهم من خلال توفير فرص عمل متنوعة. هذه الفرص لا تقتصر على القطاع السياحي المباشر، بل تشمل أيضاً القطاعات المرتبطة به، مثل الزراعة والصناعة والتجارة. فالسياحة الداخلية تخلق طلبًا متزايدًا على المنتجات والخدمات المحلية، مما يشجع على زيادة الإنتاج وتحسين الجودة، وبالتالي زيادة الدخل وخلق المزيد من فرص العمل. (WTTC, 2024, p. 7).

1_10_4 / الأهمية البيئية: حماية البيئة من أجل سياحة مستدامة :

تجدر الإشارة إلى الأهمية البيئية للسياحة الداخلية، حيث تتطلب هذه الأخيرة اهتماماً كبيراً بالبيئة، لأنها لا وجود للسياحة دون توفير بيئي ملائم وجاذب للسياح. هذا الوعي المتزايد بأهمية البيئة يؤدي إلى زيادة الاهتمام بحمايةها من التلوث والحفاظ على الموارد الطبيعية. فالسياحة المستدامة تعتمد على التوازن بين التنمية الاقتصادية والحفاظ على البيئة، مما يضمن استمرار الفوائد الاقتصادية والاجتماعية للأجيال القادمة. (UNEP, 2005, p. 27).

1_10_5 / الأهمية الثقافية: تعزيز التواصل الفكري وتبادل الثقافات :

تعد السياحة الداخلية أداة قوية للاتصال الفكري وتبادل الثقافة والعادات والتقاليد بين أبناء الدولة الواحدة. هذا التواصـل الثقافي يعزز من التفاهم والتسامح بين مختلف الفئات الاجتماعية، ويقلل من التعصب والتمييز. كما أن السياحة الداخلية توفر التمويل اللازم لحفظ التراث والمواقع الأثرية والتاريخية، التي تعد جزءاً من ذاكرة وثقافة المنطقة السياحية المضيفة (عقود وبحـديد، 2011، صفحة 291).

6_10_1 / ترسـيخ ثقافة الحفاظ على البيئة والتراث :

تعمل السياحة الداخلية على ترسـيخ ثقافة الحفاظ على البيئة والتراث، حيث يتعرف السياح على أهمية هذه الموارد وضرورة حمايتها. هذا الوعي المتزايد يؤدي إلى تغيير في السلوكـيات والممارسـات، حيث يصبح الأفراد أكثر حرصـاً على الحفاظ على البيئة والتراث، ويشاركون في الأنشطة التي تهدف إلى حمايتها.

11_1 _ أنواع السياحة الداخلية :

تعـبر السياحة الداخلية جـزءاً من السياحة العامة، وعـكن تصنيفـها إلى عـدة أنواع وفقـاً لـمعايير مختـلفـة. (ولـيد، 2018، 32).

أبرزـها:

11_1 / وفقـاً لـمعايير العـدد:

- السياحة الداخلية الفردـية: تمثلـ في قـيام الشخص برـحلة سـياحـية بمـفرـده أو بـرفـقة عـائلـته، حيث يـتحمل تـكـالـيف الرـحلـة بمـفرـده.

- السياحة الداخلية الجـمـاعـية: تـشـمل مـجمـوعـة مـن الأـفـراد الـذـين يـجـمعـ بينـهـم رـوابـط مـعـينة مـثـل الصـدـاقـة أو العـمل، وـيـقومـون برـحلـة سـياـحـية مـعـاً.

11_1 / وفقـاً لـمعايير الغـرض من السـياـحة:

- السـياـحة الدـاخـلـية الثـقـافـية: تـهدـف إـلـى زـيـارـة منـاطـق دـاخـلـ الـبلـد لـلتـعرـف عـلـى ثـقـافـة وـعـادـات وـتقـالـيد السـكـان الـمحـليـن.

- السـياـحة الدـاخـلـية الـرـياـضـية: تـضـمـن السـفـر دـاخـلـ الـدوـلـة لـحضور دورـات رـياـضـية أو المـشارـكة فـيهـا، وـالـسـمـتـمـاع بالـأـنـشـطـة الـرـياـضـية المـخـتـلـفة.

- السـياـحة الدـاخـلـية العـلاـجـية: يـقـوم الأـفـراد بالـسـفـر دـاخـلـ الـبـلـد بـمـدـفـ العـلاـج، سـوـاء كانـ العـلاـج طـبـيعـاً فيـ الحـمـامـات المـعـدـنية أو متـخصـصـاً فيـ مـرـاقـق صـحـية مـعـيـنة.

- سـيـاحـة الأـعـمـال: تـشـمل السـفـر دـاخـلـ الـبـلـد بـغـرضـ الـقـيـام بـأـعـمـال تـجـارـية أو اـجـتمـاعـاتـ.

- سـيـاحـة المـعـارـض: تـضـمـن زـيـارـة المـعـارـض الوـطـنـية والـدـولـية، التي تـشـمل جـمـيع أنـواعـ المـعـارـض مـثـلـ المـعـارـض الصـنـاعـية والـتجـارـية والـفنـية.

- سـيـاحـة المؤـتمـرات: تـتعلـق بالـسـفـر لـحضور مؤـتمـرات فيـ مـجاـلات مـخـلـفةـ.

- السياحة الداخلية الترفيهية: تمثل في زيارة مناطق داخل البلد تتتوفر فيها مقومات الترفيه والاستجمام، مما يساعد على تحديد النشاط والحيوية

12_1 السياحة الداخلية كأداة لتحقيق التنمية المستدامة

بشكل عام يمكن القول أن السياحة الداخلية تمثل أداة قوية لتحقيق التنمية المستدامة، حيث تجمع بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والثقافية. فمن خلال تنشيط السياحة الداخلية، يمكن للدولة تحقيق التنمية الشاملة التي تلبي احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها.

13_1 متطلبات تنشيط السياحة الداخلية للأهوار العراقية :

تعتبر الأهوار العراقية من المناطق الطبيعية الفريدة التي تمتلك إمكانيات كبيرة لتعزيز السياحة الداخلية. ومع ذلك، يتطلب تنشيط هذا القطاع جهوداً متعددة الأبعاد. يجب أولاً تطوير استراتيجيات جذب سياحية تستفيد من المعالم الطبيعية والثقافية الغنية في الأهوار. يتضمن ذلك تصميم عروض سياحية جديدة تبرز جمال البيئة المحلية وتاريخ المنطقة. علاوة على ذلك، يجب تنويع المنتجات السياحية لتشمل مجالات جديدة مثل السياحة الطبية، مما يسهم في (الشمري ، 2020، 454) جذب شريحة أوسع من الزوار. يتوجب أيضًا نشر ثقافة السياحة الداخلية من خلال حملات توعوية تشجع المواطنين على استكشاف الأهوار والاستفادة من تجارتها الفريدة. كما يعد تحسين جودة الخدمات السياحية أمرًا ضروريًا. يتطلب ذلك توفير مراقب ذات معايير عالية من حيث الإقامة والمواصلات، لضمان تجربة مريحة للزوار.أخيرًا، يجب تعزيز التعاون بين مختلف القطاعات، بما في ذلك النقل والأمن، لضمان توفير بيئة سياحية آمنة ومناسبة. إن تظافر هذه الجهدود سيسهم في تعزيز السياحة الداخلية ويجعل الأهوار وجهة مفضلة للسياح. لتحقيق تنمية فعالة في القطاع السياحي الداخلي، يجب التركيز على تطوير عروض جديدة، وتحديد المعالم السياحية، وإدخال منتجات جديدة مثل السياحة الطبية. كما يتبع نشر ثقافة السياحة الداخلية لتعزيز الوعي بأهمية استكشاف الوجهات المحلية وتحفيز المواطنين على زيارتها.(عبد السلام 2018، صفحة 338) ولتحقيق تنمية فعالة في القطاع السياحي الداخلي، يجب التركيز على عدة متطلبات أساسية:

- **تطوير العروض السياحية:** يتعين تحديد المعالم السياحية المميزة في الأهوار وإطلاق عروض جديدة لجذب السياح، مع التركيز على تقديم تجارب فريدة تتعلق بالبيئة المحلية.
- **تنوع المنتجات السياحية:** يجب إدخال منتجات جديدة تتعلق بالسياحة الطبية والثقافية، مما يعزز من جاذبية الأهوار كوجهة سياحية متكاملة.
- **نشر ثقافة السياحة الداخلية:** من المهم تعزيز الوعي بأهمية السياحة الداخلية من خلال حملات توعوية تشجع المواطنين على استكشاف الأهوار.
- **تقديم خدمات عالية الجودة:** يجب تحسين المرافق السياحية، وضمان توفير خدمات ذات جودة عالية، مثل الإقامة والمواصلات، مما يسهم في رفع مستوى تجربة الزوار.

- تعزيز التعاون بين القطاعات: يتطلب الأمر تظافر الجهود بين قطاعات النقل والأمن والأعمال العامة ل توفير بيئة مناسبة وآمنة للسياحة الداخلية، مما يعزز من حضور الأهوار كوجهة سياحية جذابة.



[صور للاهوار العراقية انترنت](https://sl.bing.net/kb0n8614EKa)

14_1 خصائص السياحة الداخلية في الأهوار :

تعتبر الأهوار من النظم البيئية الفريدة التي تلعب دوراً حيوياً في تعزيز السياحة الداخلية. تمت الأهوار الموسمية والدائمة على سطح السيل الروسي في ثلاثة نطاقات رئيسية، مما يجعلها وجهة مثالية لاستكشاف الطبيعة والتنوع البيولوجي. (الشمري ، 2020 ، 442)

14_1 / النطاق الشرقي للأهوار:

يشمل هذا النطاق الأهوار الواقعة على جانبي نهر دجلة. على الجانب الأيسر، توجد أهوار حصان والشيخ الشريخة، حيث تعتبر هذه المناطق موطنًا للعديد من الطيور والنباتات النادرة. إن جمال هذه الأهوار يجذب السياح المحليين والدوليين، مما يعزز السياحة الداخلية ويسهم في دعم الاقتصاد المحلي.

14_2 / النطاق الأوسط للأهوار:

يمتد هذا النطاق بين نهري دجلة والفرات، ويشمل أهوار مثل عكر كوف. توفر هذه المناطق بيئة غنية بالحياة البرية، مما يجعلها وجهة مفضلة لهواة التصوير والطبيعة. يساعد هذا التنوع البيولوجي على جذب الزوار، مما يعزز من أهمية السياحة الداخلية.

14_3 / النطاق الغربي للأهوار:

يشمل الأهوار الواقعة على جانبي نهر الفرات. على الجانب الأيسر، تجد أهوار نجمة والرماح، بينما يتضمن الجانب الأيمن أهوار أبي ني والرطبة. تعتبر هذه الأهوار نقاط جذب سياحي، حيث توفر للزوار فرصة للاستمتاع بأنشطة مثل ركوب القوارب ومراقبة الطيور. (الجوبراوي، 2011، ص 18)

14_4 / التنوع الثقافي:

تُسهم الأهوار في تعزيز السياحة الداخلية من خلال إتاحة الفرصة للزوار للتفاعل مع المجتمعات المحلية. يعيش سكان الأهوار حياة تقليدية تعكس التراث الثقافي الغني، مما يعزز من تجربة السياح ويدعوهم لاستكشاف الثقافة المحلية.

14_5 / التنمية المستدامة:

تعتبر السياحة الداخلية في الأهوار وسيلة لتحقيق التنمية المستدامة. من خلال استغلال الموارد الطبيعية بشكل مسؤول، يمكن أن تُسهم السياحة في الحفاظ على البيئة وتعزيز الوعي البيئي لدى الزوار. وخلق فرص العمل تُساهم السياحة الداخلية في الأهوار في خلق فرص عمل جديدة للسكان المحليين. من خلال تطوير المراكز السياحية، يمكن أن يستفيد المجتمع المحلي من زيادة الدخل وتحسين مستوى المعيشة. بهذه الطريقة، تلعب الأهوار دوراً حيوياً في تعزيز السياحة الداخلية، مما يعزز من الاقتصاد المحلي ويحافظ على التراث الثقافي والبيئي.

15_1 _ ثار السياحة الداخلية: الأهوار نموذجاً :

تعتبر الأهوار في العراق من المناطق الغنية بالموارد الطبيعية والثقافية، مما يجعلها وجهة مثالية للسياحة الداخلية. وفقاً لتقرير إعلامي سابق، لموقع العربية CNBC ارتفعت أعداد السياح القادمين إلى الأهوار بنسبة 30% خلال العامين الماضيين، مما يعكس اهتماماً متزايداً بهذه المنطقة الفريدة. يمكن تلخيص آثار السياحة الداخلية في الأهوار (محمد، 2019، 22) من خلال النقاط التالية:

- تعزيز الاقتصاد المحلي: يساهم تدفق السياح في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مما يعزز من الدخل المحلي.
- خلق فرص عمل: تؤدي زيادة الحركة السياحية إلى توفير فرص عمل جديدة في مجالات مثل الإرشاد السياحي، الضيافة، والخدمات اللوجستية.
- تحسين البنية التحتية: يتطلب تطوير السياحة تحسين الخدمات العامة مثل الطرق والمواصلات، مما يعود بالنفع على السكان المحليين.
- حماية البيئة: تُعزز السياحة المستدامة من الوعي البيئي، مما يسهم في جهود الحفاظ على الأهوار كموقع طبيعي.
- تطوير الثقافة المحلية: تساهم السياحة في إبراز التراث الثقافي والسياحي للأهوار، مما يحفز السكان المحليين على الحفاظ على تقاليدهم وعاداتهم.

المبحث الثاني الدراسة الميدانية والرياضية:

1_1_2 / دراسة استطلاعية عدد الزوار ونمو السياحة:

تظهر الملاحظات الميدانية زيادة مستمرة في عدد الزوار إلى الأهوار بعد عام 2003. يعكس هذا النمو الأهمية البيئية والثقافية للمنطقة، مما يتطلب إدارة فعالة لتنمية احتياجات الزوار. أظهرت المقابلات مع أصحاب الأعمال المحليين أن نسبة الزيادة السنوية تصل إلى حوالي 10-15% في السنوات الأخيرة.

2_1_2 / البنية التحتية والخدمات:

تتمتع منطقة الأهوار باستدامة من ناحية العمرانية والبنية التحتية. كشفت التقييمات الميدانية عن وجود نقاط ضعف بسيطة في البنية التحتية، مما يؤثر سلباً على تجربة الزوار، خاصة خلال الزيارات الكثيفة. تحتاج هذه المشكلات إلى استثمارات كبيرة في تحسين الطرق والمرافق العامة. خلال الزيارات، لوحظت مشاكل في الازدحام المروري وإدارة النفايات، خاصة في أوقات الذروة خلال الزيارات. ومع ذلك، هناك تحسن ملحوظ مقارنة بالسنوات السابقة.

3_1_2 / الاقتصاد المحلي والإيرادات:

تساهم السياحة بشكل كبير في تعزيز الاقتصاد المحلي، وتعتبر مصدراً رئيسياً للإيرادات. أكد الباحث أن السياحة الداخلية تمثل عنصراً حيوياً للاقتصاد المحلي، حيث يعتمد العديد من الباعة ومقدمي الخدمات بشكل رئيسي على إيرادات السياحة، خاصة خلال المناسبات الثقافية.

4_1_2 / التراث الثقافي والطبيعي:

تمتلك الأهوار مقومات سياحية ثقافية وطبيعية متنوعة، مثل المناظر الطبيعية الخلابة والموقع التاريخي. يوفر هذا التنوع فرصاً كبيرة لتطوير السياحة الثقافية. خلال الزيارات، تم تسليط الضوء على إمكانية جذب شرائح متنوعة من السياح من خلال هذه الأصول.

5_1_2 / التحديات والمعوقات:

تشمل التحديات التي تواجه السياحة الداخلية ضعف البنية التحتية ونقص الخدمات الأساسية. تتطلب معالجة هذه المشكلات خططاً استثمارية جادة لتحسين الوضع.

6_1_2 / التحديات الأمنية:

شهدت المنطقة تحسناً واضحاً في الجانب الأمني للسياحة، مما يعزز النمو السياحي. يتطلب تعزيز الأمان تدابير فعالة لبناء الثقة وتشجيع الزيارات. أبدى العديد من السكان المحليين التعاون والمشاركة لبناء بيئة آمنة ومستدامة.

7_1 / الرؤى المستقبلية:

تهدف الخطة الاستراتيجية للأهوار إلى تحويل المنطقة إلى وجهة سياحية ذكية تجمع بين الأصالة الطبيعية والتقدم الحديث. تسعى هذه الرؤية إلى تحسين جودة الحياة للسكان والزوار، مع التركيز على تطوير بنية تحتية مستدامة ودمج التكنولوجيا.

2_2 / الاستبيان والتحليل

تناول البحث طرح أسلة استبيان على مجتمع سياحية منها فريق هيدرولوجيا العراق وفريق إنقاذ الأهوار العراقية وفريق الخطة العلمية وكانت أسألة الاستبيان نحو التالي :

السؤال	الخيارات المتاحة	الهدف من السؤال
زيارة الأهوار في السنوات الأخيرة	نعم / لا	قياس مدى تقاعل المجتمع مع الأهوار
جاذبية الأهوار كوجهة سياحية	نعم / لا	تقييم الانطباع العام حول الأهوار
تقييم جودة الخدمات السياحية	جيدة / متوسطة / ضعيفة	تحديد نقاط القوة والضعف في الخدمات المقدمة
عوامل تعزيز السياحة	التراث الثقافي / المناظر الطبيعية / الأنشطة الترفيهية	فهم العوامل المحفزة للسياحة في الأهوار
كفاءة البنية التحتية	جيدة / تحتاج لتحسين / سيئة	تقييم الوضع الحالي للبنية التحتية
التحديات الرئيسية	نقص الخدمات / ضعف وسائل النقل / قلة الوعي السياحي	التعرف على العقبات التي تواجه السياحة
حاجة لتحسين إدارة النفايات	نعم / لا	تقييم الوعي البيئي لدى الزوار والمقيمين
توقعات نمو عدد الزوار	زيادة ملحوظة / استقرار / انخفاض	استشراف مستقبل السياحة في الأهوار

2_3 / تحليل البيانات:

تحليل استبيان حول السياحة في الأهوار العراقية :

1_3_2 / السؤال الأول: هل زرت الأهوار العراقية؟

النتائج:

• نعم: %71.4

• لا: %28.6

تشير النتائج إلى أن نسبة كبيرة من المشاركون (71.4%) قد زاروا الأهوار العراقية، مما يدل على وجود اهتمام ملحوظ بالمنطقة كوجهة سياحية. ومع ذلك، فإن نسبة 28.6% الذين لم يزوروا الأهوار قد تعكس عدم الوعي أو الوصول إلى المنطقة، مما يستدعي تعزيز الحملات الترويجية لجذب المزيد من الزوار.

الزيارة إلى الأهوار العراقية



2_3_2 / السؤال الثاني: ما تقييمك لجودة الخدمات السياحية؟

النتائج:

• جيدة: %25

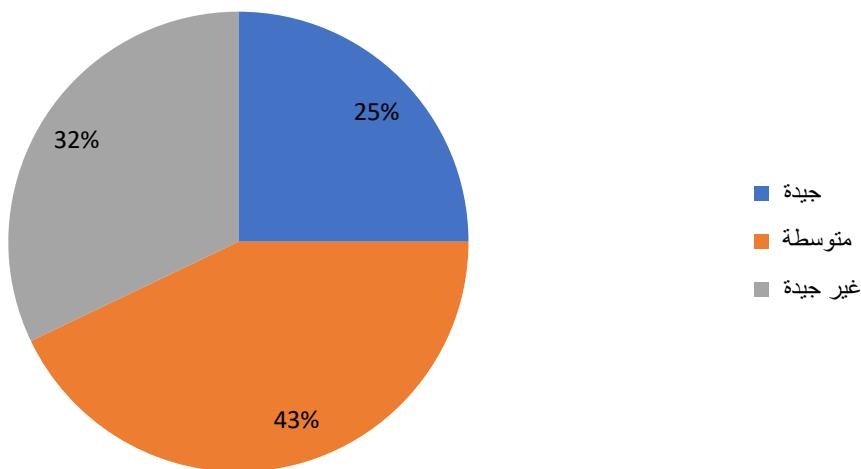
• متوسطة: %42.9

• ضعيفة: %32.1

التحليل:

تشير النتائج إلى أن 25% من المشاركون يعتبرون جودة الخدمات السياحية جيدة، مما يدل على وجود بعض الجوانب الإيجابية في الخدمات المقدمة. ومع ذلك، فإن 42.9% يرونها متوسطة و 32.1% يعتبرونها ضعيفة. هذه النسبة العالية من الآراء السلبية تعكس الحاجة الملحة لتحسين الخدمات في الأهوار، خاصة في مجالات الإقامة، الطعام، والمرافق الأخرى. من المهم التركيز على تعزيز الجوانب التي تلقت تقييمًا جيداً، بينما يتم العمل على معالجة القضايا التي أدت إلى عدم الرضا. تحسين جودة الخدمات يمكن أن يسهم بشكل كبير في تعزيز تجربة الزوار وزيادة عددهم في المستقبل.

جودة الخدمات السياحية



3_3_2 / السؤال الثالث: ما هي العوامل التي تعتقد أنها تعزز السياحة في الأهوار العراقية؟

النتائج:

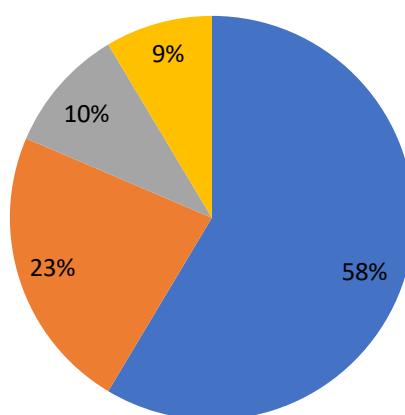
- المناظر الطبيعية: %60
- التراث الثقافي: %30
- الأنشطة الترفيهية: %10

التحليل:

تشير النتائج إلى أن 60% من المشاركين يرون أن المناظر الطبيعية هي العامل الأساسي في تعزيز السياحة، مما يعكس القيمة الجمالية للأهوار. بينما يعتبر 30% أن التراث الثقافي يلعب دوراً مهماً، فإن 10% فقط يعتقدون أن الأنشطة الترفيهية تعزز السياحة. هذا يشير إلى ضرورة تطوير الأنشطة الترفيهية لجذب المزيد من الزوار.

العوامل التي تعتقد أنها تعزز السياحة في الأهوار العراقية

■ المناظر الطبيعية: 60% ■ التراث الثقافي: 30% ■ الأنشطة الترفيهية: 10%



4 / السؤال الرابع: كيف تقييم البنية التحتية للأهوار العراقية؟

النتائج:

- جيدة: 15%
- تحتاج إلى تحسين: 30%
- سيئة: 55%

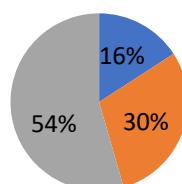
التحليل:

تشير النتائج إلى أن 55% من المشاركين يرون أن البنية التحتية سيئة، مما يشير إلى وجود تحديات كبيرة في تحسين طرق الوصول، المرافق العامة، والخدمات الأساسية. نسبة 30% الذين يرون أنها تحتاج إلى تحسين تؤكد على الحاجة الملحة للاستثمار في تطوير البنية التحتية، بينما 15% فقط يعتبرونها جيدة.

5 / السؤال الخامس: ما هي التحديات التي تواجه الأهوار العراقية؟

المبيعات

■ سيئة: 55% ■ تحتاج إلى تحسين: 30% ■ جيدة: 15%



النتائج:

-

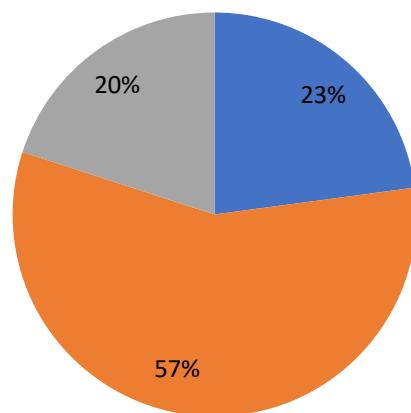
- قلة وعي سياحي: %71.4
- ضعف وسائل النقل: %25

التحليل:

تشير النتائج إلى أن قلة الوعي السياحي تعتبر التحدي الأكبر (71.4%)، مما يعني أن هناك حاجة ملحة لتعزيز الوعي بأهمية الأهوار كوجهة سياحية. يجب تنفيذ حملات توعوية تستهدف المجتمع المحلي والزوار المحتملين لتسليط الضوء على الإمكانيات السياحية الفريدة التي توفرها الأهوار. بينما يشير 28.6% من المشاركون إلى نقص الخدمات كعائق رئيسي، مما يتطلب استراتيجيات واضحة لتحسين جودة الخدمات مثل المرافق العامة، ووسائل النقل، وأماكن الإقامة.

التحديات التي تواجه الأهوار العراقية

■ ضعف وسائل النقل: %25 ■ نقص خدمات: %71.4 ■ قلة وعي سياحي: %28.6



6_3_2 / السؤال السادس: ما توقعك لنمو السياحة في الأهوار؟

النتائج:

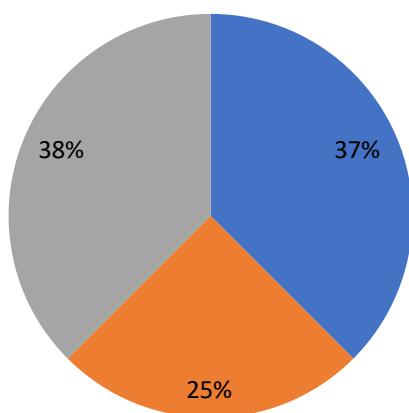
- زيادة ملحوظة: %37.5
- استقرار: %25
- انخفاض: %37.5

التحليل:

تقسيم النتائج بين زيادة ملحوظة وانخفاض (37.5% لكل منهما) يعكس حالة من عدم اليقين حول مستقبل السياحة في الأهوار. مما يعني أن هناك آراء متباعدة حول إمكانية تحسين الوضع السياحي، مما يستدعي ضرورة وضع استراتيجيات واضحة لجذب الزوار وتحسين التجربة السياحية.

نمو المجال السياحي للأهوار العراقية

انخفاض: 37.5% | استقرار: 25% | زيادة ملحوظة: 37.5%



: 4_2 : تحليل نتائج الاستبيان باستخدام SPSS

: 1_4_2 : إدخال البيانات:

- المتغيرات:

- زيارة الأهوار: (نعم = 1، لا = 0)
- تقييم جودة الخدمات: (جيده = 3، متوسطة = 2، ضعيفه = 1)
- عامل جذب السياح: (المناظر الطبيعية = 1، الثقافة = 2، إلخ)
- حالة البنية التحتية: (جيده = 3، متوسطة = 2، ضعيفه = 1)
- مستوى الوعي السياحي: (عالي = 1، متوسط = 2، منخفض = 3)
- توقعات النمو: (نمو = 1، استقرار = 2، انخفاض = 3)

: 2_4_2 الإحصاءات الوصفية:

التحليل الوصفي:

• نسبة الزوار:

71.4% من المشاركين أكدوا أنهم زاروا الأهوار، مما يدل على اهتمام قوي.

• تقييم جودة الخدمات:

57.1% اعتبروا الخدمات ضعيفة، و 42.9% اعتبروها متوسطة.

- عامل جذب السياح:

المناظر الطبيعية كانت العامل الرئيسي لجذب 60% من المشاركين.

- حالة البنية التحتية:

أشاروا إلى سوء حالة البنية التحتية.

3 / تحليل الارتباط: 3_4_2

- يمكن حساب معامل الارتباط بين تقييم جودة الخدمات وتوقعات النمو.
- نتيجة محتملة :إذا كانت هناك علاقة سلبية بين جودة الخدمات وتوقعات النمو، فقد يشير ذلك إلى أن تحسين الخدمات يمكن أن يؤدي إلى تحسين التوقعات.

4 / التحليل النهائي: 4_4_2

النتائج:

- تشير النتائج إلى أن الأهوار العراقية تمتلك إمكانيات سياحية كبيرة، ولكن تواجه تحديات مثل ضعف جودة الخدمات والبنية التحتية.
- ارتفاع نسبة الوعي السياحي المنخفض (41.7%) يتطلب حملات توعوية فعالة.
- التوقعات المتباينة للنمو تشير إلى حالة من عدم اليقين، حيث يتعين معالجة المشكلات القائمة لضمان استقرار السياحة حيث تظهر نتائج التحليل باستخدام SPSS أن الأهوار العراقية بحاجة إلى تحسينات فورية في جودة الخدمات والبنية التحتية لتعزيز تجربتهم السياحية. يجب أن تركز الاستراتيجيات المستقبلية على زيادة الوعي وتحسين الخدمات لجذب المزيد من الزوار وتحقيق التنمية المستدامة. تشير نتائج الاستبيان إلى أن الأهوار العراقية تعتبر وجهة سياحية واعدة، حيث أكد 71.4% من المشاركين على زيارتهم لهذه المنطقة. ومع ذلك، تعكس الآراء السلبية حول جودة الخدمات السياحية، حيث اعتبر 57.1% أن هذه الخدمات ضعيفة، مما يستدعي تحسينها لتعزيز تجربة الزوار. تظهر النتائج أيضاً أن المناظر الطبيعية مثل العامل الرئيسي في جذب السياح (60%), بينما تعاني البنية التحتية من ضعف كبير، حيث أكد 55% من المشاركين على سوء حالتها. التحديات تتمثل في نقص الوعي السياحي (41.7%)، مما يتطلب حملات توعوية فعالة. بينما تشير التوقعات إلى إمكانية نمو السياحة، فإن الانقسام بين الآراء حول النمو والاستقرار أو الانخفاض (37.5% لكل منهما) يعكس حالة من عدم اليقين. وُتُظهر نتائج الاستبيان أن الأهوار العراقية تمتلك إمكانيات سياحية كبيرة، لكن تواجه تحديات متعددة تتطلب معالجة فورية. من الضروري تعزيز الوعي السياحي وتحسين جودة الخدمات والبنية التحتية لجذب المزيد من الزوار. الاستثمار في تطوير الأنشطة الترفيهية وتعزيز الحملات الترويجية

يمكن أن يسهم بشكل كبير في تنمية السياحة. إن تحقيق هذه الأهداف سيساعد على تحويل الأهوار إلى وجهة سياحية رائدة، مما يساهم في تطوير الاقتصاد المحلي وتحسين مستوى المعيشة للسكان.

1_3 النتائج :

تعتبر الأهوار العراقية من المناطق الفريدة التي تتمتع بتراث ثقافي وطبيعي غني، مما يجعلها وجهة سياحية واعدة. إن اهتمام المشاركين بزيارة هذه المنطقة يعكس الوعي المتزايد بأهميتها السياحية. ومع ذلك، فإن نسبة الذين لم يزوروا الأهوار تشير إلى الحاجة الملحة لتعزيز الوعي العام حول ما تقدمه هذه المنطقة من تجارب فريدة. تقييم جودة الخدمات السياحية يكشف عن فجوات واضحة تتطلب معالجة فورية. تحسين الخدمات الأساسية مثل الإقامة والطعام والمرافق العامة ليس فقط ضروريًا لجذب الزوار، بل أيضًا لضمان تجربتهم الإيجابية، مما يؤدي إلى عودتهم مرة أخرى وزيادة التوصية بها لآخرين. تعتبر المناظر الطبيعية الساحرة والتراث الثقافي الغني من العوامل الأساسية التي يمكن أن تعزز السياحة في الأهوار. هذه العناصر ليست مجرد معلم جذب، بل تمثل أيضًا جزءًا من الهوية الثقافية للمنطقة، مما يزيد من قيمتها السياحية. من جهة أخرى، فإن قلة الوعي السياحي وضعف وسائل النقل تشكلان عائقين رئисيين أمام تطور السياحة. تحتاج الأهوار إلى استراتيجيات فعالة لتحسين البنية التحتية وتطوير وسائل النقل، مما سيسهم في تعزيز الوصول إلى هذه المنطقة الرائعة. إن معالجة هذه التحديات ستفتح آفاقًا جديدة للنمو السياحي وتساهم في تحقيق التنمية المستدامة.

2_3 توصيات :

من أجل تفعيل دور السياحة الداخلية في الأهوار العراقية، يجب تفزيذ حملات توعوية تستهدف المجتمع المحلي والزوار المحتللين، لتسليط الضوء على أهمية الأهوار كوجهة سياحية. يتبعن أيضًا تحسين جودة الخدمات المقدمة، بما في ذلك الإقامة والطعام والمرافق العامة، لضمان تجربة إيجابية للزوار. تطوير وسائل النقل والبنية التحتية يعد أمراً ضرورياً لضمان سهولة الوصول إلى الأهوار. كما ينبغي توسيع الأنشطة السياحية المقدمة في المنطقة لتشمل المزيد من الفعاليات الثقافية والترفيهية، مما يساعد في جذب فئات متنوعة من الزوار. علاوة على ذلك، يجب تشجيع الاستثمار في القطاع السياحي من خلال تقديم حوافز للمستثمرين المحليين والدوليين، مما يسهم في تطوير مرافق سياحية جديدة. من خلال هذه الجهود، يمكن للأهوار العراقية أن تلعب دوراً محورياً في تعزيز السياحة الداخلية وتحقيق فوائد اقتصادية واجتماعية كبيرة.

3_3 قائمة المراجع والمصادر :

1. عبد السلام، بليبي. (2018). واقع السياحة الداخلية في الجزائر ومتطلبات تحقيق التنمية المستدامة. مجلة الحقيقة، 17(3)، 338.
2. الحميد، بوعمومه. (2011-2012). دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة: دراسة حالة الجزائر. مذكرة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة سطيف، ص 28.
3. الجويبراوي، جبار عبد الله. (2011). دراسة الأحوال الاجتماعية والاقتصادية. مطبوعة الدولة لشؤون الأهوار، ص 3.
4. الخواشين، ابتسام. (2019). السياحة المستدامة في بعض الدول العربية. الحوار المتمدن.
5. الخفاف، عبد علي، الزيادي، خالد كاطع، آخرون. (2016). أهوار العراق: ثلث دراسات في البيئة والحيوان والسياحة. مركز الرافدين للحوار.
6. فارس، ناجي ساري. (2019). استثمار السياحة في أهوار جنوب العراق وآثارها في تشغيل الأيدي العاملة. جامعة البصرة، مركز دراسات البصرة والخليل العربي.
7. الطيف، هدى. (2016). المعوقات الاجتماعية والاقتصادية للسياحة الداخلية: دراسة على شرائح اجتماعية متباعدة. مجلة كلية البنات، جامعة عين شمس، 3، 217.
8. المخوزمي، لطفي وآخرون. (2020). واقع السياحة العلاجية في الجزائر. مجلة الدراسات المالية والمحاسبة، العدد 11، ص 58.
9. مصطفى يوسف الكافي. (2018). وكالات ومنظمات السياحة والسفر. الطبعة الأولى، دار رسالن للنشر والتوزيع، سوريا، ص 15.
10. الشمرى، عواد العلي. (2020). نظرية نشوء أهوار العراق: دراسة جيو مورفولوجية. مجلة البحوث الجغرافية، ص 442.
11. فؤاد الغضبان. (2014). الجغرافية السياحية. اليزيوري للنشر والتوزيع، عمان، ص 78.
12. وليد بن شلي. (2018). آليات تنشيط السياحة الداخلية في الجزائر. رسالة ماجستير في إدارة التسويق السياحي، جامعة جيجل، الجزائر، ص 32.

13. شراف عقون، وليلي بودجيد. (2017). دور السياحة الداخلية في تحقيق التنمية الاقتصادية بالجزائر في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية: آفاق 2030. مجلة رؤى اقتصادية.

14. محمد وزاني. (2019). التسويق السياحي. جامعة مولاي الطاهر عزيز، كلية العلوم والاقتصاد، ص 22

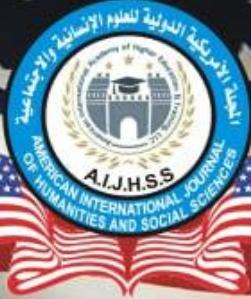
2_3_3 / المصادر الاجنبية :

1. Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2012). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* (12th ed.). Wiley.
2. Source: World Travel & Tourism Council (WTTC). (2019). *Domestic Tourism Importance and Economic Impact*. London, UK: WTTC.
3. United Nations Environment Programme (UNEP). (2005). *Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers*. Paris, France: UNEP.
4. World Tourism Organization. (2023). *UNWTO Tourism Highlights*.
5. World Travel & Tourism Council (WTTC). (2024). *Travel & Tourism Economic Impact 2024*. London, UK: WTTC..
6. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2018). *Tourism Trends and Policies 2018*. Paris, France: OECD Publishing.

3_3_3 / مصادر انتر نت

- <https://www.bing.com/ck/>
- <https://iraqlahadath.net/>
- <https://ar.wikipedia.org/wiki/>
- <https://thiqar.gov.iq/>
- <https://eoak.org/>

- <https://alaalem.com/>
- [https://iraqlahadath.net /](https://iraqlahadath.net/)
- <https://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=646383>



Issue - 25 - Part 2- December - 2025 - Year 4

Refereed Quarterly Scientific Journal

American International Journal of Humanities and Social Sciences

ISSUED BY AMERICAN INTERNATIONAL ACADEMY FOR HIGHER EDUCATION AND TRAINING

QUARTERLY JOURNAL ON HUMANITARIAN AND SOCIAL AFFAIRS

(ISSN) Electronic (4806 - 3085) / (ISSN) Paper (4830 - 3085)

Legal deposit number in the Moroccan National Library (2025PE00006)

Legal deposit number in the Iraq National Library and Archives (2735)



Journal Website : <https://iajphss.us/>